

AUSAPE

Nº 53. Febrero 2018

Relevo en la dirección

La Asociación abre nueva etapa en un momento de máxima fortaleza



Ajuntament
de Barcelona



SIEMENS



EROSKI



OHL

Especial Asamblea General



Damm



Freixenet

Coordinadores y Delegados nos desvelan su hoja de ruta para 2018



ESTEVE

GDPR: un nuevo reto normativo para las empresas



Inspiring Trust. Globally.

SOLUCIONES DE NEGOCIO Y SERVICIOS TI PARA TU TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ANALÍTICA Y EPM | CUSTOMER ENGAGEMENT
INDUSTRIA 4.0 | SOLUCIONES CLOUD
SAP S/4 HANA®



Corazón de María, 6 - 1º
Oficinas 1 y 2. 28002 Madrid
Tel: +34 915195094
Fax: +34 915195285

Consejo Editorial

José Ignacio Santillana
David Arrizabalaga
Sara Antuñano
Sergio Gistàs
Bernard Gutiérrez
Rafael Porrino
Mario Rodríguez

Revista AUSAPE

Dirección:

Junta Directiva AUSAPE

Colaboradores:

Roberto Calvo
Mercedes Aparicio
Beatriz García
Jesús Álvarez
Reyes Alonso

Dirección de Arte

Tasman Graphics

Publicidad

gestor@ausape.es

Redacción

comunicacion@ausape.es

Depósito Legal:

M-10955-2007

Edita

AUSAPE

Impresión

Advantia

www.ausape.es

La Asociación de Usuarios de SAP España y la dirección de la revista AUSAPE no comparten necesariamente las opiniones y datos publicados en la revista, ni tampoco se hacen responsables de los artículos, reportajes, opiniones, datos y colaboraciones que aparecen en la revista y están firmados por sus autores, siendo éstos los responsables. No estando permitida la reproducción, distribución o comunicación pública de la totalidad o parte de los contenidos publicados, en cualquier tipo de soporte o medio técnico sin la autorización de Asociación de Usuarios de SAP España.



José Ignacio Santillana

nuevo Presidente de AUSAPE en representación de Ayuntamiento de Barcelona

Nueva dirección y nuevas ambiciones

Estimado Asociado,

De la Asamblea General que acabamos de celebrar ha salido un nuevo equipo directivo que toma el relevo de la anterior Junta. Como sabéis, la dirección de AUSAPE se renueva cada dos años y trata de combinar nuevas incorporaciones que, en este caso, son los representantes de Eroski, Freixenet, OHL y Siemens, con la experiencia de miembros que ya integraban el equipo gestor. Con vuestras votaciones habéis decidido la continuación de los representantes de Damm, Esteve y Ayuntamiento de Barcelona, organización a la que represento y que ostentará la presidencia de AUSAPE los próximos dos años.

Cada vez son más las empresas que confían en AUSAPE como la comunidad de referencia en el entorno SAP y en ello tiene mucho que ver la apuesta realizada por la modernización y el crecimiento que se plasmó en el Plan Estratégico 2015-2017. De esto, de nuestra evolución como Asociación, de los retos superados, de los hitos logrados os hablamos en el amplio especial que dedicamos en esta revista a la Asamblea General.

Para la Asociación, el año que dejamos atrás ha estado marcado por un intenso trabajo, pero del que se han obtenido grandes

logros de los que nos podemos sentir orgullosos. Sin duda, la suma de esfuerzos de muchas personas ha permitido que AUSAPE esté viviendo uno de sus momentos de mayor esplendor, con eventos muy consolidados y récords en las cifras de afiliación.

Todo esto no hubiese sido posible sin la confianza que depositáis en nosotros todos los Asociados, ni sin el trabajo realizado por el personal de la Oficina, por los representantes de SAP en la asociación o por los coordinadores y delegados, ni sin la dedicación de mis compañeros en la anterior Junta Directiva (Mónica, Sergi, Oscar y Javier, Luismi y David, y Jordi). A todos y, especialmente a mi antecesor en la presidencia, Xavier, os quiero dedicar un agradecimiento sincero por vuestro apoyo y esfuerzo. Sólo espero estar a la altura de vuestras expectativas y contribuir a que AUSAPE sea una asociación más profesional, más innovadora y más participativa.

Por último, la Asamblea dejó una instantánea de lo que es hoy AUSAPE, pero también se perfilaron las líneas de acción que el nuevo equipo pondrá en marcha para continuar avanzando, con ilusión y con compromiso, a partir de unas bases muy sólidas.

Nos ponemos en marcha.



Nuestros colaboradores habituales

HELMAR RODRÍGUEZ

Helmar es Innovation Principal de SAP EMEA. Con una formación que combina el enfoque empresarial con una fuerte base humanista, imparte seminarios de desarrollo personal, comunicación, liderazgo y oratoria en España, Portugal y Latinoamérica. Le puedes encontrar en nuestra sección 'Virus de la Mente' y también en: www.marpushills.com y www.linkedin.com/home

IGNACIO GONZÁLEZ GARCÍA

Ingeniero de Caminos y Doctor en Psicología. Comparte firma con Helmar Rodríguez en la sección 'Virus de la Mente'.

GONZALO M. FLECHOSO

Licenciado en derecho y Auditor Cisa (ISACA), con una larga experiencia en asesoramiento en tecnologías de la información y la comunicación, a través de MARZO ASESORES, sobre comercio electrónico, redes sociales, contratación informática, compliance, protección de datos. Profesor en distintos masters y cursos, y colaborador en publicaciones especializadas en tecnologías de la información. Puedes encontrarle en nuestro "Rincón Legal", en LinkedIn y en www.marzoasesores.com

DESTACAMOS A ... 03

NOTICIAS 04

XXIV ASAMBLEA GENERAL DE AUSAPE 09

AUSAPE abre nueva etapa con la renovación de su equipo directivo

AUSAPE hace balance de los resultados y la gestión de 2017

Un plan de acción para 2018

Prioridades tecnológicas de la empresa española en 2018

João Paulo da Silva, en la cita de AUSAPE

La Asamblea en imágenes

SESIONES TEMÁTICAS 25

GDPR, el próximo reto normativo para las empresas asociadas

EN PROFUNDIDAD 28

¿Cómo debo adaptar mi empresa al nuevo GDPR?

La digitalización como palanca para el crecimiento empresarial

Modelo SSI: ¿Hemos terminado o estamos empezando?

SAP Leonardo: la plataforma motor de la revolución digital

GRUPOS A FONDO 36

Coordinadores y Delegados repasan 2017 y nos cuentan su hoja de ruta para 2018

RINCÓN LEGAL 40

Las empresas, ante el reto de cumplir con el GDPR

LA TRASTIENDA 42

María Ricart, directora de IT de La Farga

FIRMA INVITADA 44

IT Priorities 2018





XXIV ASAMBLEA GENERAL DE AUSAPE (pág. 10)

AUSAPE abre nueva etapa con la renovación de su equipo directivo

XXIV ASAMBLEA GENERAL DE AUSAPE (pág. 12)

AUSAPE hace balance de los resultados y la gestión de 2017



XXIV ASAMBLEA GENERAL DE AUSAPE (pág. 19)

Un plan de acción para 2018



GRUPOS A FONDO (pág. 36)

Coordinadores y Delegados repasan 2017 y nos cuentan su hoja de ruta para 2018



FIRMA INVITADA (pág. 44)

Lucio Martínez de Salazar Sepúlveda
Director de Producto de Penteo



LA TRASTIENDA (pág. 42)

María Ricart, directora de IT de La Farga

El Banco de Sangre y Tejidos de Cataluña recibe el donativo anual de AUSAPE



En el marco de las actividades de responsabilidad social corporativa de AUSAPE, el Banco de Sangre y Tejidos (Banc de Sang i Teixits), empresa pública dependiente del Departamento de Salud de la Generalitat de Cataluña, ha recibido el donativo anual que, de forma habitual, se entrega durante la celebración de la Asamblea General.

Esta entidad, que tiene como misión el abastecimiento y el buen uso de sangre y tejidos en esta comunidad, es un cen-

tro de referencia en inmunología diagnóstica y de desarrollo de terapias avanzadas y todo un “banco de vida”, ya que es una organización intermediaria que “recoge la sangre y los tejidos de los donantes, los trata y los devuelve para su uso”, como explicó Aurora Masip, su directora de comunicación y donaciones, tras recibir el donativo entregado por la Junta Directiva de AUSAPE.

Áreas de actividad: de la sociedad para la sociedad

Donación de sangre: para garantizar el suministro de componentes sanguíneos en toda Cataluña, realiza una gestión integral del proceso de la sangre, desde el punto de partida de la donación hasta el final, la transfusión. Es lo que se conoce como modelo “vena a vena”.

La sólida implantación en el territorio, gracias a los diferentes centros ubicados en los principales hospitales de Cataluña, permite conseguir proximidad tanto con el donante como con los médicos y las unidades clínicas.

Esta estructura permite organizar las campañas de donación, la distribución o la prestación de servicios de una forma más eficiente y eficaz.

Banco de tejidos: es un banco multitejidos, integrado por un equipo altamente cualificado y de reconocido prestigio internacional, y cada año procesa de más de 1.000 donantes.

El proceso de donación y trasplante se controla de forma global, desde la detección y evaluación del potencial donante hasta el trasplante, pasando por las etapas de obtención, procesamiento y almacenamiento. Garantiza en

todo momento la trazabilidad y el seguimiento de los tejidos implantados.

Banco de cordón umbilical: recibe, procesa, conserva y distribuye las células obtenidas de la sangre de cordón que se utilizan en trasplantes para conseguir la curación de enfermedades como la leucemia, los linfomas y otras alteraciones de la médula ósea.

El Banco de Sangre de Cordón Umbilical del BST es el segundo más importante de Europa y el tercero más importante del mundo en número de trasplantes.

Banco de leche materna: tiene por finalidad garantizar que todos los niños prematuros muy graves que no pueden ser amamantados por su madre puedan disponer de leche materna. El Banco de Leche Materna, en funcionamiento desde 2011, se encarga de recoger el excedente de madres donantes, de procesarla de manera segura y de calidad, y de suministrarla a las unidades de neonatología de los centros hospitalarios.

Seidor, reconocido un año más como partner de referencia por parte de SAP

Un año más, Seidor se ha convertido en uno de los principales protagonistas en la última reunión de partners organizada por SAP en Madrid. Durante el evento, la consultora tecnológica se ha impuesto en seis categorías dentro de los premios que la multinacional alemana entrega anualmente a aquellos partners cuyo desempeño, rendimiento y resultados han destacado por encima del resto.

De esta manera, Seidor ha recibido el premio al partner que ha registrado un mayor volumen de ventas dentro de la modalidad On-premise, así como en la categoría de servicios Cloud. En el segmento de soluciones para pymes, Seidor se ha impuesto como el partner que ha reportado un mayor volumen de ventas en licencias SAP Business One, así como en Net New Names, situándose a la cabeza de este tipo de soluciones en todo el mundo.

En paralelo, Seidor ha recibido por parte de SAP el premio a

la Excelencia operativa en el canal Ecosystem por los esfuerzos realizados para su desarrollo y consolidación. En el marco de la reunión se ha hecho también entrega de los reconocimientos dirigidos a los partners españoles por su labor en la región EMEA South. Seidor se ha impuesto en las categorías de ERP Cloud y Net New Names en la región de EMEA South.

Alejandro Daniel, director general adjunto en Seidor, ha destacado la importancia de obtener estos reconocimientos por parte de SAP: "Un año más, agradecemos la confianza depositada en Seidor, para nosotros es un honor recibir estos premios que ponen en valor el buen trabajo realizado a lo largo del último año. Los premios que SAP nos ha entregado refuerzan nuestra labor y certifican que la línea de negocio que hemos elegido es correcta, al tiempo que nos animan a seguir trabajando en ella".

Nuevos Asociados

En este número damos la bienvenida a:



ASPANETCONOMY
Consultoría y Servicios Informáticos
www.netconomy.net



ITALENT CONSULTING
Consultoría y Servicios Informáticos
www.italent-consulting.com



ACTIU BERBEGAL
Sector Fabricación y Producción Industrial
www.actiu.com



LABORATORIOS LETI
Sector Químico y Farmacéutico
www.leti.com



COOPERATIVA FARMACÉUTICA ASTURIANA
Sector Químico y Farmacéutico
www.cofas.es



NETCHECK
Consultoría y Servicios Informáticos
www.netcheck.es



EUROP ASSISTANCE
Sector Mutuas y Seguros
www.europ-assistance.es



NEW NORRSKEN
Servicios Funerarios
www.albia.es



GB&SMITH SAS
Consultoría y Servicios Informáticos
www.360suite.io



OREKA IT
Consultoría y Servicios Informáticos
www.orekait.com



3HOLD TECHNOLOGIES
Consultoría y Servicios Informáticos
www.3hold.es



SULZER
Consultoría y Servicios Informáticos
www.sulzer.de



INDUSTRIA DE TURBO PROPULSORES
Industria aeroespacial
www.itp.es

Atos

Atos, reconocida en el estudio NEAT como líder en servicios de SAP HANA y S/4HANA a nivel global

El estudio NEAT, realizado por la firma de análisis NelsonHall, evalúa las capacidades de 12 proveedores de servicios de SAP HANA y S/4HANA de todo el mundo según su capacidad de “proporcionar beneficios inmediatos” y de “cumplir con los próximos requisitos de sus clientes”.

Atos se ha posicionado como Líder en ambas categorías y con los siguientes puntos fuertes: paquete completo de ofertas de SAP HANA y S/4HANA; enfoque organizacional en el crecimiento de HANA y S/4HANA; amplio espectro geográfico; ver-

tales y geografías objetivo definidas; alianzas con acceso a capacidades de nicho; amplia huella de cliente de infraestructura, y la asociación con Inveny que respalda los servicios de SAP con su plataforma PERFORMER FOR SAP®.

Con una experiencia integral en soluciones SAP reforzada por su alianza desde hace 32 años, Atos cuenta con un equipo de 12.950 expertos en más de 40 países y ha realizado uno de los mayores despliegues de SAP HANA hasta la fecha utilizando sus dispositivos bullion™, con entrega y operación de extremo a extremo.



Disponible la memoria corporativa de AUSAPE de 2017

La edición de 2017 de esta publicación ya está disponible para las empresas asociadas desde el pasado 25 de enero. En ella se ofrece una radiografía del estado de la Asociación.

Contiene tanto información institucional como un amplio resumen de los eventos y sesiones celebradas el año pasado, además de un repaso a la actividad de los Grupos de Trabajo y Delegaciones, y una revisión de las acciones de comunicación. Su apartado final incluye el listado completo de Asociados.

Se repasan los hitos y las principales cifras de un año, en el que la Asociación ha avanzado en su Plan Estratégico 2015-2017 y ha incluido nuevas iniciativas y servicios en su calendario.

La memoria está accesible para su descarga en el apartado de sala de prensa en la web de AUSAPE. www.ausape.com

IDC considera a SAP ‘actor principal’ en IA

El informe IDC MarketScape "Worldwide Artificial Intelligence in Enterprise Marketing Clouds 2017 Vendor Assessment" reconoce a SAP como actor principal en Inteligencia Artificial por su plataforma Hybris Marketing Cloud.

La consultora dice que esta solución Cloud de marketing permite a las empresas, por una parte, ofrecer una solución empresarial que contribuye a la protección de datos sobre una sola arquitectura unificada y, por otra, soporte a marketing B2C y B2B en una única solución con todas las analíticas incluidas. Además, destaca que es posible incluir la planificación del marketing, gestión de gastos y presupuesto, así como la gestión de la atribución y la fidelización.

SAP destaca el éxito conseguido en Cloud durante su reunión anual de partners

SAP España celebró el 30 de enero su reunión de partners, un encuentro anual en el que les presenta la estrategia que seguirá a lo largo del año, expone los objetivos de negocio y da a conocer expectativas en relación con la actividad de sus socios de canal.

El acto fue inaugurado por João Paulo da Silva, que hizo balance del ejercicio anterior y destacó que ha sido “un buen año” y dio las gracias a los partners “porque vosotros lo habéis hecho posible”, dijo. El directivo expuso las áreas en las que más está creciendo la compañía y que van a requerir de una inversión en recursos por parte de los socios y, en este sentido, señaló que “queremos seguir creciendo y para ello necesitamos que haya profesionales formados y con la capacidad necesaria para comercializar y desarrollar los proyectos. Por eso, necesitamos vuestro compromiso”. Según señaló, en 2017, se certificaron en SAP cerca de 2.000 profesionales en España.

Por su parte, Anna Oró, directora de Ecosistemas y General Business de SAP España, Israel, Portugal, Turquía y África francófona, destacó el éxito alcanzado por el canal en el área Cloud y afirmó que “2017 ha sido el mejor año de la historia en General

Business. Además, quiero subrayar que la cooperación ha sido fundamental para lograr el éxito y agradecer el esfuerzo en innovación que habéis realizado a la hora de enfocar los procesos de venta”.

Con respecto a 2018, señaló que espera que sea un buen año porque “tenemos un mercado que está preparado para invertir. La economía está creciendo y las empresas están dotando de mayor tecnología a sus negocios”. Por eso, animó a sus partners a seguir invirtiendo en recursos, a continuar potenciando las áreas de Cloud, las diferentes ofertas de ERP y todas las tecnologías de innovación que ayudan a la transformación digital de las empresas.

Durante el acto tuvo lugar la entrega de premios, que supone el reconocimiento de la labor desarrollada por los socios el año anterior: Seidor, Everis, IECISA, Altim, Birchman, MSS Seidor e Inforges han sido los galardonados en las diferentes categorías.

En el evento participó también Charles Bennet, Cloud Channel Development de SAP Global Channels, quien dijo que el futuro está en la nube y que los partners deben ser conscientes de que la rentabilidad en este ámbito se produce a largo plazo.

aprovechar la potencia de SAP

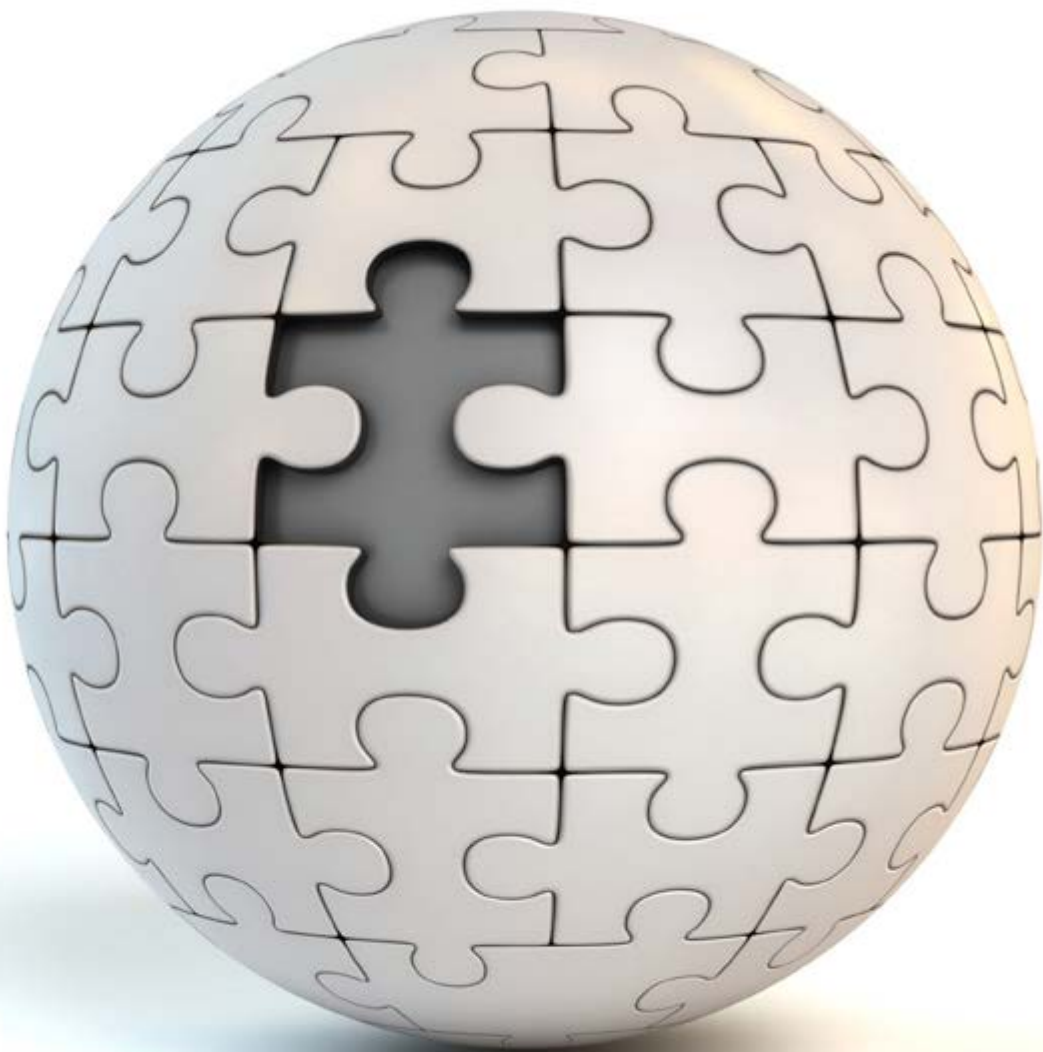
en todas las facetas de su empresa

- ▶ Descubra por qué Atos es la tercera empresa de servicios de TI del mundo y quinta en Tecnología SAP.
- ▶ Con 10.000 consultores SAP, Atos da servicio a más de 1.300.000 usuarios, con más de 5.000 proyectos SAP implementados en 90 países.
- ▶ Haciendo de nuestra compañía una de las consultoras tecnológicas de referencia global.



¡ASÓCIATE!

Grupos de trabajo • Acceso a formación certificada • Participación en foros



XXIV Asamblea General

La gestión de AUSAPE, a examen

La Junta saliente ofrece una visión general del estado de la Asociación

Año de elecciones

Un nuevo equipo directivo coge el testigo

Penteo desgrana las prioridades de TI de la empresa española para nuestros Asociados

João Paulo da Silva ofrece las claves de la estrategia de SAP en 2018

AUSAPE abre nueva etapa con la renovación de su equipo directivo

La Asociación tiene ya una nueva Junta Directiva desde el pasado 25 de enero, fecha en la que se celebró la XXIV edición de la Asamblea General. La nueva dirección es una combinación de veteranía, miembros que prolongan su estancia en el equipo, y caras nuevas, que se incorporan por primera vez.



El nuevo equipo directivo de AUSAPE, a excepción de Mario Rodríguez (Siemens) que no pudo asistir al evento.

Los estatutos de AUSAPE estipulan que cada dos años se celebran elecciones para renovar la Junta Directiva y, además, ninguna empresa asociada puede permanecer en este órgano más de cuatro años. Y en esta última circunstancia figuraban Codorníu, Orange España y Universidad Complutense de Madrid, representadas por Xavier Ballart, Mónica García Ingelmo y Óscar Soler, respectivamente. Ha salido también Miguel Torres S.A., que estaba representada por Marc Novo.

La nueva dirección de AUSAPE está compuesta por José Ignacio Santillana (Ayuntamiento de Barcelona), David Arrizabalaga (Grupo Damm) y Sergi Gistàs (Esteve). Estos tres representantes alargan su estancia en la Junta Directiva, mientras que entran cuatro nuevos miembros: Sara Antuñano (Eroski), Bernard Gu-

tiérrez (Freixenet), Rafael Porrino (OHL) y Mario Rodríguez (Siemens).

Al cierre de esta edición, estaba programada una primera reunión para el día 8 de febrero para abordar muy diversos asuntos, pero también para definir las responsabilidades de cada uno de los componentes. No obstante, tras concluir la Asamblea, el nuevo equipo ha decidido que la presidencia de AUSAPE recaerá sobre José Ignacio Santillana.

Estas siete personas serán las encargadas de dirigir la Asociación por un nuevo periodo de dos años y, por tanto, de definir las acciones e iniciativas que permitan a la organización mantenerse en la senda de crecimiento y afianzar la evolución positiva que ha marcado su trayectoria.

¿Por qué se presentaron?



"He sido vocal del Plan Estratégico en 2016 y 2017, hemos conseguido casi todos los objetivos y retos propuestos, y desde la experiencia acumulada creo que puedo aportar gran valor a la Asociación. En estos dos años quiero hacer de AUSAPE una asociación más profesional, más innovadora y más participativa".

JOSÉ IGNACIO SANTILLANA. AYUNTAMIENTO DE BARCELONA.



"Después de dos años formando parte de la Junta Directiva, desde DAMM queremos reforzar nuestro compromiso con la Asociación ampliando nuestra colaboración dos años más. Personalmente, tras más de 17 años trabajando en entornos SAP tanto como consultor como cliente, creo firmemente en la necesidad y utilidad de AUSAPE".

DAVID ARRIZABALAGA. GRUPO DAMM.



"Es importante dar continuidad al programa estratégico que iniciamos hace dos años en la Junta Directiva, del cual hemos alcanzado un gran número de objetivos. El conocimiento que hemos adquirido, ayudará a seguir aportando valor y facilitará la integración de los nuevos compañeros que se incorporaran a la Junta. Uno de los retos importantes será preparar una actualización del plan estratégico".

SERGI GISTÀS. ESTEVE.

"Pertener a una Asociación implica el convencimiento de que las empresas obtienen más beneficios en un entorno colaborativo que de forma aislada. Con mi incorporación a la Junta, deseo contribuir a afrontar los retos que nos vengán en un futuro cercano, que surjan tanto dentro de la Asociación como en el entorno cambiante en el que nos movemos".

SARA ANTUÑANO. EROSKI.



"Estamos en un momento crucial y disruptivo tecnológicamente para todos los sectores y también para SAP, y es en este punto donde el trabajo de AUSAPE es relevante para asegurar el alineamiento de ambos caminos. Pongo mi trabajo y experiencia para conseguirlo, y fortalecer el papel de AUSAPE como plataforma de colaboración y conocimiento".

BERNARD GUTIÉRREZ. FREIXENET.

"Cuento con más de 23 años de experiencia en SAP, tanto como cliente final como en empresas de consultoría. Creo que esto, unido a la ilusión, las ganas y el entusiasmo, forman una buena combinación para abordar todos los proyectos iniciados por la Junta saliente, y poder contribuir al crecimiento y evolución de AUSAPE".

RAFAEL PORRINO. OHL.



"Desde Siemens estamos encantados de formar parte de la Junta de AUSAPE y aportar nuestra experiencia como uno de los mayores clientes de SAP en el mundo. Quiero transmitir mi enorme motivación por incorporarme a la Junta en un momento apasionante de evolución de las TI, en el que es clave que intercambiamos experiencias para aprovechar las oportunidades que nos vienen".

MARIO RODRÍGUEZ. SIEMENS.



AUSAPE hace balance de los resultados y la gestión de 2017

La Asamblea General de AUSAPE, que tuvo lugar el 25 de enero, fue una jornada en la que la Junta Directiva hizo repaso de toda la actividad y la gestión llevadas a cabo en 2017, con la mirada puesta en el año que acaba de comenzar. Como sucede cada dos años, cuando se produce un relevo en la dirección, la revisión del pasado corresponde al equipo directivo saliente. Ellos fueron los encargados de exponer todo lo acontecido en un periodo que, sin lugar a dudas, ha estado muy marcado por el Plan Estratégico 2015-2017.

AUSAPE EN CIFRAS

503

EMPRESAS ASOCIADAS
RÉCORD HISTÓRICO

SAP Quality Awards 2017

AUSAPE FORMÓ PARTE DE NUEVO DEL JURADO DE LOS
SAP QUALITY AWARDS PARA LA REGIÓN DE IBERIA Y
PARTICIPÓ EN EVENTOS CLAVE DE SAP COMO SAP FORUM

85

REUNIONES DE GTS
Y DELEGACIONES

> **2.707** ASISTENTES

REUNIONES PERIÓDICAS CON LA DIRECCIÓN DE SAP Y CON LAS ÁREAS DE FORMACIÓN,
COMERCIAL Y MARKETING DE LA COMPAÑÍA

2 REUNIONES ANUALES DE SUGEN Y PARTICIPACIÓN EN EL CONGRESO ANUAL
DEL LOS GRUPOS DE USUARIOS DE SAP FRANCÉS (USF). PRIMERA VISITA DE LOS
COORDINADORES Y DELEGADOS A WALLDORF. PARTICIPACIÓN EN SAP SELECT Y MÁS...

162

EVENTOS EXTERNOS DE SAP
Y DE PARTNERS ASOCIADOS
SOPORTADOS

> **4** NUEVOS ACUERDOS
INSTITUCIONALES

+800

ASISTENTES AL
FÓRUM AUSAPE > **15%** MÁS QUE
EL AÑO PASADO

> **+50** PATROCINADORES

> **1** FORO DE EMPLEO

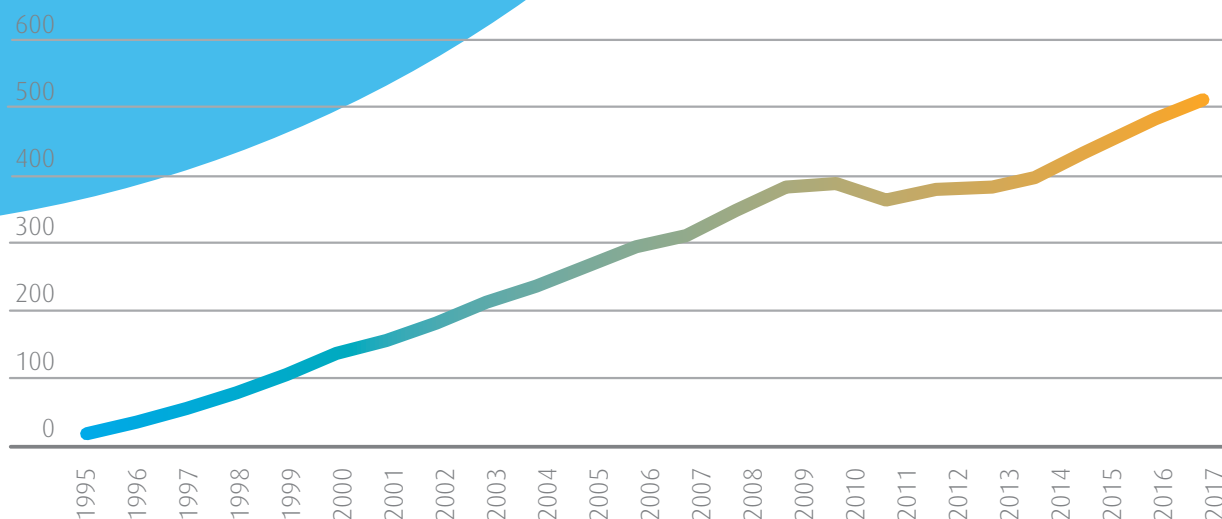
5.039

USUARIOS REGISTRADOS
EN LA WEB DE AUSAPE > CRECIMIENTO DE
UN 20,8%

2.043 SEGUIDORES EN [TWITTER](#)
23.027 CONTACTOS EN [LINKEDIN](#)
15.550 VISITAS EN [FLICKR](#)
25.049 VISITAS EN [YOUTUBE](#)

6 REVISTAS EDITADAS
1 QUIÉN ES QUIÉN DE ASOCIADOS
12 BOLETINES MENSUALES
+50 BOLETINES SEMANALES
1 MEMORIA ANUAL

EVOLUCIÓN HISTÓRICA ASOCIADOS AUSAPE 1995 - 2017



EVOLUCIÓN ANUAL

	2016	2017	Diferencia	Alta	Baja
Pleno Derecho	382	413	+31	53	22
Especiales	89	90	+1	14	13
Total Asociados	471	503	+32	67	34

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA ASOCIADOS DE PLENO DERECHO/ESPECIALES





Fue Xavier Ballart, presidente de AUSAPE en representación de Codorníu, el responsable de abrir esta Asamblea General en la que se despedía de su cargo de los últimos dos años. Durante su intervención hizo un balance “muy positivo” del trabajo del equipo saliente, avalado por logros conseguidos en el periodo, entre ellos los relativos a la superación de los 500 Asociados o los resultados del último Fórum, celebrado en Sevilla.

En este sentido, Xavier Ballart explicó que 2017 concluyó con 503 empresas asociadas, de las cuales 413 son Asociados de Pleno Derecho y 90 pertenecen a la categoría de Asociados Especiales. En lo que respecta al Fórum, destacó que se cerró con “tres récords: más de 800 asistentes, más de 300 empresas representadas y más de 50 patrocinadores”. Además, fue un evento con más tiempo de networking y que albergó una iniciativa de calado, el I Foro de Empleo SAP, que fue todo un éxito con la participación de 43 alumnos y 15 empleadores. Fueron dos días que dieron para mucho con novedades como un Taller de Innovación y con ponentes de primer nivel como el inventor y creativo Pep Torres.

Su análisis se completó con un repaso al gran número de eventos organizados por AUSAPE a lo largo del año pasado. En este punto, mencionó las Sesiones Magistrales para directivos, celebradas en Barcelona y Madrid, que reunieron a 65 y 79 asistentes, respectivamente, en torno a temas no tecnológicos que son de interés para las empresas.

En marzo también se llevaron a cabo sendos workshops exclusivos para Asociados de AUSAPE sobre “Licenciamiento: Audits y

Accesos indirectos en SAP”, que contó como ponente a Gianmaria Perancin, presidente de SUGEN y vicepresidente del Grupo de Usuarios de Francia. Éste fue un evento que, además, sirvió de germen para la organización, conjuntamente con SAP, de dos Sesiones Temáticas sobre Licenciamiento, a las que asistieron 79 profesionales.

No olvidó el entonces presidente de AUSAPE referirse al éxito de dos acciones, realizadas en colaboración con SAP y que se estrenaron en 2016 pero que, sin duda, “se consolidaron en 2017”. Se trata de los SAP Day y las visitas al Centro de Soporte de Madrid.

Los SAP Day se celebraron en las Delegaciones durante los meses de octubre, noviembre y diciembre. A estas jornadas asistieron un total de 130 asistentes de 85 empresas, lo que supone un aumento del 80% en comparación a 2016; para los Asociados de Pleno Derecho también se organizó una nueva ronda de tres visitas al Centro de Soporte SAP en Madrid, en las que participaron 23 personas de 19 empresas de Baleares, Canarias, Levante, Andalucía, Norte y Galicia.

También se contó con la cooperación del proveedor para la organización del evento de Localización, que tuvo lugar el pasado noviembre en Barcelona y cuya asistencia se elevó a 75 profesionales SAP.

Xavier Ballart puso de relieve que AUSAPE cuenta hoy con más eventos que nunca, muy orientados a los temas que interesan a las empresas asociadas, y subrayó que evidencian el giro emprendido por la Asociación bajo el paraguas de su Plan Estratégico 2015-2017.

VALORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

José Ignacio Santillana, vocal de esta área, recordó que el Plan, cuya ejecución se ha llevado a cabo en 2016 y 2017, establecía unos ambiciosos objetivos, tanto en crecimiento de empresas asociadas como en el desarrollo de acciones y servicios que ofreciesen más valor, y que se componía de cuatro planes operativos (de actividades –del que se descuelga el apartado de soporte y oficina–, de captación y fidelización de los Asociados, de Comunicación, y de Ingresos), de los que se derivaban diferentes acciones.

El representante del Ayuntamiento de Barcelona puso ejemplos de la evolución de cada una de las áreas. Así, en el plan de actividades mencionó el esfuerzo realizado en impulsar el intercambio de experiencias y la exposición de casos de éxito, la creación de nuevos Grupos de Trabajo y Delegaciones, la dinamización de Grupos existentes, la organización de nuevos eventos, como las Sesiones Temáticas, las Sesiones Magistrales, los diferentes workshops, etc.

Dentro del plan de captación y fidelización de los Asociados, resaltó los avances en aspectos como la promoción del networking entre las empresas asociadas, la ampliación de los servicios ofrecidos o alcanzar y superar los 500 Asociados, entre otros.

Dentro del plan de captación y fidelización de los Asociados, José Ignacio Santillana, resaltó los avances en aspectos como la promoción del networking entre las empresas asociadas, la ampliación de los servicios ofrecidos o alcanzar y superar los 500 Asociados, entre otros.

En lo que respecta a soporte y oficina, destacó las obras de acondicionamiento de la Oficina, en línea con la nueva identidad corporativa desplegada en 2016, y la digitalización de todos los archivos. Por último, en lo que se refiere a comunicación, se siguió reforzando la actividad institucional, se han desarrollado la nueva web y el vídeo corporativo y se ha trabajado en el diseño de una revista digital.

GRUPOS Y DELEGACIONES

José Ignacio Santillana también realizó el repaso de la actividad de los Grupos de Trabajo y Delegaciones, que organizaron 85 sesiones en las que han logrado reunir a 2.707 profesionales.

En total han estado operativos 10 Grupos de Trabajo y 6 Delegaciones. En este ámbito es reseñable, como explicó el directivo, el inicio de actividad de dos nuevos Grupos de Trabajo, HANA y SuccessFactors, y de dos Delegaciones, Norte y Galicia.

Además, en este bloque destacó la puesta en marcha de las Sesiones Temáticas, nombre bajo el que se aglutinarán sesiones específicas de elevado interés para los Asociados como pueden ser el Licenciamiento en SAP.

Los logros conseguidos en esta área de trabajo de AUSAPE no hubiesen sido posibles sin el trabajo de coordinadores y delegados, por lo que agradeció la dedicación de todos y cada uno de ellos.





INTERNACIONAL

El año pasado también fue un año de intenso trabajo, con actividades que ya son habituales como la asistencia a los encuentros presenciales de las Asociaciones que se organizan en el marco de SUGEN, con otras nuevas, como la visita de los Coordinadores y Delegados a la sede de SAP en Walldorf (Alemania).

Óscar Soler, miembro de la Junta Directiva en representación de la Universidad Complutense de Madrid, informó de que un total de ocho Coordinadores y Delegados se desplazaron al evento de Walldorf, “una experiencia muy útil” para establecer relaciones con los distintos responsables de desarrollo de la firma, y para conocer a los líderes de los Grupos de Trabajo de otras Asociaciones de Usuarios, compartir inquietudes y metodologías de trabajo que, en un futuro, podrían desembocar en distintas formas de colaboración.

Por otro lado, los Grupos de Usuarios de SAP que forman parte de SUGEN se reunieron a finales de mayo y a mediados de noviembre y AUSAPE participó tanto en las sesiones de intercambio ejecutivo como en las pensadas para compartir experiencias y mejores prácticas entre las distintas Asociaciones. “La Asociación

Respecto a la actividad en AUSIA, la Asociación de Grupos de Usuarios de SAP en Iberoamérica, se ha dado difusión a las sesiones e iniciativas de los nuevos Grupos de Interés creados: Innovation, e-Commerce & Social Media y Banking.

tiene un papel cada vez más activo en estos encuentros”, sostuvo el vocal de Internacional.

En las sesiones de noviembre, además de las sesiones de puesta en común de iniciativas, tuvieron lugar las elecciones al CLT, el equipo directivo de SUGEN, para cubrir dos vacantes. Así, se han incorporado a éste Phillip Adams, de UKISUG (Reino Unido e Irlanda), y Paulo Moraes, de ASUG Brasil. Los representantes de AUSAPE también asistieron al SAP Select, un evento muy exclusivo que se celebró esos mismos días y que contó con la presencia de Bill McDermott, CEO de la compañía.

Durante el año, se dio continuidad a sus relaciones institucionales con otros Grupos de Usuarios. En este ámbito, miembros de la Delegación Internacional asistieron al USF Congress 2017, la Convención de la Asociación de Usuarios de SAP en Francia (USF) en octubre.

Respecto a la actividad en AUSIA, la Asociación de Grupos de Usuarios de SAP en Iberoamérica, se ha dado difusión a las sesiones e iniciativas de los nuevos Grupos de Interés creados: Innovation, e-Commerce & Social Media y Banking.

Además, Xavier Ballart visitó, en representación de AUSAPE, el Centro de Innovación de SAP en Israel.



COMUNICACIÓN

En este ámbito se ha seguido una estrategia de continuidad basada en el planteamiento de realizar acciones integrales y coherentes en tres vertientes: comunicación externa (acciones con medias); comunicación interna (información para Asociados) y redes sociales.

En comunicación interna se han sacado adelante todas las publicaciones AUSAPE: 6 revistas, el Quién es Quién, la memoria corporativa, 12 boletines online de noticias y más de 50 boletines semanales de convocatorias. Como recordó David Arrizabalaga, vocal de comunicación en representación de Damm, “2017 fue especial porque la revista llegó a su décimo aniversario, que coincidió con sus 50 números, consolidada como la publicación de referencia en el entorno SAP”.

En lo que a redes sociales se refiere, ha sido un año en el que nuestras comunidades han crecido. En Twitter el número de seguidores ascendía a 2.043 a finales de 2017, lo que representa un crecimiento del 15,4%; en LinkedIn el aumento de contactos ha sido del 98% hasta 23.105, tras haber unificado los dos perfiles existentes. Las visitas a Flickr se elevaron a 15.550, lo que supone un aumento del 12% y, finalmente, mientras que los vídeos en YouTube fueron visualizados por 25.049 personas, es decir, registraron un crecimiento del 294%. “Este espectacular incremento se debió a que el vídeo de la Sesión Magistral de Madrid, con Santiago Niño Becerra, fue visto por 21.854 personas”, señaló el vocal.

Por último, la cobertura mediática aumentó en 2017 un 18%. Lo más im-

portante es que AUSAPE no solo tiene presencia en los medios de comunicación tecnológicos, sino que a lo largo del año han publicado información sobre la Asociación diarios de información general, prensa económica y publicaciones de RR.HH.

INFORME ECONÓMICO

Estos datos llegaron de la mano de Sergi Gistàs, tesorero de AUSAPE en representación de Esteve, quien destacó que, desde el punto de vista económico, ha sido un año muy positivo, ya que “se partía de un presupuesto con aportación de fondos propios y se ha finalizado el ejercicio con superávit”.

Además, destacó que 2017 la situación de Tesorería de la Asociación es “absolutamente solvente”, lo que permitirá afrontar con garantías los retos que se planteen en el futuro. También permitirá hacer frente sin problemas al mayor esfuerzo económico que supondrá el Fórum de 2018, la celebración en 2019 del 25 Aniversario de la organización o la adecuación de una estructura profesional en la Oficina para ir asumiendo una mayor prestación de servicios y calidad de los mismos.

Cada dos años coincidiendo con la renovación de la Junta de AUSAPE, se lleva a cabo una auditoría económica. La auditoría de este año concluye que se han superado las salvedades de la anterior, y recomienda una serie de acciones a realizar. En todo caso, no hay incidencias significativas.

Todas las presentaciones están ya disponibles en la web de AUSAPE, sólo para Asociados.

Lo más importante es que AUSAPE no solo tiene presencia en los medios de comunicación tecnológicos, sino que a lo largo del año han publicado información sobre la Asociación diarios de información general, prensa económica y publicaciones de RR.HH.

Un plan de acción para 2018

José Ignacio Santillana explicó a los asistentes los principales ejes en los que trabajará el equipo directivo a lo largo de 2018. Esta hoja de ruta, según explicó, sigue el esquema del Plan Estratégico 2015-2017, ya que se quiere avanzar en sus principales líneas de trabajo.

Tras producirse la votación para decidir la composición de la Junta Directiva de la Asociación, José Ignacio Santillana esbozó cuáles serán los ejes de actuación en torno a los que pivotará la acción del nuevo equipo gestor, en consonancia con las líneas de trabajo del anterior Plan Estratégico, que ha dado buenos resultados.

Se trata de un planteamiento general que los miembros de la Junta Directiva deberán desarrollar conjuntamente para su adecuado despliegue, y que incluye acciones para cuatro áreas: actividades, captación y fidelización de Asociados, ingresos, y comunicación y transformación digital, más un plan de soporte que es común a todas ellas, para dotar de recursos a AUSAPE que puedan abordar de forma consistente las acciones.

ACTIVIDADES

La intención de AUSAPE, como subrayó José Ignacio Santillana, es seguir promoviendo los casos de éxito y el intercambio de experiencias de clientes, así como impulsar la participación de destacados expertos en los Grupos de Trabajo.

Éstos continuarán siendo uno de los principales ejes de trabajo ya que su labor es clave para trasladar valor al Asociado, por lo que en todo momento estará abierta la posibilidad de ampliar su número.

Además, el nuevo equipo se propone mantener los SAP Day en las Delegaciones, así como potenciar nuevas iniciativas que han sido muy bien acogidas por las empresas asociadas como, por ejemplo, las Sesiones Magistrales.

Otro objetivo es afianzar los eventos exclusivos para Asociados, como el Localization Day y otras iniciativas que han surgido fruto de la colaboración con SAP. Asimismo, en este ámbito se impulsarán las sesiones presenciales sobre temas específicos y, en este capítulo, citó los cambios legales como GDPR.

En 2018 también es clave diseñar los actos de celebración en 2019 del 25 Aniversario de la Asociación.

CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL ASOCIADO

En este punto será fundamental favorecer el networking entre las empresas asociadas tanto en los eventos de AUSAPE como a través de nuevas iniciativas. En este sentido, están ya avanzados los planes de la Asociación de realizar presentaciones en las instalaciones del cliente, ya sea celebrando sesiones de trabajo en sus oficinas u organizando visitas a las plantas de producción.

Además, se tratará de ampliar la oferta de servicios y extender los acuerdos con empresas para ofrecer ventajas en diferentes ámbitos, más allá de la formación.

INGRESOS

Para el directivo es importante mantener la línea de trabajo actual que ha llevado a la Asociación a un superávit económico. La intención es seguir manteniendo unos precios muy ajustados y diseñar un modelo de facturación para la publicidad en medios digitales.

COMUNICACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

En esta área la idea es poner en marcha la revista digital, bajo el nombre de AUSAPE News, además de aumentar la presencia en prensa e impulsar el crecimiento de las comunidades en redes sociales: LinkedIn, Twitter, YouTube y Flickr.

La actividad se complementará con el fomento de acuerdos de formación SAP y de la presencia de la Asociación en eventos externos como, por ejemplo, el SAP Forum.

SOPORTE Y OFICINA

El nuevo equipo también quiere dotar a la oficina de los recursos internos necesarios para que puedan dar soporte a las necesidades de los diferentes planes operativos. Asimismo, se automatizarán todas aquellas funciones repetitivas como la reclamación de pagos, el envío de boletines e emails masivos, etc.



UN INFORME DE PENTEО, COMPARTIDO CON NUESTROS ASOCIADOS

Prioridades tecnológicas de la empresa española en 2018

La firma de investigación Penteo resumió para los asistentes los resultados del informe IT Priorities 2018, realizado entre directivos de TI y Negocio de organizaciones españolas.

El Director de Producto de Penteo, Lucio Martínez de Salazar Sepúlveda, es el autor de la Firma Invitada de este número de la revista (*ver página 40*), nuestra sección de despedida en la que resume de forma exhaustiva las principales conclusiones de un informe, en el que han participado directivos de 122 empresas de muy diversos sectores. Por tanto, en esta página nos ceñiremos a resaltar los datos del informe que más nos han llamado la atención.

Algunos datos del informe de la firma constatan que la transformación digital es el nuevo mantra de las organizaciones, que son conscientes de que tienen de evolucionar hacia modelos digitales. Y es precisamente ese requerimiento lo que hace que la tecnología y los equipos de TI sean cada vez más relevantes.

Así se pone de relieve en dos de las conclusiones ofrecidas por el directivo de Penteo. Por un lado, las partidas presupuestarias de tecnología van a crecer previsiblemente por encima de los ingresos de las organizaciones. A ello se une, además, que las empresas tienen planes de crecimiento para sus equipos de tecnología que, según los pronósticos de la consultora, aumentarán su número por encima del promedio de las plantillas.

Llama la atención también que gran parte de la inversión presupuestaria de las empresas sigue yendo a soluciones tradicionales como el CRM, ERP o el datacenter, aunque tecnologías más relacionadas con la digitalización van ganando peso. En este ámbito figuran las de e-commerce, big data, workplace, cloud, etc.

El experto de Penteo también dejó patente que las compañías españolas suelen ser bastante conservadoras en sus inversiones como lo demuestra el hecho de que cerca del 90% de ésta se destina a tecnologías muy maduras. Sin ir más lejos, tecnologías como blockchain, la impresión 3D o edge computing acaparan en torno al 1% de los presupuestos, mientras que las soluciones de realidad virtual o aumentada y la inteligencia artificial suponen alrededor del 3%. Se invierte en nuevas tecnologías, pero en las que están muy contrastadas.

Este estudio también pone de relieve que los CEO consideran la tecnología como estratégica para sus empresas, en muchas ocasiones más que sus propios CIO, por lo que es recomendable que evolucionen desde su posición de proveedores de servicios para la organización para asumir roles que aporten más al negocio.



João Paulo da Silva, en la cita de AUSAPE

El máximo responsable de SAP en el país, João Paulo da Silva, no faltó a la cita con AUSAPE. El directivo centró parte de su intervención en valorar la evolución de la compañía en España durante 2017 y a explicar, desde su perspectiva, qué es lo que demandan los clientes y cuál es la respuesta y el valor que puede aportar la oferta de la compañía a sus necesidades empresariales.

João Paulo da Silva fue el primero en felicitar a los miembros de la nueva Junta Directiva, extensiva también al anterior equipo de dirección que, según sus palabras, “ha hecho un trabajo estupendo en los últimos años”. En este sentido, explicó que desde que llegó a España hace ya cuatro años y medio la colaboración entre SAP y AUSAPE no ha dejado de crecer, por lo que está seguro de que “sobre la base que ya tenemos hoy, haremos todavía más cosas con la nueva Junta”.

En su intervención, destacó algunas de las iniciativas que muestran de forma palpable la evolución de AUSAPE, como la progresión del Fórum o el uso de herramientas que le acercan al Asociado, e hizo especial énfasis en las llevadas a cabo gracias a la cooperación entre ambas entidades, como los SAP Day, las visitas al Centro de Soporte SAP o el Localization Day, de las que opina que “aportan valor y tenemos que seguir esa línea de trabajo”.

Sobre la evolución de SAP en el país, calificó el momento como “dulce e interesante”, ofreciendo datos que corroboran los importantes crecimientos de la subsidiaria en áreas como la venta de Software, Cloud y los Servicios. Además, la business unit que lidera, formada por España, Israel y Portugal, ha sido por segundo año consecutivo (la primera vez que esto ocurre) la mejor de la región de EMEA/MEE (en la categoría M). En 2018, y como resultado de su desempeño, la unidad se amplía asumiendo la responsabilidad de Turquía y en torno a 20 países del África francófona.

En lo que se refiere a las soluciones más demandadas a lo largo de 2017, João Paulo da Silva destacó un alto volumen de operaciones en España debido a la entrada en vigor de SII, que obligaba a las organizaciones a disponer de una solución que se adaptase a la normativa.

Aparte de estas transacciones, el directivo ha confirmado el interés de los clientes por S/4HANA y Cloud. “Creo que el mensaje que os transmitía de que nadie mejor que SAP para gestionar vuestro SAP ha calado, y diversos clientes ya han optado por un modelo

100% en la nube en la modalidad de cloud privada”. Clientes como Meliá Hotels International, García Carrión, Grupo Fuertes o Grupo Siro han elegido esta opción y “cerraremos más este trimestre porque hay empresas que quieren simplificar su entorno tecnológico para gestionar mejor sus operaciones”, aseguró.

Por otro lado, resaltó la importancia de S/4HANA Cloud, solución lanzada en el segundo trimestre de 2017, y que permite su despliegue en la nube pública y está disponible en un modelo de suscripción SaaS. “Es una solución para empresas de tamaño medio muy potente”, subrayó.

EMPRESAS MÁS INTELIGENTES

La actual oferta de SAP combina el sistema ERP S/4HANA como sistema transaccional desde el que se opera la compañía con una amplia oferta Cloud, con las soluciones de organizaciones que ha adquirido como Ariba, Fieldglass o Concur, que suman casi 140 millones de usuarios. Pero, además, toda esa información que se recopila, se puede correlacionar y aprender cómo viajan, compran o interactúan las personas, mediante el

uso de la inteligencia artificial (IA).

En este punto es importante SAP Leonardo, que la compañía define como un “sistema de innovación digital”, que permite aprovechar las ventajas de tecnologías como IA, machine learning e Internet de las Cosas, para “llevar a cabo proyectos más ágiles y relevantes”, subrayó. Además, al estar basado en SAP Cloud Platform, se integra con el resto de soluciones de una compañía de forma transparente.

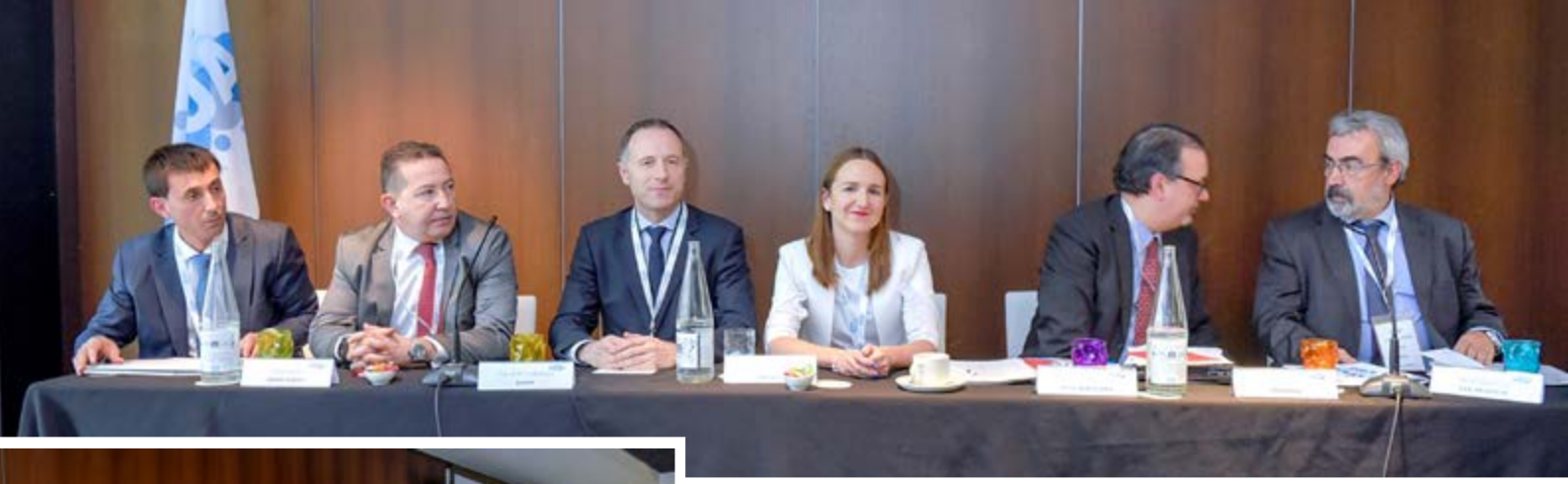
Finalmente, afirmó que la calidad en los proyectos de implantación de soluciones SAP ha mejorado mucho. Para seguir avanzando en esa dirección, anunció que, a partir de este mismo mes, todas las ofertas que realice SAP incluirán información sobre qué partners cuentan con profesionales certificados en las soluciones para ayudar a los clientes a tomar su decisión. “Exigid que las personas que lleven a cabo vuestros proyectos estén certificadas”, concluyó.



XXIV Asambléa General de AUSAPE







GDPR, el próximo reto normativo para las empresas asociadas

El 25 de mayo de 2018 es la fecha en la que se empezará a aplicar el Reglamento General de Protección de Datos europeo (GDPR, en sus siglas inglés). AUSAPE quiere acompañar a los Asociados en esta nueva adaptación normativa. En sus dos primeros eventos sobre el tema, celebrados en Madrid y Barcelona, ha reunido a 217 empresas.



Al igual que hizo con otros cambios normativos en los últimos años como, por ejemplo, SEPA, Cret@ o, el más reciente, el Suministro Inmediato de Información (SII), la Asociación va a dedicar esfuerzos para que las empresas asociadas dispongan de la información necesaria para realizar sin sobresaltos su adaptación a GDPR. Para ello, está organizando eventos presenciales, que están cosechando altos índices de asistencia.

Los dos primeros workshops sobre este tema, que han tenido lugar el día 16 de enero en Barcelona y día 18 en Madrid, reunieron a 116 y 101 profesionales, respectivamente. Ambos fueron impartidos por los expertos legales de Marzo & Abogados, Ana Marzo y Gonzalo M. Flechoso, especialistas en derecho y nuevas tecnologías que asesoran de forma habitual a la Asociación.

DE APLICACIÓN DIRECTA EN LA UE

El nuevo Reglamento, que fue aprobado en mayo de 2016, supone un reto para las organizaciones en tanto que incorpora nuevas obligaciones para las compañías en el ámbito del tratamiento de los datos y nuevos derechos para los ciudadanos.

Ambos especialistas explicaron que la norma, al ser un reglamento, deroga la anterior Directiva comunitaria sobre el tema y tiene efecto directo en todos los Estados miembro sin necesidad

de transposición interna, aunque deja algún aspecto regulable a nivel local. De ahí que el Consejo de Ministros ya haya remitido el anteproyecto de ley de la LOPD al Parlamento para su aprobación antes, a ser posible, de que se aplique el nuevo Reglamento General de Protección de Datos.

Sus antecedentes se encuentran en la globalización y la gran evolución de tecnologías como Internet de las Cosas, la Inteligencia Artificial o Big Data, cuyo despliegue ha dado como resultado que hoy se procese y difunda un volumen cada vez mayor de información personal a escala mundial. “Esta es una norma que persigue reforzar la seguridad jurídica y establecer un marco de confianza para el desarrollo de la economía digital en la UE, y la unificación de los niveles de derechos y obligaciones exigibles a las empresas para garantizar la protección de los datos personales de los ciudadanos europeos”, señalaron los abogados.

Durante ambas sesiones matutinas se revisaron los principios en los que se basa el Reglamento que son el de licitud, lealtad y transparencia, y otros como el de exactitud, limitación de la finalidad, minimización de los datos, integridad y confidencialidad, exactitud, limitación del plazo de conservación, integridad y confidencialidad y responsabilidad proactiva, etc. De estos principios ‘descuelgan’ importantes obligaciones, muchas de ellas novedosas.



Es el caso de la necesidad de consentimiento por parte del interesado, que debe darse mediante un acto afirmativo claro que refleje su voluntad libre, específica, informada e inequívoca de aceptar el tratamiento de datos de carácter personal, es decir, el responsable del tratamiento debe ser capaz de demostrar que el interesado ha dado su consentimiento al tratamiento, debe haber garantías de que éste es consciente de que da su consentimiento y en qué medida lo hace, y la declaración de consentimiento debe ser inteligible, de fácil acceso, emplear un lenguaje claro y sencillo, y que no contenga cláusulas abusivas.

Es también novedoso el principio de responsabilidad proactiva, que obliga a las empresas a adoptar medidas que aseguren razonablemente que están en condiciones de cumplir con los principios, derechos y garantías que establece el Reglamento, o sea, considera insuficiente “no incumplir, y es una infracción no dispo-

ner de las medidas que acreditan su cumplimiento, lo que significa que hay que poder demostrar que se cumple”.

Otro bloque de contenidos estuvo dedicado a revisar los derechos que tendrán los ciudadanos a partir del próximo mes de mayo, entre los que figuran el de acceso a los datos, el de rectificación, el de supresión, el de oposición o el derecho a no ser objeto de una decisión basada únicamente en el tratamiento automatizado con efectos jurídicos, salvo en determinadas ocasiones.

LA SEGURIDAD

Un aspecto a tener en cuenta es también que las empresas deberán establecer el nivel adecuado al riesgo para los tratamientos de los datos, por lo que será importante realizar una evaluación para decir qué medidas organizativas y técnicas tienen que aplicar.

Dos expertos en leyes y tecnología como ponentes



ANA MARZO

Licenciada en Derecho con formación ampliada que combina los aspectos legal y técnico. Ana es socia-directora de la consultora especializada en tecnologías de la información y comunicación EQUIPO MARZO con una amplia experiencia en propiedad intelectual, protección de datos, administración electrónica, publicidad digital y

consultoría y auditoría en seguridad de la información.

Es autora de numerosas publicaciones y profesora en másters, cursos y seminarios en las citadas áreas. Puedes encontrarla en nuestra sección ‘Rincón legal’ y en @AnaMarzoP y www.equipomarzo.com

GONZALO M. FLECHOSO

Licenciado en derecho y Auditor Cisa (ISACA), con una larga experiencia en asesoramiento en Tecnologías de la Información y la comunicación, a través de MARZO ASESORES, sobre comercio electrónico, redes sociales, contratación informática, compliance y protección de datos.

Profesor en distintos másters y cursos, y colaborador en publicaciones especializadas en TI. Puedes encontrarle en nuestro “Rincón Legal”, en LinkedIn y en www.marzoasesores.com





Es novedad también en este ámbito que, ante una violación de seguridad con riesgo para los derechos y libertades de las personas físicas, se debe notificar a la autoridad de control en 72 horas, o posteriormente motivándolo.

Si la violación entraña un alto riesgo para los derechos y las libertades de las personas físicas, se debe comunicar a los interesados sin dilación indebida.

RESPONSABILIDADES

Hay tres figuras clave a la hora de cumplir con GDPR: el responsable del tratamiento de los datos, el encargado del tratamiento y el Delegado de Protección de los Datos o por sus siglas en inglés, DPO.

El primero es el responsable de adoptar políticas internas y aplicar medidas que cumplan en particular los principios de protección de datos desde el diseño y por defecto.

El segundo es el encargado de tratar los datos y aplicar las medidas conforme a GDPR y tiene que ofrecer las suficientes garantías. Ayudará al responsable a cumplir la seguridad, la notificación de brechas y en las evaluaciones de impacto. Tiene que notificar al responsable si alguna instrucción incumple el Reglamento.

Por último, el Delegado de Protección de los Datos, que será necesario en determinados supuestos, es un garante del cumplimiento de la normativa de la protección de datos en las organizaciones, sin sustituir las funciones que desarrollan las Autoridades de Control. Puede ser alguien interno o externo a la empresa, pero deberá contar con conocimientos especializados del Derecho, y obviamente en protección de datos ya que, entre sus funciones, se encuentra informar y asesorar, así como supervisar el cumplimiento del Reglamento por parte del responsable o encargado.

Los dos abogados también profundizaron en las evaluaciones de impacto de las operaciones de tratamiento de datos que el responsable de éstos tendrá que realizar cuando sea probable que un tipo de tratamiento, en particular si utiliza nuevas tecnologías, entrañe un alto riesgo para los derechos y libertades de las personas físicas.

RECOMENDACIONES

Ana Marzo y Gonzalo M. Flechoso recomendaron a las organizaciones que para llevar la adaptación a buen término destinen a este cometido los recursos suficientes para llevar la adaptación a buen término. Y no sólo eso, sino que la gerencia debe estar implicada en este proyecto teniendo en cuenta que la normativa

afecta a todos los departamentos y personas que tratan los datos. Además, recordaron que cada empresa debe cumplir hasta donde sea posible teniendo en cuenta que se trata de un proceso continuo, que nunca concluye.

En su opinión, un primer paso es plantearse qué recursos se necesita la empresa para empezar a trabajar en su adaptación a GDPR, ver qué herramientas de gestión deben utilizarse así como qué se puede aprovechar de las medidas existentes y qué es lo hay que cambiar.

También es importante planificar, asignar roles, tareas, calendarios, plazos, medidas y responsabilidades.

VALORACIÓN DE LOS EVENTOS

Ambos eventos han cumplido con nota las expectativas de los asistentes, con una puntuación media general por encima de 4 sobre un total de 5 puntos, y tanto en Madrid como en Barcelona las calificaciones más elevadas fueron la capacidad de transmisión de los ponentes y también la calidad e interés de los contenidos expuestos.

La logística del evento también fue muy bien valorada por los participantes en el workshop en ambas ciudades, con promedios de 4,30 en Barcelona y 4 en Madrid.

La presentación completa ya está disponible en la web, sólo para Asociados. Además, el artículo de este número de la sección Rincón Legal profundiza en este tema.

Workshops sobre GDPR en febrero

Febrero es un mes en el que GDPR está teniendo un gran protagonismo. No sólo se han celebrado las sesiones de Barcelona y Madrid, sino en todas las Delegaciones, además de en Zaragoza.

Ya se han celebrado las jornadas en Galicia, el día 5 de febrero; en Bilbao, el día 7; en Valencia, el 13; en Palma de Mallorca, el 14, y en Canarias, el 19. Los días 20 y 27 de este mes tendrán lugar en Sevilla y Zaragoza, respectivamente.

AUSAPE tiene también la intención de organizar también eventos temáticos específicos sobre cómo afecta la aplicación de GDPR a los entornos Cloud y a las acciones de marketing.



Laura Ribas Casolive
Gerente de everis



an NTT DATA Company

¿Cómo debo adaptar mi empresa al nuevo GDPR?

El nuevo Reglamento General de Protección de Datos europeo será exigible a todas las organizaciones a partir del próximo 25 de mayo. ¿Estoy preparado para ello?, ¿cómo debo abordar estas nuevas exigencias y requisitos desde el punto de vista tecnológico?, ¿qué soluciones me ofrece SAP para cumplir el nuevo reglamento? En el siguiente artículo ofrecemos las principales claves para afrontarlo con éxito y dentro de los plazos estipulados.

La nueva normativa europea de protección de datos personales entró en vigor el 25 de mayo de 2016, pero su aplicación será exigible a partir del 25 de mayo de 2018. Amplía los requerimientos y requisitos de la LOPD, y es aplicable a cualquier empresa que gestione datos personales de ciudadanos europeos, independientemente de que esté ubicada en la Unión Europea o no.

Desde el punto de vista de los ciudadanos de la Unión Europea, esta normativa complementa los tradicionales derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición) con otros nuevos relativos a la portabilidad de los datos, a la supresión de la información personal, o a la limitación del tratamiento de los datos, reforzando el control sobre el uso que se hace en las organizaciones de sus datos personales.

De esta forma, se amplían el control y los derechos que los ciudadanos tendrán sobre los datos que facilitan a las organizaciones, debiendo obtenerse su consentimiento explícito tanto para el tratamiento de los mismos, como para gestionar su registro y caducidad, así como para la anulación del consentimiento.

Además, los datos deben ser almacenados y utilizados durante el tiempo estrictamente necesario para realizar la función sobre la que se ha solicitado su tratamiento.

Para las empresas, y especialmente para los profesionales responsables de gestión de datos, la implantación de GDPR tiene varias consecuencias positivas:

- **Garantías ante los ciudadanos:** una organización que cumpla con GDPR se muestra transparente y responsable ante los ciudadanos en el tratamiento de sus datos personales, adquiriendo un perfil público positivo que afecta favorablemente a la imagen de la organización.
- **Evitar sanciones:** en la nueva normativa se endurecen y aumentan notablemente respecto a la situación actual. En función

de su gravedad, pueden alcanzar los 20M de euros o el 4% del volumen de negocio (la cifra más alta), además del impacto mediático negativo que puedan tener.

- **Unificación y seguridad jurídica:** la normativa es común para todos los ciudadanos de la Unión Europea, sin excepciones.
- **Optimización:** las organizaciones almacenan gran cantidad de datos, a menudo sin capacidad para discriminar cuáles aportan realmente valor al negocio. GDPR ayuda a mejorar el inventario de datos que almacenan las compañías, facilitando la trazabilidad y su gestión.

Sin embargo, la adaptación a esta nueva normativa plantea numerosos interrogantes a las empresas y más si consideramos que quedan apenas cuatro meses para que entre en vigor y la mayoría de organizaciones estéis empezando ahora a plantearos cómo os afecta.

¿CÓMO DEBO PLANTEAR EL CUMPLIMIENTO DE GDPR EN MI EMPRESA?

La implantación de GDPR es una iniciativa transversal en las organizaciones, que debe estar impulsada por la dirección e involucrar a todas las áreas susceptibles de gestionar información de carácter personal.

La normativa indica a muy alto nivel las condiciones que se deben cumplir, pero no llega a concretar qué se debe aplicar y cómo, dejando que seáis las empresas las que lo interpretéis pero reservándose el derecho de valorar su aceptabilidad jurídica. Por ejemplo:

- No describe qué consentimientos se deben solicitar en cada tipo de tratamiento ni cuánto tiempo son vigentes.
- No indica el tiempo durante el que puede accederse a la información, o cuándo debe eliminarse el acceso a cada rol de una organización.

- ¿Cuándo debe encriptarse la información física o lógicamente?
- ¿Incumplimos la normativa si necesitamos restaurar datos y la copia a restaurar contiene datos previamente archivados?

Éstos y otros muchos interrogantes obligan a realizar tu propio *assessment* legal para analizar qué artículos del reglamento se aplican y el grado de cobertura que el cumplimiento de la LOPD ya proporciona. Este análisis debe interpretar GDPR identificando el nivel de riesgo o incumplimiento en el que se encuentra la organización, y las acciones organizativas, de negocio y tecnológicas necesarias para minimizar el riesgo de incumplimiento.

Las conclusiones de este análisis son la base para un *assessment* técnico y funcional, que debe identificar las iniciativas y proyectos de tipo tecnológico que son necesarios para cubrir las deficiencias de cumplimiento detectadas.



Es necesario que este análisis sea integral, holístico y detallado para asegurar que el *assessment* legal interpreta la normativa de manera que las conclusiones sean trasladables a los sistemas de información de tu empresa y éstos puedan realizar un plan tecnológico práctico y viable.

Para priorizar las iniciativas hay que tener en cuenta la criticidad de cada incumplimiento desde un punto de vista legal, cruzarlo con la posibilidad de ocurrencia, y así ir cubriendo progresivamente

el riesgo con la implantación de los proyectos de forma gradual.

A nivel tecnológico, hay que considerar que los *landscapes* de las empresas incluyen diferentes tecnologías, SAP y no SAP, por lo que habrá de valorarse en cada caso si se adquieren y parametrizan nuevos productos para resolver las exigencias de la normativa, se adaptan o extienden las soluciones existentes, o si se deben llevar a cabo desarrollos a medida.

En el ámbito de GDPR, SAP proporciona diferentes productos que dan respuesta a la mayor parte de requisitos, que en caso de adoptarse deben parametrizarse para aplicar tecnológicamente la normativa determinada por el *assessment* legal en cada organización. Los más relevantes se muestran en el cuadro 1.

Adicionalmente, dentro del *portfolio* de productos de SAP existen otros con los que se puede completar y mejorar la gestión de la información a lo largo de todo el *landscape* de tu empresa, aprovechando la implantación de GDPR como oportunidad para adoptar soluciones y metodología para el gobierno del dato y la seguridad de forma global.

Producto	Cobertura GDPR	Fase
Information Steward (IS)	Data profiling and metadata management tool providing contiguous interrogation of the location of personal data across the, as well as assisting in managing personal data accuracy and consistency.	PIA (Privacy Impact Assessment) Gobierno de la información
DataServices (DS)	ETL tool, helps to apply rules to data to get its consistency along all the organization.	Identificar y acceder a los datos personales Gobierno de la información
Information LifeCycle Management (ILM)	is a powerful SAP-only tool for tagging personal data across multiple environments and managing the procedures for deleting and archiving with defensible legal retention requirements	Archived Data Deleted Data
DataServices (DS)	ETL tool, helps to apply rules to data to get its consistency along all the organization.	PIA (Privacy Impact Assessment) Active Data
Access Control	Detecting, remediating, and ultimately preventing access risk violations Standardizing role management activities Automating the provisioning and user access review processes providing end-to-end visibility of super user activities	Active data
Dynamic Authorization Management (DAM)	Monitor, log and categorises read access to personal data, inappropriate access, stop access.	Active data
UI Masking	Field masking for SAP GUI: masking result. The solution provides masking of values of specific fields in SAP GUI for unauthorized users. The masking affects all system users unless they are explicitly authorized for a field UI Masking also protects data during download, export, and print. UI Masking trace functionality is configurable on field level	Active data
Process Control (PC)	Custodian of GDPR compliance: digital evidence to the supervising authority, breach management, compliant policies and privacy notices and procedures, lawful exclusions, DPIA results (and assessment), controls, audit evidence and action management, lawful purpose per process, third party management	PIA (Privacy Impact Assessment) Active data Archived data Deleted data

Producto	Cobertura GDPR	Fase
OpenText (OT)	Flexible powerful 'digital vault' and delete regime. Already supports ILM functionality, in addition handles paper doc digitising and meta tagging, unstructured to structured data management.	Archived Data Deleted Data
Master Data Governance (MDG)	Governed processes for creation and maintenance of business partner master data to ensure highest data quality	Active Data
Gigya Enterprise Preference Manager	Enables businesses to build trust with customers while helping to address many requirements of the GDPR and other data protection and privacy laws and regulations	Active Data Archived Data Deleted Data
Power Designer	Enterprise Architecture solution to Plan-Build-Run your system landscape and verify running landscape against definitions and requirements	PIA Active Data
BI cockpit	Fiori Dashboard for DPO to monitoring in a centralized way the Compliance, breaches, risks, etc	PIA Active Data Archived Data Deleted Data
Celonis	Cutting edge HANA-powered process mining technology to understand and visualize which processes actually 'touch' personal data, as opposed to the ones you think do, with real-time cross-platform big data surveillance for SAP systems.	PIA (Privacy Impact Assessment) Active data
Enterprise Threat Detection (ETD)	is a big-data real-time cyber security event detection and management tool for application-level access processing and pattern analysis: real time breach, investigation and remediation	Active data



La digitalización como palanca para el crecimiento empresarial

A lo largo de los últimos años se han sucedido numerosos rankings e investigaciones con el objetivo de diagnosticar el grado de madurez digital de nuestro país, así como qué puntos de mejora deberían trabajar las empresas para aprovechar las oportunidades que la revolución digital entraña.

Los resultados son muy diversos, y se combinan las investigaciones que destacan a España como una economía todavía por debajo de la media europea en digitalización, pero al mismo tiempo encontramos también diversos informes que destacan los avances y el mayor compromiso dentro de la cúpula directiva con la adopción de las nuevas tecnologías.

De lo que no cabe duda es de que nos encontramos inmersos en una auténtica revolución digital, con efectos que ya son palpables en múltiples aspectos de nuestra vida cotidiana. Según el Google Consumer Barometer Report, en el año 2012 el 41% de la población española poseía un smartphone. Este mismo informe apunta que, en solamente cinco años, la cifra prácticamente se ha duplicado, alcanzando el 81%. En paralelo, la empresa dedicada a la investigación de mercados conocida como Statista pone de relieve que España ocupa el quinto lugar dentro del ranking mundial en cuanto a horas destinadas a la consulta del teléfono móvil, con una media por habitante que supera las dos horas diarias.

El ejemplo de los smartphones es especialmente representativo para entender cómo los desarrollos tecnológicos han tenido una enorme incidencia en nuestro modo de relacionarnos y comunicarnos, convirtiéndose en elementos que actualmente

se nos antojan imprescindibles para el día a día. En este sentido, nos situamos en un escenario en el que los consumidores y los propios trabajadores de la empresa poseen un perfil cada vez más digital. Esto provoca una imperiosa necesidad de reflexionar y revisar a fondo los modelos de negocio, así como los procesos estratégicos y operativos, con el fin de adaptarlos al nuevo entorno y garantizar la competitividad y el crecimiento. Ante esta realidad, digitalizarse no es una opción, es una necesidad. El nuevo escenario global propicia que las empresas vayan a ser digitales más pronto que tarde si quieren competir con éxito.

Así, según recoge un informe elaborado por la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC), el impulso de un alto grado de digitalización en los países que forman parte de la Unión Europea podría aportar a la economía alrededor de 2,5 billones de euros en el año 2025, reduciendo los costes de la Administración Pública en un 20% y aumentando la productividad de la industria en un porcentaje similar. No obstante, este mismo informe pone el acento también en la necesidad de que nuestro país mejore su nivel de digitalización.

Al tiempo que presenta numerosas oportunidades, la revolución digital y la introducción de las nuevas tecnologías en



los entornos laborales entraña también algunos desafíos, el más llamativo de los cuales es la posible desaparición de puestos de trabajo. Según datos expuestos durante el último Foro Económico Mundial, la digitalización de la industria podría suponer la desaparición de 7,1 millones de empleos – y la creación de 2,1 millones de nuevas posiciones – para el año 2020. En este sentido, conviene destacar que los nuevos perfiles laborales vinculados a la adopción tecnológica se caracterizarán por ser profesionales altamente cualificados en áreas como la analítica de datos, venta especializada, estadística, programación, etc. Por tanto, conviene fomentar un sistema educativo capaz de preparar a las nuevas generaciones para

Con todo, queda patente que el fenómeno de la digitalización no entiende de barreras y, por ello, las empresas españolas deberán dedicar importantes esfuerzos en los próximos años para impulsar su madurez digital.

asumir competencias relacionadas con el desarrollo tecnológico si queremos garantizar que en el futuro dispondremos del talento necesario para competir en el nuevo escenario digital.

Con todo, queda patente que el fenómeno de la digitalización no entiende de barreras y, por ello, las empresas españolas deberán dedicar importantes esfuerzos en los próximos años para impulsar su madurez digital. Para conseguirlo, resulta indispensable que esta apuesta estratégica nazca desde la dirección ya que la presencia digital no debe ser casualidad, sino un elemento cuidadosamente planeado y planificado. Solamente desde el esfuerzo compartido se podrá desplegar con éxito una transformación exitosa de la compañía.



Julián Romero

Senior Manager de SAP Business Suite en Techedge España



Inspiring Trust. Globally.

Modelo SII: ¿Hemos terminado o estamos empezando?

Las empresas han realizado un importante esfuerzo para redefinir sus procesos y adaptar sus sistemas a SII. Sin embargo, la rapidez con la que se ha tenido que realizar ha generado una serie de inconsistencias que ralentiza el trabajo del área financiera, por lo que se hace necesaria una solución de conciliación que garantice la integridad del Modelo SII e identifique las posibles discrepancias.

Tras la publicación de la entrada en vigor del modelo SII en el BOE de diciembre de 2016, todas las organizaciones afectadas han trabajado de manera intensa en la redefinición de sus procesos y sistemas para garantizar el envío de su información fiscal en tiempo y forma.

Adicionalmente, dado que los tiempos desde la publicación del borrador y la puesta en producción han sido claramente insuficientes, se han generado inconsistencias entre el nivel de detalle que exige la AEAT y cómo estaban registradas las diferentes tipologías de facturas tanto en el primer semestre como a partir del 1 de julio de 2017. Esto ha provocado que para garantizar el cumplimiento de la normativa haya sido necesario realizar reprocesamientos y tareas por duplicado que han penalizado notablemente a los integrantes del área fiscal de cada organización.

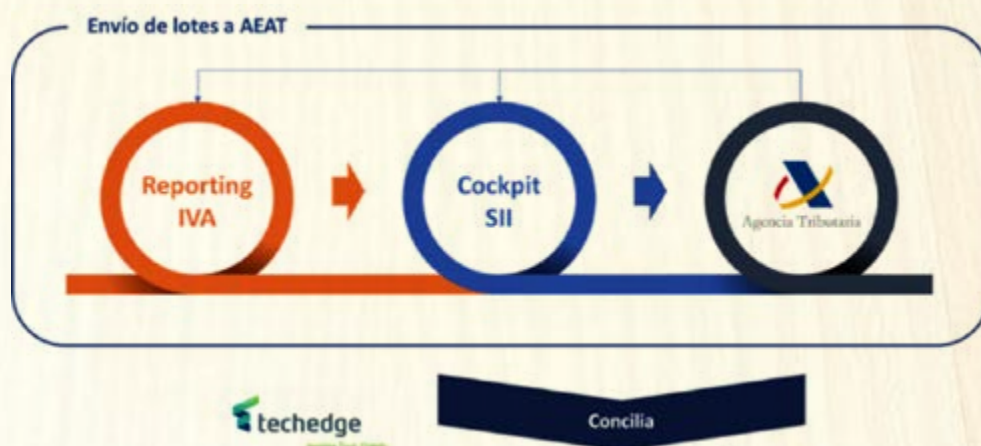
Una vez superado el reto de estructuración de la información fiscal y comunicación para su envío a la AEAT, la llevanza del Libro de IVA en sede electrónica con plenas garantías ha generado una serie de nuevos retos mucho más ambiciosos:

- Se ha pasado de una liquidación de impuestos mensual y con mucho margen tras el cierre contable a una comunicación continua (como mínimo, diaria).
- La generación y registro de los diferentes libros de facturas se realiza en uno o varios sistemas corporativos, pero la autoliquidación del Modelo SII se lleva a cabo sobre las facturas aceptadas en sede electrónica, por lo que verifi-

car la consistencia es algo fundamental a nivel fiscal y clave para mantener la consistencia a nivel contable.

Esto provoca que diariamente el área fiscal dedique una cantidad de recursos notable para asegurar que todas las facturas estén enviadas, aceptadas y consolidadas, y que la calidad de la información sea la exigida. Sin embargo, debido a la complejidad del proceso, el volumen de facturas emitidas y recibidas, el detalle de la información contenida en el XML y el envío continuo de información a la AEAT, esta tarea no se está realizando al máximo nivel de detalle y se limita a la realización de muestreos según instinto o las instrucciones que se hayan definido.

Gracias al conocimiento de la normativa del Modelo SII y a la experiencia adquirida en los más de 60 proyectos ejecutados, Techedge ha diseñado "Concilia" dentro de nuestra Suite de soluciones, que de manera automática garantiza la integridad del Mo-



delo SII en sede electrónica e identifica las posibles discrepancias. Esta funcionalidad permite automatizar la conciliación, tipificando las posibles causas, de modo que los usuarios se dedicarán únicamente a la resolución de las incidencias.

Tras realizar un análisis pormenorizado en el día a día de nuestros clientes, algunos de los beneficios directos de Concilia son los siguientes:

- Disponer de una herramienta en nuestro ERP que de modo automático y online identifica los posibles riesgos, tanto a nivel agregado, como registro a registro.
- Los usuarios no se dedican a cuadrar en MS Office, sino que resuelven incidencias previamente tipificadas.
- Trazabilidad tanto a nivel eDocument como a nivel gestor documental.
- Información de cuadro de importes e impuestos entre ambos libros de IVA, el SAP vs AEAT.
- Traducción a visor gráfico y comparador del XML en origen y AEAT.

Teniendo en cuenta estas premisas, Concilia de Techedge está proporcionando a sus clientes una solución de plenas garantías a la gestión del día a día del Modelo SII.

En definitiva, Concilia es una solución funcional automatizada que garantiza el cumplimiento de la normativa con las máximas garantías y proporciona “know how” para la optimización del control y seguimiento del proceso, lo que ofrece a nuestros clientes plenas garantías de la gestión que están llevando a cabo del Modelo SII.





Rafael Merlo Loranca
SAP Architect & SAP Development Lead en UST Global



SAP Leonardo: la plataforma motor de la revolución digital

La transformación digital es el cambio asociado a la digitalización en todos los aspectos de la sociedad humana. Uno de esos aspectos es la conjugación de diferentes tecnologías bajo un único hilo conductor que permita la integración de diferentes soluciones digitales en el mundo de la transformación digital de las organizaciones hoy en día.

El negocio digital está construido sobre nueva infraestructura informática, sobre los pilares de la tecnología móvil, la nube, Big Data y las analíticas predictivas, y está siendo acelerado por Internet de las Cosas (IoT), los avances en Machine Learning con máquinas e innovaciones como Blockchain. Estas tecnologías dan a las empresas la capacidad de cambiar radicalmente los modelos de negocio y crear nuevos productos y servicios. En medio de este escenario, SAP quiere reformar su presencia en el mundo digital con la aparición de Leonardo.

SAP Leonardo es la nueva plataforma con la que abordar los proyectos de innovación, unificando IoT (Internet de las Cosas), los Procesos y las Personas para la utilización de los datos en tiempo real y para permitir que los dispositivos de la vida real puedan interactuar de forma más independiente para que las personas puedan focalizarse en lo realmente importante.

SAP Leonardo es la caja de cambios sobre la que girarán las siguientes áreas con las que potenciar dicha transformación.

SAP introduce Leonardo para integrar en una sola plataforma una visión completa con el objetivo de conectar su nuevo núcleo digital (S/4HANA) con aplicaciones adaptables y Big Data, de forma que permita adaptar nuevos procesos de negocio, nuevos procesos en la organización, y conectar productos, personal, infraestructuras, etc. bajo una misma plataforma.

Los cambios principales que introduce la plataforma SAP Leonardo podrían resumirse en la introducción del Edge Computing y la creación de un espacio en el mundo de las aplicaciones IoT en



nube que sea virtualmente ilimitado (con la idea de revolucionar la relación entre clientes, proveedores, centros...).

Permite por supuesto la recogida y almacenamiento de todo el mundo IoT pero, a aquellas compañías que aún no han llegado a la transformación digital, les permite visualizar, analizar y transformar estos datos en información; poner la información a disposición de los procesos de negocio y aplicar procesos de Machine Learning para que el sistema aprenda en cada iteración.

Teniendo en cuenta que las nuevas iniciativas de innovación pretenden resultados rápidos que empiezan con escenarios time to value (Prototipos Rápidos), la opción válida que se desprende es poder desplegar estos prototipos en la nube, y es SAP Cloud Platform donde los servicios de SAP Leonardo se despliegan.

Actualmente existen tres versiones disponibles, según las necesidades específicas para cada cliente:

- **SAP Leonardo Innovation Services - Express Edition:** proporciona un conjunto de casos de usos prepaquetizados con los que empezar a trabajar.
- **SAP Leonardo Innovation Services - Open Innovation Edition:** complementa a la versión anterior con los siguientes componentes:
 - **Digital Design Zone:** posibilidad de desarrollar pruebas de concepto asistidas por SAP AppHaus.
 - **Plataforma de innovación:** amplía el conjunto de casos de usos prepaquetizados e tecnológicos incluso con la posibilidad de probar alguno de los servicios antes de adquirirlos para la compañía.
- **SAP Leonardo Innovation Services - Enterprise Edition:** dicha versión extiende el alcance de la versión Open Innovation,



lo que posibilita la creación de varias soluciones en paralelo y ampliando con todos los componentes existentes para la realización de una Transformación Digital completa, como:

- **Showroom Virtual.**
- **Sesiones de empoderamiento.**

Por todo ello, desde UST Global pensamos que SAP Leonardo revolucionará las plataformas que integran las tecnologías actuales basadas en nuevos negocios, el gran volumen de datos a gestionar, comunicaciones M2M, procesos Machine Learning, etc., dirigiendo la transformación digital de las organizaciones del futuro.



Coordinadores y Delegados repasan 2017 y nos cuentan su hoja de ruta para 2018



III Jornada de Coordinadores y Delegados



Los Grupos de Trabajo y Delegaciones cerraron 2017 con 85 sesiones celebradas en las que lograron reunir a 2.707 profesionales interesados en profundizar en los contenidos que se abordaron. Hemos hablado con todos sus responsables para que nos desvelen cuáles son los temas de mayor interés para ellos y para los participantes en sus sesiones durante 2018.

Acabamos de empezar un nuevo año, y nuestros coordinadores y delegados ya tienen claro cuáles serán las temáticas de las reuniones que celebrarán este año. Nos lo cuentan en este reportaje, en el que también nos resumen en qué se centraron a lo largo de 2017.

GRUPOS DE TRABAJO

Advanced Analytics

Este Grupo centró su atención en 2017 en soluciones como BW S/4HANA o SAP BPC 11. De ambas ha profundizado en sus funcionalidades y en los distintos escenarios de implementación. Las diferentes aplicaciones de las herramientas de análisis predictivo ha sido también otra de sus áreas de interés, y se trató mediante la exposición de casos de éxito de clientes.

Para el próximo año, su coordinador cree que será interesante realizar un trabajo de análisis de las funcionalidades del entorno de Analytics en Cloud. “Queremos traer a nuestras sesiones a usuarios y partners que ya hayan desarrollado soluciones en el entorno de Cloud sobre BO y toda la suite de Analytics”, subraya Joan Corbella, su coordinador.

Financiero

Por todos es conocida la importante labor que se ha realizado por parte de este Grupo a lo largo del año, ya que a través de su trabajo se han canalizado los esfuerzos de AUSAPE para acompañar a las empresas asociadas en su adaptación a SII.

Éste, sin duda, fue el tema estrella “y no ha dejado mucho tiempo para abordar otros temas en profundidad. Aún así, hemos intentado tratar temas que se verán en profundidad en 2018, como la NIIF16”, explica Sara Antuñano, su coordinadora.

En este sentido, confirma que el Grupo se enfocará en el cumplimiento las diferentes IFRS, entre las que destaca la 16 sobre arrendamientos. “Esto sin perder de vista el seguimiento a SII ya que habrá una evolución a mediados de ejercicio, ni los aspectos relacionados con Cloud y los cambios a S/4 en la parte financiera”, matiza.

HANA

Este nuevo Grupo mantuvo tres reuniones a lo largo del año, en las que analizaron temas muy variados como las aportaciones de S/4HANA, las novedades de HANA 2.0 y los métodos de migración de datos a S/4HANA y Data Governance. HANA System Conversion y lo más novedoso en S/4HANA fueron tratados en la última sesión de 2017, que tuvo lugar en noviembre.

“En 2018 seguiremos profundizando en las mejores prácticas para llevar a cabo las conversiones de sistemas a S/4HANA y en todo lo nuevo que se produzca en la solución, así como en la plataforma SCP. La idea será realizar cuatro sesiones en las que se abordarán dichas temáticas”, explica Xavier Escribano, líder de este Grupo.

Industria 4.0

El trabajo de este Grupo, que lidera Daniel Weisbrod, se centró en tres ámbitos: SAP S/4HANA Manufacturing, la planificación de la

cadena de suministro, e Internet de las Cosas e Industria 4.0 en SAP.

Las temáticas que se abordarán en 2018 saldrán de una encuesta realizada entre los asistentes a las sesiones de este grupo. Sus miembros, indica el coordinador, están decidiendo entre las siguientes opciones: conectividad en planta, ciberseguridad, mantenimiento predictivo, Big Data e inteligencia de datos, realidad virtual y realidad aumentada, IoT (SAP Leonardo) y la trazabilidad con datos externos y/o de terceros.

Este año cobrará protagonismo la presentación de algunos casos de éxito. “De hecho, ya estamos preparando una sesión en nuestra fábrica en El Prat en la que mostraremos el caso de DAMM, junto con alguna presentación cuya temática está por decidir”, adelanta.

Logistics & Retail

El 1 de diciembre de 2016 inició actividad este Grupo, que es otro de los más jóvenes junto con Movilidad y Fiori, HANA y SuccessFactors y está en fase de consolidación.

Su Coordinador Mark Schnettler considera que es importante en 2018 relanzar y posicionar este Grupo de Trabajo por la relevancia que puede tener para gran parte de las empresas asociadas la solución S/4HANA Logistics a la hora de mejorar los procesos en esta área de negocio. De ahí que la mayoría del trabajo que se realice, vaya a estar centrado en ella y en su evolución, así como en los diferentes escenarios de uso. También se buscarán experiencias de cliente en su implantación.

Sector Público

En las tres sesiones de este Grupo se abordaron muy diversos temas. La primera y la tercera se centraron en la migración a SAP HANA, con exposiciones de los casos de éxito de INTA y el CNIO, respectivamente; y la segunda en la Contabilidad Analítica y la Gestión del Coste. En ella el Ayuntamiento de Barcelona expuso su experiencia con SAP PCM. En la última de las reuniones participó también Gerardo Kobeh, máximo responsable a nivel mundial de SAP para Sector Público.

Para 2018 el Grupo seguirá incidiendo en HANA, pero su coordinador Javier Mediavilla matiza que “dejando un poco de lado el tema de la migración y centrándonos más en la experiencia de uso de los Asociados que ya hayan migrado para conocer tanto las mejoras como las dificultades que se han encontrado”. Además, se celebrará una reunión específica sobre la Gestión de Subvenciones, que contará con un caso de cliente.

Soporte y Mantenimiento

Durante 2017 este Grupo revisó las herramientas de SAP en este ámbito y la intención para 2018, es dar a conocer los servicios y propuestas que SAP Enterprise Support ofrece a sus clientes, especialmente los relativos a la transición a S/4HANA. “También SAP Solution Manager 7.2 será un área en la que habrá que incidir para evaluar sus posibilidades y capacidades para facilitar la explotación de los entornos SAP en los clientes”, dice Sergio Sánchez, su nuevo coordinador.



SuccessFactors

El Grupo, de los más recientes de AUSAPE, empezó actividad centrándose en los siguientes temas: las extensiones SCP para SuccessFactors de proveedores como DTM y Accenture, Employee Central y sus localizaciones, y SAP Payroll Cloud. En cuanto a sus áreas de interés para 2018, Jorge Márquez indica que son tres. “Por un lado, Learning Management System, por otro, On-Boarding y, finalmente, Recruiting Posting y Recruiting Marketing”, señala Jorge Márquez, persona que lo lidera.

Movilidad y Fiori

Tras iniciar actividad en diciembre de 2016 y ante la elevada participación, este Grupo decidió organizar sesiones diferenciadas en Madrid y Barcelona para facilitar la asistencia. En sus seis reuniones se han tratado diversos temas de interés, como la evolución de la plataforma Fiori 2, las posibilidades y enfoque de los servicios de SCP (SAP Cloud Platform), las alternativas o soluciones complementarias a Fiori, como Neptune o Movilizer, y la reconversión de los profesionales ABAP hacia las nuevas tecnologías de movilidad. En ellas un buen número de empresas han contado su experiencia: la propia Grifols, Lafarge-Holcim, BSH, Puig y Werfen.

Según sus responsables, “la cartera de temas de interés dará para bastante más de un año, pero los más inmediatos en los que nos centraremos, serán la movilidad offline y cómo enfoca SAP la experiencia de cliente en su abanico de soluciones (Fiori, SuccessFactors, etc.). Además, tratará de analizar los distintos modos de enfocar la movilidad, bien con SCP o con soluciones on-premise, incluyendo todos los aspectos a considerar: técnicos, funcionales, económicos, seguridad, etc.

Recursos Humanos Madrid

Este Grupo trabajó en torno a las modificaciones legales relacionadas con la Seguridad Social, SLD, impuestos, etc. que surgieron en 2017, además de compartir temas de interés y mejoras como, por ejemplo, la Wiki de SAP para la Nómina española. Los participantes también recibieron la visita del equipo de desarrollo de SAP Brasil, que explicó su roadmap y las mejoras en las que estaban trabajando.

Como viene siendo habitual, este año seguirá atento a los cambios legales que se produzcan, aunque “haremos un especial énfasis en el Reglamento General de Protección de Datos europeo, cuya aplicación empezará en mayo de 2018”, matiza Miguel Ángel Gámez, su coordinador.

Recursos Humanos Barcelona

Los asistentes a sus reuniones también han estado muy centrados en seguir las diferentes normativas como, por ejemplo, la estabilización y mejora de los desarrollos relacionados con el Sistema de Liquidación Directa. Asimismo, ha habido tiempo para temas como la digitalización de procesos en esta área de la empresa.

Para 2018 se primarán las presentaciones, de la mano de partners, de desarrollos relacionados con los procesos de nóminas ejecutados desde SuccessFactors, así como las sesiones centradas en GDPR y cómo afecta a los procesos de RRHH. “La idea es, además, analizar cómo afecta la transformación digital a este ámbito y revisar, en colaboración con SAP, aquellos desarrollos y mejoras que sean prioritarias para los participantes”, subraya Jordi Flores, que coordina este foro.

DELEGACIONES

Ésta ha sido la actividad de las Delegaciones en 2017, cuya labor es fundamental para trasladar los servicios de AUSAPE a las empresas asociadas de toda España:

Andalucía

La Delegación andaluza celebró dos reuniones, una de ellas el SAP Day, que fue una oportunidad para ahondar en la estrategia del proveedor, haciendo hincapié en su portfolio de soluciones y en sus últimas novedades, así como para conocer las capacidades, casos de uso y formas de despliegue de BPC. La jornada también contó con una presentación dedicada a la normativa GDPR y otra sobre Leonardo, plataforma que SAP define un sistema abierto de innovación.

La otra sesión tuvo como tema central el SII de la AEAT, al que se sumaron las presentaciones de dos partners: Seidor (Ariba) y Tecnocom (SAP TM).

Según su delegado, Sergio Rubio (Bidafarma), gran parte del protagonismo en 2018 “lo acapararán GDPR, HANA y Leonardo”.

Baleares

La Delegación balear celebró una sesión en 2017 centrada en nuevas normativas, como IFRS y GDPR, y HANA. Son temas que tendrán continuidad, según Gerard Pasán (Iberostar), Delegado en la zona. Además, se incorporará un nuevo asunto que es de vital importancia para todos los clientes SAP: los Audits.

Canarias

En sus sesiones de 2017, la Delegación canaria se decantó por los mismos temas que la andaluza, SII y los abordados en el SAP Day, eventos que tuvieron una agenda común en todas las representaciones regionales de AUSAPE en las que se celebraron. “Hemos intentado trasladar a los Asociados canarios cuál es la estrategia de SAP para los próximos años, con el objetivo de acercar a los miembros de la Delegación las últimas novedades del ecosistema SAP y que tengan los datos necesarios para realizar un plan estratégico de sus sistemas SAP a medio plazo”, explica Valentín Santana (Mutua de Accidentes de Canarias), su Delegado.

Su propósito para 2018 es impulsar la participación de los Asociados en las actividades de la Delegación, ofreciéndoles un punto

de vista cercano sobre lo que se mueve en el mundo SAP. “Continuaremos hablando sobre SII ya que se acerca el momento para los clientes canarios y también de GDPR”, dice.

Galicia

Esta Delegación, que se ha estrenado en 2017, ha abordado en sus dos primeros eventos (una reunión y el SAP Day) un buen número de temas: el Sistema Inmediato de Información, BPC, GDPR, Leonardo, etc.

El próximo año será, sin duda, el de su consolidación, con nuevas sesiones “en torno a temas de especial interés para las empresas asociadas como las nuevas regulaciones que entrarán en vigor en el corto plazo: GDPR e IFRS16”, señala Jorge Nieto (Votorantim), que lidera esta representación geográfica.

Levante

La Delegación que coordina Óscar Valor abordó temáticas similares a los del resto de las Delegaciones, ya que SII, GDPR y las novedades de producto SAP eran de interés común para todas las empresas. Como suele ser habitual en sus sesiones, el Delegado hizo también repaso de los temas tratados en la Asamblea General de 2017, así como en el Fórum.

“Queremos crear los Desayunos de Trabajo AUSAPE, una nueva iniciativa en los que los Asociados de Pleno Derecho compartamos experiencias. También seguiremos tratando los temas actuales que implican cambios en los procesos: seguro que dedicaremos tiempo a GDPR y a las modificaciones que se produzcan en SII, pero habrá más asuntos que abordaremos”, subraya el Delegado.

Norte

Esta Delegación, también de nueva creación, desarrolló una sesión de inicio de actividad en Bilbao y el SAP Day, sentando las bases para su consolidación en los próximos meses.

A lo largo de 2018, como explica Ander Aristondo, de ArcelorMittal, que lidera esta Delegación, se organizarán reuniones en torno “a la migración de sistemas SAP ECC a HANA, Leonardo, GDPR o IFRS”. Su intención es además dar protagonismo a la exposición de casos reales de implantaciones de clientes.





Gonzalo M. Flechoso
Marzo & Abogados

Marzo & Abogados
DIRECCIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Las empresas, ante el reto de cumplir con el GDPR

No es la primera vez que hablamos del nuevo Reglamento General de Protección de Datos europeo, que fue aprobado en 2016, por el que se deroga la Directiva de protección de datos de carácter personal del año 1995. A partir del 25 de mayo, la nueva normativa, conocida como RGPD o GDPR, será de obligado cumplimiento, por lo que queremos revisar los principales retos que las empresas tendrán que afrontar en los próximos meses para cumplir con las nuevas obligaciones.

Las empresas deberán establecer un plan de acción para poder cumplir con el Reglamento en la fecha de aplicación y lo tienen que hacer correctamente para que sus esfuerzos para adaptarse a él no sean infructuosos.

Para ello, es clave que toda la empresa se implique y, especialmente, las áreas o departamentos que tratan datos personales, además de conseguir el compromiso de la dirección para conocer y dirigir este plan de acción. Será necesario designar a las personas o equipos que se dedicarán a implantar el GDPR, y contar con personas externas a la organización que aporten el conocimiento y experiencia en los novedosos contenidos y exigencias de la normativa. Y sobre todo, dentro del programa de cumplimiento del reglamento, habrá que elaborar un calendario de plazos e hitos, asignar los roles a los diferentes participantes en estos trabajos, y aportar recursos, medios e infraestructura para llevar a buen puerto dicho plan.

Aquellas entidades con un gran número de centros e instalaciones, tanto nacionales como extranjeras, necesitarán concretar un plan global que, además de coordinarse entre todos ellos a la hora de establecer las políticas generales sobre el tratamiento de los datos, analice las medidas que cada uno de los lugares debe implantar. Esto es importante para evitar que, por la peculiaridad del tratamiento de los datos personales llevado a cabo en cada centro o área, no se consiga la implementación o la efectividad de las medidas establecidas globalmente.

Hay que tener en cuenta también que el tratamiento de los datos personales ya viene regulado por normativas que se han tenido que implantar y cumplir, como es el caso de la LOPD, y que muchas de las medidas que exige el GDPR ya se establecen en la normativa actual. Por tanto, en el plan que se elabore se deberá tener en cuenta todo lo implantado en cumplimiento de la normativa vigente y valorar si hay que modificarlo o adecuarlo a las novedades del nuevo reglamento.

Por otro lado, a la hora de establecer los pasos y etapas del plan se deberán tener en cuenta las características de la empresa y su acti-

vidad, ya que las exigencias varían en función del tipo de datos personales tratados y los riesgos para los derechos y libertades de las personas, que vendrán determinados en muchos casos por la forma y los medios con los que se tratan.

En cualquier caso, el plan elaborado sí debería incluir, como una de las primeras acciones, la localización de todos los tratamientos de datos llevados a cabo en la organización, identificando los datos personales utilizados, los fines del tratamiento y los destinatarios de los datos. Y también las fuentes de recogida, los sistemas donde se almacenan o procesan y los usuarios que acceden a estos datos.

A partir de esta identificación de los tratamientos, deberá determinarse la licitud de cada uno de ellos, que podrá ser, bien por el consentimiento, una relación contractual, una ley o el interés legítimo de la empresa. En este punto, hay que tener en cuenta que deja de ser válido el consentimiento tácito, y que para distintos tratamientos de datos habrá que pedir consentimientos específicos para cada uno de ellos. Asimismo, las compañías tendrán que adoptar medidas para cumplir con el principio de proactividad, que obliga a que, además de cumplir el reglamento, estén en disposición de demostrar que lo hacen.

Posteriormente habrá que realizar la revisión de todos los textos, leyendas y cláusulas utilizadas para informar del tratamiento de los datos personales, y adecuar éstos a las nuevas exigencias de transparencia establecidas por el GDPR, teniendo en cuenta que esta información se debe facilitar con un lenguaje claro y sencillo. En este punto tendrá que añadirse a la información que ya se venía facilitando a las personas titulares de los datos, la identidad del delegado de protección de datos si se exige su nombramiento, el tiempo de conservación de los datos, la base que legitima el tratamiento, etc.

En el trabajo de adaptación se deberán revisar los procedimientos establecidos para atender los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, incorporando los nuevos derechos recogidos.



dos en el reglamento europeo de limitación del tratamiento y portabilidad. La revisión afecta también a la forma de gestionar los derechos en cuanto a los plazos y el canal de recepción y contestación de éstos, ya que el nuevo reglamento lo modifica en relación con la LOPD.

A la hora de repasar las responsabilidades para las empresas que traten los datos como responsables o encargados del tratamiento, se tendrá en cuenta que las medidas y procedimientos que se implanten, deben ir encaminadas a garantizar y demostrar que los tratamientos de datos se realizan de conformidad con el GDPR. En todo momento el nivel y número de estas medidas estará determinado por el riesgo para los derechos y libertades de las personas cuyos datos se estén manejando y, además, las medidas se implantarán antes de iniciar el tratamiento de los datos, dado que los medios que vayan a utilizarse para tratar los datos deberán, desde el diseño y por defecto, cumplir los principios de protección de datos.

Asimismo, las empresas deberán revisar las relaciones que tengan con los encargados del tratamiento que accedan a los datos por la prestación de un servicio, ya que solo podrán elegir a aquellos que ofrezcan garantías suficientes a la hora de aplicar las medidas para el cumplimiento del RGPD. En este punto también habrá que analizar los acuerdos y contratos de servicios firmados con los encargados del tratamiento, para adecuar las cláusulas a las nuevas exigencias del reglamento europeo de protección de datos. Y, por supuesto, sin dejar de lado la revisión de las transferencias internacionales de datos, bien por la prestación de un servicio o bien por la comunicación de estos datos a entidades extranjeras.

Aunque se elimina la obligación de notificar los ficheros en el registro de la Agencia Española de Protección de Datos, no con ello se suprime la obligación de mantener un registro de los tratamientos que se llevan a cabo y, por esta razón, habrá que contemplar la elaboración del registro de actividades del tratamiento dentro del plan del cumplimiento del GDPR. Este registro puede servir como punto de partida para localizar y determinar cuáles son los tratamientos de datos que se vienen realizando en la empresa para poder llevar a cabo la implantación de todas las nuevas exigencias del reglamento.

En cuanto al apartado referente a la seguridad de los datos, el GDPR ya no establece niveles predeterminados de seguridad según el tipo de datos tratados, sino que cada entidad deberá valorar cuáles

son los riesgos existentes para los derechos y libertades de los titulares de los datos y, a partir de aquí, implantar las medidas técnicas y organizativas necesarias para garantizar este nivel de seguridad determinado según el riesgo. Para valorarlo tendrán que tener en cuenta las posibles consecuencias en el caso de pérdida, alteración, destrucción o tratamiento ilícito de los datos personales.

Se podrá llevar a cabo una revisión de las medidas organizativas y técnicas que se tengan implantadas hasta el momento y completadas, teniendo en cuenta este riesgo para los datos personales. Es el caso del registro de incidencias, que debería incluir, como adecuación al GDPR, un procedimiento de notificación de violaciones de seguridad a la Agencia Española de Protección de Datos cuando dichas brechas de seguridad supongan un riesgo para los derechos y libertades de las personas. Otro sería la comunicación de dicha violación de seguridad a los titulares de los datos, cuando pueda suponer esta brecha un alto riesgo para sus derechos y libertades.

No debe olvidarse en el plan que determinados tratamientos de datos no podrán realizarse sin más, sino que habrá que realizar una evaluación de impacto previa para determinar si éstos suponen un alto riesgo para los derechos y libertades de las personas, teniendo en cuenta los fines, contexto y alcance de estos tratamientos. Si tras concluir la evaluación, se determina que existe un alto riesgo para los derechos y libertades de las personas, se deberá consultar a la Agencia Española de Protección de Datos, o en su caso a los propios afectados. Y podrá la Agencia asesorar a la empresa sobre cómo llevar a cabo este tratamiento, limitarlo, prohibirlo o ejecutar cualquier otro poder que le otorga el GDPR.

Además de designar a los responsables de cada uno de los tratamientos, los responsables de seguridad, los equipos de supervisión o control de las medidas, etc., las empresas tendrán que nombrar un Delegado de Protección de Datos (DPD) cuando, por ejemplo, se traten datos de categoría especial o se realice este tratamiento a gran escala. El DPD puede ser alguien interno o externo a la empresa, y será quien lleve a cabo las funciones de supervisión y asesoramiento en el cumplimiento del reglamento, con libertad absoluta y sin responsabilidad por el incumplimiento del GDPR por parte de la organización.

En definitiva, la adaptación al reglamento incluye muchas obligaciones a tener en cuenta y medidas a implementar, que dependerán del riesgo para los derechos y libertades de las personas físicas. Por lo que se recomienda no esperar y ponerse manos a la obra.

NUESTROS ASOCIADOS

INFORMACIÓN PERSONAL

- **Lugar de nacimiento:** Vic (Barcelona).
- **Aficiones en su tiempo libre:** música, lectura y senderismo.
- **Un restaurante de la ciudad en la que reside, que recomendaría al resto de asociados y lugares que deberían visitar si van allí:** cerca de las instalaciones de La Farga se encuentra el restaurante “Cau Faluga” (Manlleu). Su especialidad es la cocina de mercado con toques creativos y de excelente calidad. Está situado en una casa señorial de una antigua colonia textil (Rusiñol hermanos), en la que vivió su heredero, el polifacético artista Santiago Rusiñol. También recomiendo

las visitas guiadas al centro histórico de Vic que organiza www.victurisme.cat los fines de semana.

- **Escritor preferido y la mejor de sus obras, en su opinión:** es difícil decantarme por uno. En mi adolescencia habría respondido inmediatamente Tolkien y “El señor de los anillos”, y a mediados los 90, Microserfs de Douglas Coupland. Actualmente me intereso por lecturas biográficas, el libro que más me ha gustado este año es la autobiografía de Bruce Springsteen, “Born to Run”. También admiro y valoro mucho el trabajo de los “songwriters” (prefiero este término al de cantautor).

María Ricart

Traemos al primer número de la revista en 2018 a María Ricart, directora de IT de La Farga, empresa metalúrgica que, desde 1808, fabrica y comercializa soluciones innovadoras de cobre y sus aleaciones. Esta empresa utiliza el sistema ERP de SAP para gestionar procesos clave de negocio y, a través de su responsable de tecnología, nos cuenta su experiencia.



María Ricart, a la derecha en la imagen, junto al grupo de SAP en La Farga, analistas de proceso y usuarios clave.

¿Desde cuándo es su compañía usuaria de SAP y cuáles fueron las razones por las que eligieron sus soluciones?

En La Farga usamos SAP desde 2012. Se eligió SAP como ERP porque cubría las necesidades de nuestro negocio, ya que es un producto transversal que nos garantiza evolución y crecimiento. Influyó también que es un fabricante de reconocido prestigio que dispone de una gran comunidad de partners especializados por sectores, lo que permite diversificar proveedores y garantizar un nivel de servicio óptimo.

Concretamente, ¿qué soluciones son las que están empleando?

Tenemos operativos los módulos transaccionales de FI-CO, TRM, MM, SD, PP, PM y QM. Se implementaron todos desde el inicio en un proyecto ambicioso en el que se cubrieron las necesidades básicas en cada uno de ellos, centrándonos en nuestro caso en la correcta gestión del cobre en todos los procesos. El proyecto inicial se ha ido complementando con iniciativas anuales de mejora, ahondando en las especificidades de cada módulo.

¿Qué objetivos perseguía su compañía?

El objetivo principal era sustituir los sistemas obsoletos de software a medida e implementar un software que acompañase al despliegue de la gestión por procesos y, de esta forma, satisfacer la demanda de necesidades de gestión de una forma estructurada.

¿Cuáles son los principales beneficios que ha obtenido La Farga con la tecnología SAP?

SAP es la aplicación principal para soportar los procesos de negocio. Ha aportado solidez en los sistemas eliminando ineficiencias que se producían en el sistema anterior y se ha conseguido mejorar la trazabilidad de la información. Además, ha abierto la posibilidad de acceder a nuevas tecnologías que ayudan a crecer nuestra organización.

**¿Qué retos afronta el departamento de TI en 2018 y qué proyectos tecnológicos van a priorizar?**

Tenemos varios objetivos y retos. Queremos seguir en la línea de optimización de procesos con especial énfasis en la gestión de almacenes y el proceso de compras, sin olvidar la planificación del proyecto de actualización a HANA que, dado el grado de personalización de nuestro sistema, supondrá para nosotros un reto de gran complejidad.

¿Desde cuándo está su empresa asociada a AUSAPE y qué le aporta la Asociación a su empresa?

La Farga está asociada a AUSAPE desde que me incorporé a la compañía en 2017, porque yo estaba vinculada a la Asociación anteriormente. En mi opinión, pertenecer a ella nos aporta cercanía con el fabricante, conocimiento de soluciones que han aplicado otros clientes de SAP y sentido de comunidad. Sus múltiples iniciativas nos permiten estar al día de las novedades del mundo SAP.

DE UN VISTAZO**Nombre de la empresa:**

La Farga Grup

Sedes:

Carretera C-17 km 73,5.
08508 Les Masies de Voltrega
(Barcelona)

Sector:

Metalúrgico, cobre

Facturación:

774 millones de euros

Número de empleados:

406

Web site:

www.lafarga.es
www.yourcoppersolutions.info





Lucio Martínez de Salazar Sepúlveda
Director de Producto de Penteo

Penteo
Analista TIC

IT Priorities 2018

Éstas son algunas reflexiones en torno al informe IT Priorities, basado en una investigación que se ha realizado con la participación de Directivos de TI y Negocio de más de 122 empresas.

La mejora económica se mantiene al esperarse un crecimiento de los ingresos de las Compañías y el presupuesto de TI para 2018. De acuerdo con nuestro estudio, el crecimiento del presupuesto TIC se estima en un 4,4% y es mayor que el de ingresos de la Compañía (3,9%). Sin duda, la digitalización y la renovación tecnológica están impulsando el crecimiento de la inversión en IT en la mayoría de los sectores.

La Transformación Digital sigue siendo la mayor prioridad para el Negocio en 2018. Nuestra investigación distingue entre 3 grupos de sectores: los “avanzados digitales” (Banca y Seguros, Distribución y AAPP) son los que mayor tiempo llevan invirtiendo en adaptar sus modelos de negocio a la nueva realidad digital. Los “iniciados” (F&B e Industria) iniciaron su camino de transformación más tarde impulsados por la Industria 4.0. El tercer grupo es el constituido por los “followers”, caso del sector Servicios, caracterizados por su apuesta por la renovación tecnológica y que se iniciaron en la senda de la digitalización antes que los “iniciados” pero después de los “maduros”.

Nuestro informe destaca el Crecimiento del Equipo TI por encima de la Compañía (1,2% vs. 1,5% en Tecnología). Este incremento en la plantilla se produce en todos los sectores (salvo las AAPP al tener congeladas sus contrataciones) y reflejan la necesidad de obtener talento digital para abordar la transformación del negocio.

De la inversión prevista en TI, el 53% se dedicará a partidas TI clásicas (ERP, Data Center, CRM), mientras que otras partidas más novedosas representarán el 47% (Ciberseguridad, Workplace, Big Data & Analytics, etc.). El foco del CIO se concentra tanto en los sistemas corporativos (CRM, ERP) como también en partidas más innovadoras como la Seguridad y el Big Data Analytics.

Otro de los aspectos a destacar es que el 89% de la inversión se sitúa en tecnologías muy maduras y el resto en emergentes. Las áreas de Tecnología se muestran conservadoras a la hora de incorporar las nuevas tecnologías y apuestan por aquellas que están más contrastadas (caso de IoT/Industria 4.0 e Integración de Clouds). Es un dato interesante que tecnologías como Realidad Virtual e Inteligencia Artificial y blockchain comiencen a aparecer tímidamente en los presupuestos TI.

El Outsourcing es otra de las tendencias más relevantes. Nuestro informe revela que la tendencia para 2018 es mantenerse o crecer. El criterio económico sigue siendo el dominante frente a otros más estratégicos. El 98% de los clientes encues-



tados están satisfechos con los servicios prestados por el proveedor por lo que podemos afirmar que el Outsourcing goza de buena salud en el mercado español, aunque esperamos una revisión de los modelos tradicionales para adaptarlos al nuevo entorno digital.

Conclusiones

- Las Compañías apuestan por TI en 2018. El crecimiento de la inversión TI (4,4%) es mayor que el de ingresos de la Compañía (3,9%). En 2018, se incorporará más talento al Departamento TI.
- Las Prioridades de Negocio para 2018 están centradas en la Transformación Digital.
- Los proyectos “más tradicionales” siguen dominando el CAPEX, aunque cada vez son mayores las partidas destinadas a transformación (Ciberseguridad, Workplace, Big Data & Analytics, etc.).
- Las empresas siguen siendo conservadoras a la hora de apostar por las tecnologías emergentes.
- El Outsourcing pasa por muy buen momento por la alta satisfacción de los clientes. Se mantendrá o crecerá en 2018; dominando aún los criterios de reducción de costes frente a los estratégicos.



an **NTT DATA** Company

**TE PROPORCIONAMOS LA
RESPUESTA MÁS ADECUADA.
LO QUE TU NEGOCIO NECESITA.
NI MÁS NI MENOS.**

EVERIS
SAP BUSINESS
UNIT



attitude makes the difference

Consulting, IT & Outsourcing Professional Services



DigitalPulse

La transformación
comienza aquí

Toma el pulso digital a tu negocio
y a tu organización.

Diseña y ejecuta tu estrategia digital
centrada en las personas.

Elas son el cambio.

—

Nosotros te impulsamos

seidordigital.com