

AUSAPE

Nº 56. Julio 2018

Fórum AUSAPE 2018:

un antes y un después

850 profesionales, más de **320** empresas y casi **60** patrocinadores



TAMBIÉN EN ESTE NÚMERO

AUSAPE impulsa su actividad de **RSC**

La **Delegación de Aragón**, una realidad

**RGPD ya está aplicándose...
¿y ahora qué?**

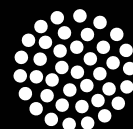
Ana Marzo realiza un análisis de lo que está por venir

SAP® GLOBAL SERVICES PARTNER

Líderes en transformación e innovación digital:
SAP S/4HANA, SAP SuccessFactors,
SAP C/4HANA, SAP Cloud Platform y Leonardo

**MÁS DE 2.600 PROFESIONALES ESPECIALIZADOS
EN TODOS LOS PROCESOS DE NEGOCIO**

**MODELO DE ENTREGA GLOBAL, RED DE CENTROS
DE PRODUCCIÓN Y CENTROS DE DESARROLLO SAP
EN ASIA, AMÉRICA Y EUROPA**





Corazón de María, 6 - 1º
Oficinas 1 y 2. 28002 Madrid
Tel: +34 915195094
Fax: +34 915195285

Consejo Editorial

José Ignacio Santillana
David Arrizabalaga
Sara Antuñano
Sergio Gistàs
Bernard Gutiérrez
Rafael Porrino
Mario Rodríguez

Revista AUSAPE

Dirección:

Junta Directiva AUSAPE

Colaboradores:

Roberto Calvo
Mercedes Aparicio
Carolina Soler
Beatriz García
Jesús Álvarez
Reyes Alonso

Dirección de Arte

Tasman Graphics

Publicidad

gestor@ausape.es

Redacción

comunicacion@ausape.es

Depósito Legal:

M-10955-2007

Edita

AUSAPE

Impresión

Advantia

www.ausape.com

La Asociación de Usuarios de SAP España y la dirección de la revista AUSAPE no comparten necesariamente las opiniones y datos publicados en la revista, ni tampoco se hacen responsables de los artículos, reportajes, opiniones, datos y colaboraciones que aparecen en la revista y están firmados por sus autores, siendo éstos los responsables. No estando permitida la reproducción, distribución o comunicación pública de la totalidad o parte de los contenidos publicados, en cualquier tipo de soporte o medio técnico sin la autorización de Asociación de Usuarios de SAP España.



Mario Rodríguez Manzanares

Vicepresidente de AUSAPE en representación de Siemens

Un Fórum que crece y mejora: ¡Objetivo cumplido!

Estimado Asociado,

El editorial de este número de la revista, que llega a nuestras sedes justo a mitad de año, es siempre un buen momento para hacer un pequeño balance de nuestra actividad, máxime cuando se acaba de celebrar nuestro principal evento anual, el Fórum.

Ésta era la decimocuarta edición de esta cita tecnológica y se ha vuelto a evidenciar su capacidad de convocatoria entre las empresas que forman parte de la Asociación y la comunidad SAP en su conjunto. En este sentido, estamos de enhorabuena y queremos compartirlo con vosotros: el Fórum ha vuelto a crecer en todas sus métricas al concluir con 850 asistentes de más de 320 empresas y casi 60 patrocinadores.

Son nuevos récords que nos corroboran que está consolidado y, en parte, se debe a que evoluciona en formato, iniciativas y contenidos, en consonancia con el mercado y las inquietudes de las empresas asociadas. Eso ha quedado patente, como podréis comprobar en las páginas dedicadas a la valoración del evento y a la opinión de los asistentes, en los formularios de satisfacción y la evaluación recibida de las sesiones y sus temas.

Muy importante también es que la cita ha permitido que nos veamos un año más en un punto de encuentro común, que nos

conozcamos más entre nosotros y que intercambiamos experiencias. Asimismo, AUSAPE ha podido ofrecer datos actualizados de su situación y de las próximas iniciativas. De todo ello se habla en un amplio especial que dedicamos en esta revista al Fórum, pero quiero destacar –como dijo José Ignacio Santillana en Málaga– que ya somos más de 530 empresas asociadas y que tenemos Delegación en Aragón. Además, en los días posteriores al evento, se ha creado el Grupo de Trabajo para abordar específicamente el tema de Licenciamiento, Audits y Accesos Indirectos.

Los meses de julio y agosto serán, sin duda, un poco más relajados para casi todos nosotros que podremos disfrutar de unos días de descanso para coger impulso y superar la última parte del año. En septiembre retomaremos las actividades en nuestras empresas y también lo hará AUSAPE. Lejos de relajarnos, ya os avanzamos que proseguirán las visitas al Centro de Soporte SAP, tendrá lugar la IV Jornada de Coordinadores y Delegados, y estamos preparando ya las Sesiones Magistrales para Directivos, que tendrán lugar en Madrid y Barcelona en septiembre y octubre. No obstante, habrá más iniciativas de las que os iremos informando.

Esperamos que disfrutéis de la revista y de las vacaciones. ¡Feliz verano!



Nuestros colaboradores habituales

HELMAR RODRÍGUEZ

Helmar es Innovation Principal de SAP EMEA. Con una formación que combina el enfoque empresarial con una fuerte base humanista, imparte seminarios de desarrollo personal, comunicación, liderazgo y oratoria en España, Portugal y Latinoamérica. Le puedes encontrar en nuestra sección 'Virus de la Mente' y también en: www.marpashills.com y www.linkedin.com/home

IGNACIO GONZÁLEZ GARCÍA

Ingeniero de Caminos y Doctor en Psicología. Comparte firma con Helmar Rodríguez en la sección 'Virus de la Mente'.

ANA MARZO

Licenciada en Derecho con formación amplia que combina los aspectos legal y técnico. Ana es socio director de la consultora especializada en tecnologías de la información y comunicación EQUIPO MARZO con una amplia experiencia en propiedad intelectual, protección de datos, administración electrónica, publicidad digital y consultoría y auditoría en seguridad de la información. Autora de numerosas publicaciones y profesora en másteres, cursos y seminarios en las citadas áreas. Puedes encontrarla en nuestra sección 'Rincón legal' y en: @AnaMarzoP y www.equipomarzo.com



DESTACAMOS A ... 03

NOTICIAS 04

ESPECIAL FÓRUM AUSAPE 2018 08

El Fórum vuelve a crecer: más asistentes, más empresas y más patrocinadores

La ciberseguridad, el 'leit motiv' de la última edición

La seguridad: más allá de un problema binario

La Asociación organiza de nuevo el Foro de Empleo para la comunidad SAP

SII, IFRS16 y GDPR: esos cambios legales que tanto nos hacen sufrir...

Licenciamiento, audits y accesos indirectos, un tema que no faltó en esta convocatoria

Hackeando a SAPIendas: taller de ciberseguridad en vivo

43 experiencias con tecnología SAP expuestas, nueva cifra histórica de un Fórum

La innovación, protagonista de las sesiones técnicas SAP

Sesiones demo para pequeños grupos: tres años consecutivos en la cita de AUSAPE

Nuestros Grupos de Trabajo, los más madrugadores el día 7

La opinión de los asistentes

La decimocuarta edición supera con nota las expectativas de los asistentes... y de AUSAPE

Las críticas y sugerencias, siempre bien recibidas para poder mejorar

Networking Fórum AUSAPE 2018

Gracias por el mejor de los Fóruns... y tenemos nueva cita: Zaragoza 2019

CASO DE ÉXITO 44

Integración de procesos en Catalonia Hotels & Resorts con Sap Process Orchestration

EN PROFUNDIDAD 46

SAP Analytics Cloud: los datos han venido para quedarse...

IFRS16 _ El sprint final

La transformación digital de las Administraciones Públicas: ha llegado el momento

Objetivo 2025: cómo preparar la transición hacia S/4HANA

La seguridad y el cumplimiento de las regulaciones de las soluciones SAP en la nube

La gestión de los Recursos Humanos en el sector público

¿Cómo desarrollar aplicaciones de una manera rápida y sin esfuerzo?

RINCÓN LEGAL 60

RGPD ya está aplicándose... ¿y ahora qué?

LA TRASTIENDA 62

Seguridad en Sistemas SAP

Desmitificando la seguridad en SAP

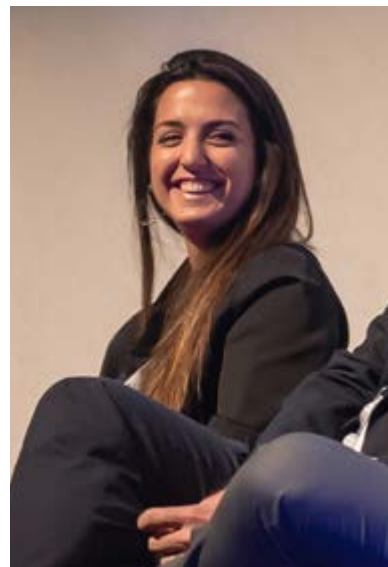
FIRMA INVITADA 64

Políticas de Estado en la protección del Ciberespacio: Guardia Civil

ESPECIAL FÓRUM
AUSAPE 2018
(pág. 08)



NOTICIAS (pág. 04)
Compromiso social: AUSAPE celebra su Fórum más responsable



LA TRASTIENDA (pág. 62)
Tamara Hueso, Analista senior de ciberseguridad de Deloitte.



LA TRASTIENDA (pág. 63)
Álex Soler, CTO de Ackcent Cybersecurity



FIRMA INVITADA (pág. 64)
Enrique Ávila Gómez, Jefe del Área de Seguridad de la Información de la Guardia Civil. Servicio de Innovación Tecnológica y Seguridad de la Información. Jefatura de los Servicios Técnicos

AUSAPE organiza una donación de sangre entre los asistentes al Fórum

Durante el evento, AUSAPE puso en marcha en colaboración con la Junta de Andalucía una iniciativa para impulsar la donación de sangre entre los asistentes para su uso en tratamientos de pacientes en aquellos casos en los sea necesario. El objetivo era llegar a los 20 litros de sangre para lo que se requerían 50 voluntarios, cifras que se superaron: un total de 55 voluntarios –se realizaron 52 extracciones– hicieron posible que se donasen más de 23 litros.



DEBRA recibe el donativo del evento de este año



AUSAPE hizo entrega del donativo que realiza, de forma habitual, a una organización sin ánimo de lucro en la ciudad donde se celebra el Fórum. Este año, el donativo, con parte de la recaudación obtenida con las inscripciones a esta edición, se entregó a DEBRA – PIEL DE MARIPOSA, una entidad creada hace 25 años para tratar de mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por la Epidermólisis bullosa y la de sus familias.

Fue Rafael Porrino, vocal de la Junta Directiva en representación de OHL, quien entregó el cheque de 4.000 euros a María del Carmen Dugo, representante de esta asociación, quien agradeció la contribución que, como explicó, “servirá para seguir cuidando a los afectados de toda España por esta enfermedad genética poco frecuente, que puede causar lesiones al enfermo con solo un abrazo”.

La donación se complementó con diversas acciones emprendidas para dar a conocer esta enfermedad y las actividades que

lleva a cabo DEBRA entre sus empresas asociadas con el fin de impulsar la colaboración en esta entidad. Por ejemplo, la revista AUSAPE incluyó en su número 55 un amplio reportaje sobre la labor que realiza y dispuso de un stand en los puntos de encuentro, que le permitió conseguir visibilidad entre las empresas asistentes.

La iniciativa se enmarca dentro de las acciones de RSC emprendidas por AUSAPE, que suelen coincidir con sus dos principales eventos anuales: la Asamblea General y el Fórum. Así, en los últimos años hemos realizado aportaciones a organizaciones como Oxfam Intermón, Cruz Roja, Médicos Sin Fronteras, Cáritas, Fundación Vicente Ferrer, ASPANOA o la Asociación de Padres de Niños con Cáncer de Aragón o AUTISMO Sevilla. El último donativo ha sido para el Banco de Sangre y Tejidos de Cataluña el pasado mes de enero.

AUSAPE participa en el SAP Day 2018 de La Salle

Sara Antuñano, coordinadora del Grupo Financiero y miembro del equipo directivo de AUSAPE, participó en el SAP Day 2018, organizado por La Salle para presentar su experiencia en Másters SAP y lanzar el programa S/4HANA Finance. El evento también sirvió para presentar la visión de SAP Education y hacer hincapié en la relevancia de las certificaciones SAP.

Además, tuvo lugar una mesa redonda que contó con personal de SAP España, IBM, Seidor, Accenture, everis y la propia institución educativa, durante la que Sara Antuñano subrayó que la evolución hacia modelos digitales está provocando cambios radicales en muchos sectores y que los departamentos de tecnología tienen muchos retos por delante en la medida que son habilitadores de la transformación digital.

La directiva explicó a los asistentes el papel de AUSAPE en el entorno SAP como vertebrador de todo el ecosistema SAP y animó a SAP a promover más cursos basados en S/4HANA como el que pondrá en marcha La Salle porque hay un gran número de clientes migrando hacia esta plataforma. "SAP crece, sus clientes también y, por tanto, todos (también los partners), necesitamos personas certificadas en las nuevas soluciones", señaló.



Nuevo Grupo de Trabajo: Licenciamiento, Audits y Accesos Indirectos

La Asociación también ha informado de la apertura de un nuevo Grupo de Trabajo dedicado a trabajar en los temas que tienen que ver con el licenciamiento, las auditorías y los accesos indirectos.

Se trata de un tema crucial para todos los clientes de SAP al que se le está haciendo un seguimiento especial por parte de todos los Grupos de Usuarios de la compañía dentro de SUGEN, la red que agrupa a la mayoría de las asociaciones. Por un lado, AUSAPE considera sumamente importante poder trasladar toda la información que se genere este foro internacional y, por otro, es también clave poder recabar las opiniones y sugerencias de

las empresas españolas sobre este tema para alzar la voz y poder realizar peticiones a escala internacional.

La coordinación de este nuevo Grupo correrá a cargo de Joan Torres, CIO de GM FOOD Ibérica, que ya colaboró con AUSAPE en la preparación de las sesiones temáticas organizadas sobre este tema el año pasado.

En la web de la Asociación estará disponible toda la documentación sobre este tema y se irá informando de las próximas reuniones del Grupo a través de todos los canales de comunicación.

Con éste, ya son doce los Grupos activos.

La Asociación celebra la primera sesión de su nueva Delegación de Aragón

Dentro de la estrategia de ofrecer servicios de alto valor al asociado, AUSAPE ha puesto en marcha la Delegación de Aragón. El pasado 20 de junio tuvo lugar la primera reunión en la sede de Grupo INTEGRA. Tras una bienvenida que corrió a cargo del personal de esta empresa y de UADIN Business School, se realizaron dos presentaciones: la primera sobre las mejores prácticas en SuccessFactors y la segunda sobre SAP HANA Cloud. Éstas corrieron a cargo de Seidor y Deloitte, partners que quisieron acompañar a la Asociación en el primer día de esta nueva iniciativa.

En este primer encuentro, que contó con la asistencia de 20 profesionales, se habló también de posibles fechas para próximas

reuniones y, por supuesto, posibles temáticas a tratar, en función de la preferencia de los asistentes.

La Delegación ya tiene responsable. A partir de ahora, coordinará sus actividades María José Cansado, de la empresa Schindler.

AUSAPE cuenta ya con una representación directa en Canarias, Levante, Baleares, Andalucía, Galicia, Norte y ahora Aragón, lo que supone la cifra más alta de toda su historia. Con las Delegaciones, la Asociación quiere ofrecer servicios más cercanos a las empresas asociadas en las diferentes regiones de España y mejorar su capacidad de interlocución con SAP.

Nuevos Asociados

En este número damos la bienvenida a:



DAUFOOD
Alimentación y Bebidas
daufood.com



AXALTA
Fabricación y Producción Industrial
axaltacs.com



ARTEMI NOLLA GRUP
Turismo, Alojamiento, Restauración
angrup.com



EUSKAL TRENBIDE
Transporte: Automoción, Aeroespacial, Naval
ets-rfv.eus



UNIVERSO PACHA
Ocio, Entretenimiento, Deportes
Pacha.com



ENCUENTRO MODA
Logística, Distribución, Comercialización
encuentromoda.com



SUARDIAZ
Transporte: Automoción, Aeroespacial, Naval
suardiaz.com



BEGANET
Tecnología, Investigación, desarrollo, innovación
eu.ccip.com



VIESGO
Energía, Medio Ambiente, Gas, Petróleo
viesgo.com



COSTCO
Tecnología, Investigación, desarrollo, innovación
costco.es



REDEXIS GAS
Energía, Medio Ambiente, Gas, Petróleo
redexisgas.es

Colaboran en este número de la revista los siguientes Asociados Especiales:



an NTT DATA Company




tecnología que impulsa tu negocio



linke

Acelera tu transformación digital migrando SAP a **Amazon Web Services**

Gana en rendimiento y seguridad
optimizando recursos y costes



44 migraciones SAP a
AWS en 2017



+300 instancias de SAP
gestionadas



1ª empresa española en obtener
la acreditación SAP Workload
Competency de AWS



100 certificaciones
SAP y AWS



Presencia en
+8 países
de EMEA



5 productos tecnológicos
únicos que mejoran la
integración de SAP en
AWS

Exprime las ventajas del cloud para tu empresa

contact@linkeit.com
www.linkeit.com



SAP® Partner
Open Ecosystem

Fórum AUSAPE 2018

La seguridad en la empresa digital: mitos y realidades



El Fórum vuelve a crecer: más asistentes, más empresas y más patrocinadores

La decimocuarta edición de Fórum AUSAPE ha puesto de relieve su capacidad de crecimiento. La Asociación ha logrado cerrar un evento para la historia, reuniendo a casi 850 profesionales SAP de más de 320 empresas y con más patrocinadores y colaboradores que nunca, casi 60.

AUSAPE ha vuelto a constatar su capacidad de concitar al entorno SAP y ha logrado hacer historia de nuevo con un Fórum en el que se han alcanzado nuevos registros que avalan su consolidación como evento de referencia en el sector tecnológico. En total, han participado en la decimocuarta edición 850 profesionales de 320 empresas representadas, además de contar con el mayor respaldo de su historia en términos de patrocinio.

Precisamente el presidente de AUSAPE, José Ignacio Santillana, destacó en su discurso de apertura la capacidad de crecimiento año tras año en línea con el aumento del número de empresas que forman parte de la Asociación. “Cada vez más empresas confían en AUSAPE, y ésta es precisamente una de las buenas noticias que os queremos trasladar: somos ya más de 530 compañías asociadas, exactamente 533”.



Reconocimiento a los Coordinadores y Delegados de AUSAPE

José Ignacio Santillana quiso reconocer el trabajo de los Coordinadores y Delegados de AUSAPE por su papel a la hora de trasladar valor al asociado y les pidió que subiesen al escenario.

Hasta Málaga se trasladaron la mayor parte de ellos: Óscar Valor (Delegado de Levante); Sergio Rubio (Delegado de Andalucía); Joan Torres (Coordinador de Sesiones Temáticas referentes a Licenciamiento, que ahora ha pasado a ser un Grupo independiente); Jordi Flores (Coordinador de RRHH Barcelona); Joan Cor-

bella (Coordinador de Business Analytics); Joan Carles Puig (co-Coordinador de Movilidad y Fiori); Daniel Weisbrod (Coordinador de Industria 4.0); Pablo Juncosa (co-Coordinador de Movilidad y Fiori); Sergio Sánchez (Coordinador de Soporte y Mantenimiento); Óscar Soler (Delegado de Internacional); Sara Antuñano (Coordinadora del Grupo Financiero y miembro de la Junta Directiva de AUSAPE); Javier Mediavilla (Coordinador de Sector Público) y Miguel Ángel Gámez (Coordinador de RRHH en Madrid).

El crecimiento experimentado en número de asociados ha sido posible porque AUSAPE se ha convertido en “socio clave para los clientes y partners de SAP en España”, sostuvo José Ignacio Santillana, “capaz de ofrecer un amplio espacio de colaboración en el que se comparten experiencias, se genera networking y se buscan soluciones a retos comunes”, añadió.

Fruto de su Plan Estratégico 2015-2017, la Asociación ha dado un salto cualitativo y cuantitativo para abordar su proceso de transformación digital y seguir cumpliendo las expectativas que tienen sus asociados. Por eso, ya trabaja en un nuevo Plan que le permita profundizar en áreas clave como el crecimiento en Asociados, ingresos, comunicación o internacionalización. “En definitiva, seguir avanzando en beneficio de todos”, explicó el presidente de AUSAPE.

En este sentido, AUSAPE ha evolucionado sus servicios para ofrecer más valor y adaptarse a las nuevas necesidades de los Asociados, en función de los desafíos que han ido surgiendo en torno a los escenarios que plantea la economía digital. “Un ejemplo claro es el Foro de Empleo que se ha celebrado en el marco del evento, una iniciativa que pretende acercar a la Universidad y a los jóvenes talentos con competencias digitales al entorno SAP”, subrayó Santillana.

Además, como explicó el presidente de AUSAPE, “la Asociación cuenta con eventos para más perfiles profesionales dentro de la empresa, 11 Grupos de Trabajo alineados con la oferta de SAP tanto en torno a soluciones tradicionales como nuevas, y ha realizado un importante esfuerzo para acercar sus servicios a los Asociados. Además, el año pasado por estas mismas fechas, la Asociación anunció también la apertura de dos nuevas Delegaciones (Galicia y Norte), en el marco de nuestro objetivo de ofrecer servicios más cercanos. “El 20 de junio tendrá lugar la primera reunión de la Delegación de Aragón, y con ésta ya serán siete”, remarcó.

Durante dos días, han tenido lugar diferentes paneles de expertos en torno a temas de especial calado para las empresas, como la ciberseguridad, los cambios legales y fiscales y también cuestiones muy relevantes para los clientes de SAP como, por ejemplo, las auditorías y los accesos indirectos.

La agenda del evento concentró también sesiones técnicas, demos en directo y 55 sesiones paralelas en las que se presentaron soluciones innovadoras y casos de éxito de empresas -con sus partners de tecnología-, que están utilizando la tecnología SAP para mejorar sus procesos e innovar en la era digital.

Récord de patrocinio

Como subrayó el presidente de AUSAPE, el Fórum ha vuelto a conseguir un nuevo récord de respaldo y patrocinio en su última edición. Estas empresas, junto a sus clientes, expusieron un total de 46 experiencias de éxito en el uso de la tecnología SAP para mejorar sus procesos e innovar en la era digital.

Los partners que ofrecieron sesiones paralelas fueron 360Suite, Abast, Apsolut, Atos, BackOffice Associates, Birchman, Ciber, Common MS, Consultia IT, ConVista, Cuviv, Edicom, Enzyme (con 2 sesiones), EPI-USE, EY, Hanse Orga, Honeywell, HR Path, Huawei, i3S, Ibermática, Indra, Integra, itelligence, Linke, NGA Human Resources, OpenText, Oxya, Roff, Seidor (con 5 sesiones), Semantic, Sothis, Stratesys, SuSE, Symtrax, Techedge, T-Systems, UST Global, VASS, Virtual Forge y Winshuttle.

Todos ellos expusieron también sus soluciones empresariales en los puntos de encuentro, área habilitada como zona de exhibición en la que participarán también compañías como Ackcent, Clariba, Informática El Corte Inglés, Seeburger, Semantic, Sulzer España, TheWhiteTeam, uDefine y Virtustream. A ellos se sumó también, DEBRA, la asociación sobre la que recayó el donativo durante el evento.

Además, colaboraron Cuatrecasas, Deloitte, CIONet, Penteo y las Universidades de Sevilla, Málaga y Cádiz.



La ciberseguridad, el ‘leit motiv’ de la última edición

Como parte de la apertura del Fórum, José Ignacio Santillana y Javier Miyares, director de Operaciones de SAP para el sur de Europa y el África Francófona, formaron equipo para poner en contexto el escenario al que se enfrentan las empresas en materia de ciberseguridad, tema escogido como eje central del evento.

Las páginas web falsas son idénticas a las originales y se apropian de la identidad de las víctimas; solo en 2017 los ataques a móviles y tablets aumentaron un 58%; el 64% de los ciberataques van dirigidos a directores y managers, seguidos por los que se producen contra empleados de TI; el 61% de las páginas infectadas son legítimas; una botnet puede permanecer un largo periodo de tiempo en un equipo; los dispositivos Apple son más seguros pero, según datos de abril de 2017, sólo ese mes fueron atacados 600.000 equipos Mac; un gran número de los ataques ya ocurren en las redes sociales...

Éstos son algunos de los datos esgrimidos por José Ignacio Santillana para derribar mitos falsos en torno a la ciberseguridad que siguen estando hoy en día muy arraigados como, por ejemplo, que las páginas web son fácilmente identificables, que los virus y el malware solo afecta a los ordenadores, que los ataques principalmente se dirigen a empleados con pocos conocimientos de tecnología, que no hay problema cuando se visitan páginas con bajo riesgo, que se percibe fácilmente cuando un equipo está infectado, que los dispositivos Mac no son susceptible de ataques, o que éstos no se producen en las redes sociales.

Además, subrayó también que las protecciones básicas no son suficientes para un uso personal en casos de ransomware y que la ciberseguridad “no es una cuestión que afecta principalmente al área de TI, sino que el daño reputacional es el que más impacta a las organizaciones y al valor de la acción”.

Así, enfrentando con datos los mitos con las realidades, el presidente de AUSAPE contribuyó a que el público entrase en materia para que, a continuación, Javier Miyares hiciese un repaso de los diez riesgos que más preocupan a las direcciones de las empresas, que son los siguientes: la situación económica, la fidelización de clientes, los cambios regulatorios, la resistencia al cambio, los ciberataques, la cultura del riesgo, las innovaciones disruptivas, la volatilidad del mercado, la seguridad de la información y la atracción y retención del talento. Por tanto, en virtud de estos datos, “la ciberseguridad es hoy un tema transversal y prioritario para todas las compañías, y es una cuestión que se aborda en los consejos y comités de dirección”, dijo el directivo.

La razón de esta relevancia es sencilla, ya que los ataques pueden llegar a detener las operaciones de una compañía, tener un impacto negativo en su reputación, causar daños económicos o, incluso, provocar su quiebra.

Por otro lado, la percepción de las empresas es que, pese a que invierten más en ciberseguridad, el riesgo de ser víctimas de un ataque es cada vez más elevado. Así lo creen el 77,6% de ellas y a esto se suma que un 62% registró ataques o deficiencias de control en los últimos meses y que un 85,6% han informado de un aumento de las amenazas.

Aún así, si se tiene en cuenta que el coste del cibercrimen a nivel mundial se sitúa en torno a 500.000 millones de dólares y que el coste medio de una fuga de datos en una empresa en 2018 es de 3,8 millones de dólares, “invertir en seguridad es más barato que hacer frente a un ataque que se realice con éxito”, concluyó Miyares.

Así las cosas, las organizaciones destinan cada vez más dinero a proteger sus sistemas y sus activos, principalmente en servicios de seguridad gestionada, plataformas de detección de amenazas, herramientas de ciberriesgo, analítica avanzada de seguridad, soluciones GRC de nueva generación y herramientas de gestión de incidencias.

DATOS A NIVEL NACIONAL

Los incidentes de seguridad también han aumentado en España en los últimos años. En este punto, José Ignacio Santillana subrayó que, según los datos del Instituto Nacional de Seguridad (INCIBE), “desde los 18.000 de 2014, se pasó a 50.000 en 2016 y a 123.064 en 2017, lo que sitúa la media en 338 incidentes diarios”.

También, según estimaciones del INCIBE, cada día son atacados entre 100.000 y 120.000 equipos en España. El presidente de AUSAPE aportó también otros datos interesantes pero preocupantes. Por un lado, España se encuentra, con una 40% de probabilidad entre los cinco países con más riesgo de ciberataques, junto con Malta, Grecia, Rumania y Eslovaquia, y el promedio de ataques que sufren los usuarios españoles se encuentra en el 25%, por encima de la media europea situada en el 21%.

Por otro lado, a nivel nacional, los ataques son orquestados por cibercriminales (46%), organizaciones gubernamentales (11,3%) y empleados (29,4%) y, de acuerdo con INCIBE, priman

Recomendaciones generales

- **Crear una buena base de ciberseguridad:** invertir en básicos como el gobierno y gestión de accesos, analíticas de seguridad, innovar para detectar vulnerabilidades y adelantarse a los hackers.
- **Dedicar mucho esfuerzo en el testing:** invertir tiempo y recursos a las pruebas (configuraciones, nuevas conexiones, gestión de parches o versiones, etc.), a las actualizaciones para identificar vulnerabilidad y a cerrar las puertas de entrada a los ciberdelincuentes.
- **Invertir en innovación y en las últimas tecnologías:** incluir servicios Cloud gestionados con capacidades analíticas e inteligencia artificial para asegurar la correcta gestión de la seguridad, y emplear las últimas tecnologías en la identificación de los ciberataques.



Recomendaciones SAP

- Identificar los riesgos más críticos en el contexto organizacional.
- Monitorizar logs para identificar anomalías y ataques.
- Revisar el código Z.
- Aplicar los parches y actualizaciones consistentemente.
- Revisar las conexiones e interfaces.
- Mover los procesos a la nube gestionada de SAP.
- Pasar de controles preventivos a detectivos.
- Monitorizar los cambios en las configuraciones.
- Revisar los accesos críticos y las transacciones más relevantes.
- Gobernar los accesos y el ciclo de la identidad adecuadamente.
- Establecer políticas y formación de seguridad.



los de malware (67,7%), seguidos de accesos no autorizados (10,8%) y los fraudes (10,8%).

No es de extrañar, a tenor de todos estos datos, que un 56% de las empresas españolas temen por su infraestructura o que 4 de cada 5 creen que su propiedad intelectual es vulnerable.

Son los sectores de Energía, Salud, Retail y fabricación los que más ataques reciben y muchos de ellos son contra infraestructuras críticas. De hecho, según José Ignacio Santillana, “el 54% de las compañías sufrieron ataques en su infraestructura crítica en 2017”.

ATAQUES EN SAP

Javier Miyares puso como ejemplo a su propia empresa. SAP está presente en 70 países y cuenta con más de 77.000 usuarios finales, y un parque de TI de 95.000 ordenadores, 30.000 servidores, 8.500 sistemas SAP y una gran cantidad de dispositivos móviles. Como consecuencia de estas cifras, recibe una media de 10.000 ataques diarios.

El tema de seguridad no es baladí y se pone de relieve en el hecho de que, para prevenir, monitorizar la seguridad y controlar los ataques, la firma cuenta en cada país con un grupo de profesionales expertos en esta área.

Según explicó el director de Operaciones, la compañía ha adoptado una visión de 360° a la hora de gestionar la seguridad para tener en cuenta todos los aspectos, desde la red, las comunicaciones y las bases de datos, a la gestión de los usuarios y accesos, pasando por los cambios de configuraciones hasta el front-end, los accesos de emergencia, el Código Z, y el mantenimiento y las actualizaciones.

Por otro lado, explicó que la multinacional entiende la seguridad como “una responsabilidad compartida con sus clientes”. En este sentido, señaló que SAP incluye los mejores estándares de seguridad en el desarrollo de los sistemas y que el cliente tiene que ocuparse de las tareas de instalación, configuración y customización; el acceso a los sistemas, las actualizaciones y parches, así como las subidas de versión y las interfaces.

Finalmente, dedicó unas palabras a recordar la oferta de seguridad de SAP en áreas como cumplimiento normativo y de gestión de riesgos, gestión de accesos e identidades, analítica, etc.

La presentación completa con todos los datos está disponible en el mini-site del Fórum: www.ausape.com/ausape/Forum/forum2018



La seguridad: más allá de un problema binario

Sergi Gistàs, miembro de la Junta Directiva de AUSAPE en representación de Esteve, fue el encargado de introducir el primero de los paneles de expertos que tuvo lugar durante el Fórum. En él participaron cuatro expertos españoles en seguridad corporativa: Albert Agustinyo, de Cuatrecasas; Tamara Hueso, de Deloitte; Álvaro del Hoyo, de UST Global; y Enrique Ávila, de la Guardia Civil.



ALBERT AGUSTINYO

El primero en tomar la palabra fue Albert Agustinyo, socio abogado de Cuatrecasas, quien subrayó que “en una sociedad hiperconectada y dependiente de los sistemas de la información, el hecho de que haya un funcionamiento malintencionado de la tecnología es un problema. La ciberseguridad juega un papel fundamental desde el punto de vista tecnológico, pero también desde el económico y el legal”.

Este especialista en áreas como propiedad intelectual, comercio electrónico y protección de datos, cree que, en una economía cada vez más conectada se producirán más situaciones de vulnerabilidad y, en este sentido, puso como ejemplo que un coche conectado puede convertirse en un equipo de ataque porque ha pasado a convertirse en un elemento productor de grandes cantidades de datos. “El hecho de que pueda haber un riesgo vinculado a esta explotación de los activos debe ser causa de una situación normal de preocupación”, sostuvo.

Después de mencionar algunos ciberataques a Estados como Estonia, al Centro de Desarrollo nuclear de Irán, o a empresas como Uber o Halifax, se detuvo en la filtración de datos de Ashley Madison, red social de parejas que ya tienen una relación. Como recordó, en julio de 2015 apareció la noticia de que la base de



datos de 32 millones de usuarios de esta compañía de entretenimiento para adultos se había publicado, fruto de que su equipo técnico dejó una puerta abierta que permitió a un grupo de hackers extraer la base de datos de los usuarios registrados.

Sin duda, entre los principales perjudicados se encontraban los usuarios pero hubo implicaciones legales y reputacionales, ya que la compañía garantizaba el carácter genuino de los datos de los perfiles, la paridad entre hombres y mujeres e incluso se reconocía el derecho al arrepentimiento por el que, mediante el pago de una cantidad, se borraban los datos del usuario.

En este sentido, cuando la filtración se hizo pública, también salió a la luz que el modelo de negocio de Ashley Madison era diferente al que se presentaba. Por un lado, de los 32 millones de usuarios, el 85% de los usuarios eran hombres y el 15% mujeres “Más del 80% de los perfiles eran falsos y estaban creados por la propia empresa, es decir, se trataba de un modelo de negocio fraudulento. A través de este ataque, pudimos comprobar cómo un elemento de fiabilidad, como era la paridad, desapareció por completo. Además, se comprobó que ese servicio de arrepentimiento que ofertaba la compañía, solo consistía en que los marcaban para no enviarles correos electrónicos, pero mantenían sus datos. La gran víctima del ataque fue, por tanto, la compañía”, sugirió Agustinoy.

Como resultado, hubo denuncias de los usuarios contra la compañía y, tras las irregularidades detectadas, se inició una investigación en la que se decretaron detenciones; su CEO de la época, Noel Biderman, fue obligado a dimitir por los accionistas de la empresa y, además, cuando la empresa llegó a un acuerdo con las autoridades para cerrar la investigación a cambio de millón y medio de dólares, inició acciones contra él para que abonase ese dinero.

“Casos como éste van a ser cada vez más frecuentes y, en consecuencia, la ciberseguridad no va a ser algo que vaya a afectar desde el punto de vista técnico, sino que plantea muchos retos desde el punto de vista legal. Una crisis de ciberseguridad es también una crisis jurídica”, dijo el experto.

En otro momento de su intervención, señaló que más del 90% de los problemas de ciberseguridad, tienen que ver con el factor humano. Por tanto, “los equipos de TI tienen que repetir hasta la saciedad los problemas que pueden conllevar los fallos de seguridad porque vale la pena”, recomendó.

Otro elemento a tener en cuenta es el seguro. Cuando se contrata, las aseguradoras obligan a hacer una evaluación de impacto y del riesgo para conocer los posibles puntos de fallo. “Es bueno hacer esa evaluación si no queremos tener un seguro que no atienda nuestras necesidades”, explicó.

En definitiva, lo que al principio de esta charla pudiera parecer un problema de código binario, se convierte en un problema de código penal, civil, etc. “La seguridad no sólo tiene una parte técnica, tiene también las consecuencias legales”, concluyó el especialista de Cuatrecasas.

TAMARA HUESO

Si algo quedó claro durante la intervención de esta joven analista senior de ciberseguridad de Deloitte es que cualquier sistema conectado necesita seguridad, y esto es aplicable a los sistemas SAP. “En un primer momento, cuando las soluciones no estaban conectadas a Internet, es normal que no necesitaran seguridad. Sin embargo, hoy es un mito que SAP no es objeto de ataque y, teniendo en cuenta que suele representar el ‘core’ de un negocio, es la parte que más deberíamos cuidar”, subrayó.

En su ponencia quiso desmontar una serie de creencias falsas en torno a la seguridad. “Otro mito es que solo es posible acceder a los sistemas desde la red interna, lo que es falso y también lo es que los sistemas vienen configurados seguros por defecto: el móvil por defecto no es seguro, el router por defecto tampoco, etc.”, explicó.

Asimismo, quiso dejar claro que un hacker no es una persona mala. “Lo cierto es que un hacker es alguien a quien le encanta la tecnología y le gusta investigar con la tecnología para securizarla. Los hackers, al final, están para ayudar”. En cambio, un cracker sí que es peligroso, ya que es alguien a quien le gusta la tecnología, pero la utiliza con una finalidad lucrativa e ilícita”.

Vulnerabilidades en SAP

A continuación, la analista hizo un repaso de una serie de vulnerabilidades comunes en el entorno SAP como el cross site scripting, accesos sin autorización, accesos a ficheros de forma local en el sistema, etc.

Utilizando Shondan, una plataforma que indexa servicios de Internet y que es de dominio público, mostró 1.822 formularios SAP expuestos en la Red para poner de relieve que “al estar conectados los sistemas, está más expuestos que si solo se puede acceder al formulario desde una red interna porque los ciberdelincuentes tienen que entrar primero al servidor SAP”.

Ante un escenario con sistemas cada vez más conectados, aconsejó reforzar el control de usuarios, segregación de funciones, revisar las agregaciones y una buena gestión de los cambios de los programas, así como de los parches. Además, indicó que si no se puede securizar el sistema, como puede ocurrir en entornos industriales, entonces hay que hacerlo perimetralmente.

“Realmente, cuando vamos a un cliente, nos encontramos con un servidor SAP y los administradores que lo llevan nunca lo dejan tocar pero, si es la parte tecnológica más importante de la empresa, es la parte que más hay que securizar”, insistió.

ÁLVARO DEL HOYO

Por su parte, Álvaro del Hoyo, CyberProof Senior Sales Director de UST Global para España y Latinoamérica, hizo hincapié en los cuatro aspectos que hay que tener en cuenta en el área de ciberseguridad: identificar los riesgos para poder prevenirlos y anticiparse a lo que pueda pasar, detectar los problemas cuando están empezando a pasar y contraatacar. “La ciberseguridad es tan simple como esto: identificación, prevención, detección y respuesta”, resumió.

Para este experto, hay una serie de factores que causan alarma en torno a la ciberseguridad, entre ellos el hecho de que la tecnología afecta cada vez más a todos los ámbitos y que el intento de avanzar a la vez que cambiamos el contexto, nos lleva a cometer bastantes errores. “Por ejemplo, cuando cogemos el coche para hacer un viaje en invierno, miramos el parte meteorológico pero no nos preocupamos de llevar cadenas o de si las ruedas están en condiciones”, explicó.

En su opinión, se sigue pensando como hace una década o dos y, en el actual escenario, hay que darle la vuelta a la manera de ver las cosas y no nos estamos dando cuenta. Sin embargo, están ocurriendo cosas que deberían concienciar a las empresas. “Hace no mucho, una empresa ha desaparecido por no haber parcheado vulnerabilidades de SAP que tenían una antigüedad de dos años ¡y había parches para ello desde hacía más de año y medio!”, recordó.

A lo largo de su exposición también reflexionó sobre que cada empresa es tan insegura como el más inseguro de sus proveedores y que el perímetro ya no existe en un entorno conectado. “No estamos solos, estamos junto a los que nos ata-

can porque la red ya no tiene perímetros. Además, estamos en un contexto en el que nos estamos complicando mucho la vida: adoptamos Cloud, desarrollamos aplicaciones con contenedores, tenemos asumida la movilidad desde hace mucho y muchas empresas no han tomado las medidas necesarias... Y todo esto tiene muchas implicaciones desde el punto de vista de la seguridad”, prosiguió.

A toda esta situación, ya de por sí compleja, Álvaro del Hoyo le sumó la necesidad de mejorar procesos para no tener ineficiencias en un entorno cambiante; la de contar con talento especializado ante la proliferación de aplicaciones no monolíticas o el deseo de ser más ágiles en el desarrollo de éstas. Al respecto de todo ello, dijo que la solución pasa por la adaptación de las compañías al nuevo entorno, por la revisión de procesos y también por aplicar la automatización y la orquestación.

Según su definición, la automatización no es más que la aplicación de un método para tratar de hacer las cosas de forma automática y normalmente sólo funciona en aquellas cosas que por prueba y error han demostrado ser ciertas. “La automatización en la prevención y en la detección se ha conseguido y eso va a ayudar a aliviar el nivel de carga rutinaria y ser más ágiles en ciberseguridad”, afirmó.

La orquestación, por su parte, es la unión entre el proceso, las personas y la tecnología. “Una vez que hemos alcanzado el nivel de automatización adecuado y hemos revisado los procesos, estaremos ayudando a las personas, y no vamos a tener que invertir tanto tiempo en formación para que se aprenda 17 plataformas diferentes. Tenemos que tratar de conseguir que la seguridad sea un facilitador y no un freno”, concluyó.





ENRIQUE ÁVILA

El jefe del área de Seguridad de la Información de la Guardia Civil y director del Centro Nacional de Excelencia en Ciberseguridad centró su exposición en qué hace el Estado y qué hace la Guardia Civil para proteger a empresas y ciudadanos en el ciberespacio porque, como sostuvo, “ustedes tienen que ser protegidos en el ciberespacio, que tiene unas particularidades que complican mucho nuestra vida”.

La Guardia Civil tiene entre sus competencias la protección física y lógica de las infraestructuras críticas del Estado, y va a necesitar de una serie de herramientas y recursos para proteger esa red.

Según explicó, el Reglamento que desarrolla la Ley de Protección de Infraestructuras Críticas se basa resumidamente en que “ustedes, que son las empresas, nos dicen que todo lo hacen estupendamente bien y nosotros nos lo creemos” porque “no tenemos recursos para hacer determinadas comprobaciones”.

Dicho esto, esta autoridad en materia de seguridad dijo que la identidad es muy importante porque, si no lo tenemos, no se puede atribuir responsabilidad y “el problema hoy es que no podemos asegurar la identidad de los nodos”. En este sentido, señaló también que estamos metiendo trillones de dispositivos, con IoT, que no están identificados, con lo que no podemos tener trazabilidad de lo que ocurre en la Red.

Para complicarlo un poco más, añadió el concepto de aterritorialidad del ciberespacio y qué ley se aplica.

Enrique Ávila habló de un escenario de cibercrimen, para el que tienen que estar entrenados las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado: el ataque a un algoritmo de inteligencia artificial, que se puede hacer prácticamente sin hacer nada, y que es algo que ya ha ocurrido.

Por otro lado, indicó que para causar un gran daño en el ciberespacio, se necesitan pocos recursos, y “esto es un elemento fundamental para analizar los riesgos y amenazas”, dijo. Con todo, reconoció “toda sociedad que aspire al riesgo cero, es una sociedad enferma. Hay que asumir un determinado nivel de riesgo y operar para que sea el mínimo posible. Si no, sacrificaremos todas las libertades que tenemos a cambio de una seguridad que jamás alcanzaremos”.

Este especialista dibujó un entorno que cada vez va a ser más complejo, en el que habrá que proteger toda la cadena logística de Internet de las Cosas, en el que las Fuerzas de Seguridad, cuando cubran un accidente de tráfico, tendrán que decidir si se trata realmente de un accidente o de un homicidio porque ahora se trata de coches conectados. “Con esto quiero decir que tenemos que empezar a pensar en modo ciberespacio”, insistió.

Por si esto fuera poco, la Administración Pública tiene dificultades para atraer y para retener al mejor talento. “En un merca-

do global de talento, con leyes que constriñen los salarios, ¿me pueden explicar cómo recluto yo este talento para intentar que les protejan a todos ustedes?; ¿saben cuánto tiempo se tarda en formar a una unidad especializada en lucha contra delitos complejos en entornos híbridos? Mucho tiempo. ¿Saben cuánto tardan en ofrecerles un contrato impresionante y llevárselos de un día para otro?”, reflexionó.

En este punto, recordó que la ciberseguridad cuesta recursos y dinero. “Podemos diseñar estrategias de ciberseguridad nacional, pero poner en práctica todas estas líneas, cuesta dinero. Además, nos tenemos que enfrentar a un modelo que nos es completamente extraño: la proliferación de actores. Hemos hablado de Estados, estamos hablando de grandes corporaciones, de dinamismo, de cosas que hoy están y mañana no están. En definitiva, de una partida de ajedrez donde no hay reglas, en el que las fichas se mueven como les da la gana, y encima esto es multidimensional”, subrayó.

Después de hablar del delito como servicio y de que los intereses económicos siempre han estado ahí, explicó que, a nivel estratégico, el Estado Español ha estado trabajando muy duro en crear canales y herramientas y quizá nos caracterizamos por no venderlo bien. En este punto, recomendó la labor de INCIBE para pequeñas y medianas empresas y la del Centro Criptológico Nacional (CCN) para grandes empresas. “Son dos de los puntos de entrada a mejorar las políticas de seguridad, a integrarse en un mundo, que les guste o no, ya está integrado”, explicó.

Por otra parte, cree importante que, por una parte, se establezcan estrategias nacionales con una serie de organismos que tienen las competencias en este asunto y, por otra parte que se desarrollen políticas, a nivel táctico, pensadas para concienciar a los ciudadanos.

Citó también como elementos disuasorios del delito cibernético la potestad de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado de decidir si hay que utilizar o no la fuerza, y que los cometidos por no poner la debida diligencia en la protección de los sistemas de una infraestructura crítica, son punibles penalmente.

Finalmente, volvió a incidir en que, a nivel operativo, se necesita dinero para la protección de nuestras estructuras democráticas. “La inteligencia económica es fundamental. Ustedes tienen empresas, ustedes son los que dan trabajo a la gente. Ustedes tienen que proteger sus activos. Si no protegen sus activos, nos matan a todos. Tienen que invertir en la protección de sus activos”, defendió.

Por eso, ante esta evolución, tenemos que ser muy conscientes de que estamos en un juego muy complejo, en el que todos somos un objetivo. “Necesitamos la colaboración de todos. Es nuestra obligación saber y entender. Hacer las cosas bien”, concluyó.

DADA LA ACOGIDA QUE TUVO ESTA INICIATIVA EN FÓRUM AUSAPE 2017

La Asociación organiza de nuevo el Foro de Empleo para la comunidad SAP

El año pasado se celebró el primer Foro de Empleo para la comunidad SAP, iniciativa pionera en España que fue, sin duda, una de las principales novedades del Fórum de 2017. Dada la excelente acogida que tuvo, durante la primera jornada del evento se reeditó este Foro, cuyo principal objetivo es establecer un punto de encuentro y contacto entre las empresas asociadas con los alumnos que están cursando Másters homologados por SAP en diferentes Universidades y Escuelas de Negocio españolas.

Al igual que el año pasado, la dinámica del encuentro fue el siguiente: los estudiantes facilitaron sus currículums, que estuvieron disponibles para aquellas empresas que contrataron el servicio como empleadores. Durante el Fórum, se habilitaron diferentes mesas para que se puedan llevar a cabo entrevistas rápidas con los candidatos y, además, cada Empleador pudo concertar entrevistas con ellos fuera del ámbito del evento.

Los alumnos también tuvieron la oportunidad de sentarse durante cinco minutos en cualquier mesa que se encontrase libre para presentarse al Empleador situado en la misma.

UN PROYECTO QUE SE CONSOLIDA

El año pasado, que se celebró durante las dos jornadas, 43 alumnos de las Universidades de Sevilla y Málaga que mantuvieron 75 entrevistas; este año se han superado estas cifras en un solo día, con la participación de 81 estudiantes.

En total, se habilitaron 10 mesas de empleo, 9 de partners de la envergadura de apsolut, Birchman, Indra, Seidor, Sothis, Stratesys, T-Systems, UST Global y VASS. La décima fue utilizada por Cosentino, empresa cliente de SAP que forma parte de AUSAPE en la categoría de Asociado de Pleno Derecho.

Además, a las Universidades de Sevilla y Málaga, se ha unido en esta edición la de Cádiz y, por tanto, la colaboración con instituciones docentes también se ha visto ampliada.

AUSAPE es consciente de que los retos actuales de las empresas son hoy muy diferentes y de que los cambios son continuos. Por ello, es cada vez más importante el trabajo constante con los centros formativos y más en el ecosistema SAP, en el que hay una necesidad real por parte de las organizaciones de consultores formados y especializados en las últimas tecnologías.

Éstos son los primeros pasos de la Asociación para poner en contacto a empresas que necesitan personal especializado y a jóvenes que buscan un futuro profesional en el entorno SAP.



SII, IFRS16 y GDPR: esos cambios legales que tanto nos hacen sufrir...

AUSAPE no quiso dejar pasar la oportunidad de abordar durante su principal evento anual tres temas de especial calado para todas las empresas por los cambios que implican en materia fiscal, normativa internacional y protección de datos.

Moderada por Sara Antuñano, en representación de Eroski, en esta mesa redonda participaron Rufino de la Rosa, director del departamento de Gestión Tributaria de la AEAT, Victoria Golobart, responsable de Localización en SAP España y de las relaciones entre la compañía y la Asociación, Lluís Sanz, Delegado de Protección de Datos en el Ayuntamiento de Barcelona, y Gonzalo Martínez Flechoso, abogado y auditor CISA en Marzo & Abogados.

La primera norma que se abordó fue el Sistema Inmediato de Información. SII se está aplicando desde hace un año y Rufino de la Rosa valoró de forma positiva la puesta en marcha del nuevo sistema del IVA. Puso como ejemplo que ya en septiembre de 2017 el cumplimiento era del 90% y aseguró que ya se han podido percibir beneficios como la aceleración de las devoluciones. No obstante, la intención de la AEAT es “consolidarlo para poder dar un mejor servicio a las empresas”.

De la Rosa reconoció que fue un proyecto de mucha envergadura que, como otros muchos, necesitó del trabajo de empresas y proveedores de tecnología con la Agencia Tributaria. “Trabajamos y trabajasteis mucho”, exclamó. Y, como recordó Victoria Golobart, “al principio fue duro, y tuvimos que trabajar y colaborar mucho para poder sacarlo adelante. Creo que todos hemos sufrido porque implicaba cambiar los procesos y muchas otras cosas”.

La representante de SAP continuó diciendo que “cuando podía parecer que íbamos a respirar un poco, ahora ha aparecido la ver-

Diferentes expertos tomaron el pulso a las normas que más preocupan a las empresas asociadas a día de hoy.

sión 1.1. Es cierto que no tiene tantos cambios y pienso que la situación está bastante estable. Pese a que hay empresas que tienen dudas, la gente está más tranquila”.

Esa versión 1.1 sustituye a la 1.0 y, al cierre de esta edición, las empresas han tenido que actualizar sus sistemas de envío y generación de XML para adaptarse a los cambios producidos en las etiquetas, la denominación de determinadas claves, nuevos valores en algunas tablas, así como a algunas novedades que atañen a los mensajes XML de facturas emitidas y recibidas, al de cobros en efectivo o al XML de inmuebles.

El día anterior al inicio del Fórum, personal de SAP a nivel internacional y Victoria Golobart mantuvieron reuniones con clientes y partners de SAP para hacer balance del trabajo realizado con esta normativa. Según explicó, la valoración fue positiva ya que “las empresas estaban bastantes contentas con la solución de SAP y también con los partners que se lo habían implementado, y consideraban que la herramienta funcionaba muy bien. En general, el proceso de implantación ha sido satisfactorio, aunque también se habló de cómo introducir pequeñas mejoras que se pueden ir viendo con calma”.

Los partners coincidieron en que la implementación había sido exitosa aunque destacaron como aspecto de mejora la parte del monitor y de conciliación, es decir, la de extraer la información de la Agencia Tributaria, descargarla y poder contrastar. “Creo que si podemos trabajar en esto, mejoraremos”, señaló.



Otra de las cuestiones que se trató fue que se aproxima el cambio para el Impuesto General Indirecto Canario (más conocido por sus siglas, IGIC). Sobre este punto, Rufino de la Rosa explicó que se está “trabajando con las autoridades canarias”. Ya ha habido sesiones de lanzamiento tanto en Madrid como en Tenerife, y la persona responsable de Canarias expuso la situación de su proyecto en el Grupo de Trabajo conjunto creado para su puesta marcha. De la parte tecnológica se va a encargar la AEAT, y se preveía que los diseños del XML, según el representante de la Agencia, estuviesen listos durante el mes de junio. Después, se realizará una prueba piloto en los tres meses últimos antes de la llegada del nuevo sistema a Canarias el 1 de enero de 2019.

GDPR Y SUS IMPLICACIONES

Lluis Sanz subrayó que el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) es, sobre todo, un cambio cultural con respecto a los datos privados y, además, opinó que “era un cambio necesario porque la realidad es que, por ejemplo, nuestra compañía de telefonía sabe más de nosotros que nuestra pareja”.

Esta normativa surge para sustituir la anterior de 1999 cuando no existían Google Maps (2005), los iPhone (2007) o Facebook (2008). “Esto quiere decir que las amenazas contra la privacidad han aumentado desde entonces. De lo que trata GDPR es de que podamos gobernar nuestra privacidad y la tenemos que gobernar libremente, no con señuelos”, sostuvo.

En otro momento de su intervención, señaló que, en general, el trabajo de adaptación se ha realizado en el último momento cuando, en realidad, había tiempo suficiente porque GDPR se aprobó hace dos años. “Prácticamente todos hemos recibido los correos el día anterior a que comenzara la aplicación de la normativa y es

evidente que si las cosas se hacen en el último instante, el nivel de respuesta va a ser menor”.

De momento la tasa de respuesta al consentimiento se encuentra en torno al 16%. ¿Quiere esto decir que vamos a perder el resto de contactos?, se preguntó el Delegado de Protección de Datos (DPD). “Pues no lo sé, a lo mejor es que no teníamos por qué tener esos contactos. Quizás, los que no nos están confirmando eran clientes a los que no les interesábamos”, respondió.

En su opinión, GDPR va a servir para convencer de la necesidad de implantar nuevas metodologías, no sólo para funcionar el 25 de mayo, sino también para después. En el caso del Ayuntamiento de Barcelona, su DPD explica que ha conseguido regularizar la comunicación y ha integrado diversas bases de datos que había en la empresa, “es decir, hemos ido más allá de cumplir con los requerimientos de la Agencia Estatal de Protección de Datos”. Además, recomendó a las organizaciones que centren sus esfuerzos en el registro de tratamientos ya que “es la pieza clave en todo esto porque integra la parte legal con la parte técnica. La idea es tener el registro para que luego pueda ser tratado con aplicativos informáticamente”, destacó.

ERRORES COMUNES Y PRINCIPALES PREOCUPACIONES

Por su parte, Gonzalo Martínez Flechoso explicó que muchos de los requerimientos que aparecen en el Reglamento, ya se exigían tiempo atrás. De un estudio realizado entre la gran cantidad de correos electrónicos recibidos en los últimos días antes de que GDPR empezase a aplicarse, se concluye que “algunos de ellos eran puramente informativos y otros pedían el consentimiento para algo que, supuestamente, ya tenían o bien, si no disponían de él, estaban incumpliendo la normativa anterior”.



Tratando de tranquilizar a las empresas, el abogado de Marzo & Abogados dijo que ha habido confusión en torno a la necesidad de consentimiento porque los datos se pueden tratar en base a una relación contractual o en base a una relación legal. Por ejemplo, como explicó, en la Administración Pública, el tratamiento de los datos se produce en muchas ocasiones porque la Ley le obliga a gestionarlos y, en muchas ocasiones, sucede lo mismo en el caso de las empresas del sector privado. “Hemos visto que han pedido consentimiento para cosas que no lo requerían”, aclaró.

Por otro lado, por su experiencia de todos estos meses ayudando a las empresas en su adaptación, la inquietud de muchas de ellas viene por las relaciones contractuales que tienen con terceros como, por ejemplo, los proveedores Cloud o los prestadores de otros servicios. Son ellas las que asumen el papel de responsabilidad pero tienen el problema de que si el proveedor subcontrata a una tercera empresa, siguen siendo los responsables del tratamiento.

También preocupa que antes había un principio de seguridad con unos parámetros que marcaba la LOPD y ahora no. Con la normativa es la empresa la que determina las medidas de seguridad en función del riesgo y, si no tiene la suficiente previsión, puede haber sanciones.

Para el experto en GDPR, que impartió gran parte de las sesiones temáticas que AUSAPE organizó sobre el tema este año, puede haber confusión también en torno al nombramiento del DPD. Las pautas sobre quién conviene que sea, están más claras para el sector público, a cuyas empresas y organismos se les ha recomendado que no sea el CTO o el CIO, porque son los que proponen los proyectos tecnológicos y no es oportuno que sea la

persona que revise. Para las empresas del sector privado no hay directrices, pero parece lógico seguir la premisa que se le ha dado a las Administraciones Públicas.

Para Gonzalo Martínez Flechoso, formar a los empleados en esta cuestión es clave y “que sepan que lo que están manejando no es un problema de IT”.

Finalmente, ambos especialistas en protección de datos coincidieron en afirmar que “GDPR es una cuestión de concienciación y un cambio de mentalidad porque la privacidad es algo importante”.

IFRS16

El 1 de enero de 2019 entra en vigor IFRS16, una nueva norma de contabilidad de los contratos de arrendamiento, que sustituye a la actual Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 17 y la Interpretación 4 (IFRIC 4). Como explicó Sara Antuñano, “éste es un cambio legal que, por suerte, se ha entendido que entraba dentro de la modificación adaptable por SAP y, además, existe otra solución que se llama Nakisa”.

Al ser preguntada sobre si se han incrementado las implantaciones del módulo de Real Estate o de Nakisa, Victoria Golobart explicó que se ha producido un aumento, sobre todo, en el área de módulo de Real Estate más que de Nakisa por parte de compañías del sector utilities y de las aseguradoras. Ese crecimiento no ha sido espectacular.

Sobre esto, la opinión de Sara Antuñano es que es un tema que ganará relevancia en el segundo semestre del año. “Es un tema que no afecta a todas las organizaciones de la misma manera, pero a las que sí les afecta, se ven muy impactadas”.

Por eso, AUSAPE abordará este cambio normativo internacional en futuras sesiones a través de su Grupo Financiero.



Licenciamiento, audits y accesos indirectos, un tema que no faltó en esta convocatoria

El pasado mes de abril SAP anunció un nuevo modelo de precios, auditoría y fijación de precios para sus políticas de licencias de acceso digital, tradicionalmente conocidas como de ‘acceso indirecto’. Por tanto, era importante abordar este tema en el Fórum y, para hacerlo, se organizó una mesa redonda en la que participaron clientes y directivos de SAP.

Como miembro de la dirección de AUSAPE en representación de Damm, David Arrizabalaga fue el encargado de coordinar esta mesa redonda en la que participaron Pilar Martínez y Simon Pritchard, miembro del equipo de License Management de EMEA South por parte de SAP. Por supuesto, los clientes también estuvieron representados por Óscar Soler, actualmente coordinador de la Delegación Internacional de la Asociación y colaborador honorífico del Vicerrectorado de Planificación Económica y Gestión de Recursos UCM, y Joan Torres, CIO de GM Food Ibérica, quien acaba de asumir la coordinación del nuevo Grupo de Trabajo creado específicamente para hacer seguimiento de este tema.

Como explicó Pilar Martínez Santamaría, responsable de Licensing Compliance, el nuevo modelo pretende ofrecer a los clientes un enfoque transparente y más sencillo sobre el uso y pago de las licencias de software SAP, diferenciando entre acceso directo/humano e indirecto/digital, y clarificando las normas relativas a licencias, uso y cumplimiento.

Para comprender esta nueva política es clave entender el concepto de uso porque “SAP no vende licencias, sino que cede a

sus clientes el derecho de uso de esas licencias”, subrayó. En este sentido, uso es la activación de las funciones de procesamiento del software, es decir, cualquier actividad que suponga la carga, la ejecución, el acceso, el uso del software o la visualización de la información como resultado de activar dichas capacidades.

Este uso puede producirse a través de una interfaz suministrada con o como parte del software, una interfaz del licenciatario u otro sistema intermediario e, independiente del método de acceso, requiere del licenciamiento apropiado.

“Esta definición no ha cambiado en décadas, pero sí la forma en la que licenciamos nuestros diferentes productos”, destacó Pilar Martínez. La representante de SAP explicó que este modelo está marcado por el hecho de que la clave del licenciamiento es el usuario y que, precisamente, tantos tipos de usuarios (internos, externos, que acceden y se conectan de diferentes formas) ha hecho necesario una “nueva forma de cubrir todas las casuísticas”.

Por otro lado, se detuvo también en los tres métodos de acceso a los sistemas: el que realiza una persona al entrar en el sistema directamente (acceso humano directo); el acceso que



Consejos prácticos para superar un audit

Fruto de su experiencia, Joan Torres, CIO de GM Food Ibérica (antes Grupo Miquel), dio una serie de recomendaciones sobre cómo afrontar una auditoría SAP, un derecho de la compañía que está estipulado en los contratos y cuya frecuencia puede variar.

Como explicó, durante un proceso de esta clase “se audita todo lo que es susceptible de ser auditado: usuarios, motores, accesos directos y accesos indirectos. Además, al igual que las que cualquier otro fabricante mundial, las herramientas de auditoría de SAP van madurando con el tiempo, con lo cual que no os hayan auditado algo en el pasado, no significa que no vaya a ocurrir en el futuro”.

LECCIONES APRENDIDAS

“La primera lección es que hay que conocer los términos y condiciones de cada contrato. En nuestro caso, tenemos una relación de 15 años con SAP y los contratos de antes, comparados con los de ahora, no tienen nada que ver en contenido y detalle. Cada empresa tiene que conocer muy bien la historia contractual con SAP”, dijo.

Además, suele haber cambios en las métricas, en los nombres de los productos, agrupación de las soluciones en paquetes, separación de motores, por lo que Joan Torres recalcó que merece la pena abordar esto periódicamente con el comercial de la cuenta para regularizar los cambios que se producen. Y, por supuesto, cualquier acuerdo comercial se tiene que poner en el contrato, “no basta la oferta comercial”, indicó.

El CIO de GM Food recomendó a los asistentes que realicen sus propias auditorías de usuarios para saber cómo se están utilizando las soluciones y optimizar el uso.

Otro consejo fue que se exija siempre el documento de cierre de auditoría, y el último que, en caso de conflicto, toca buscar una salida negociada en la que hay que sacar las mejores dotes de negociación. “Si ésta es dura, no hay que dudar en pedir ayuda y asesoramiento externo”, concluyó.

se produce cuando una persona accede a las aplicaciones de SAP (Fieldglass, SuccessFactors, Ariba, Concur...) que están integradas en el Digital Core (ERP, S/4HANA) de SAP y que está regulado por las propias licencias de esas aplicaciones; y el acceso que personas, dispositivos, robots, etc. realizan al Digital Core de cualquier forma y lo usan indirectamente vía software intermediario no-SAP, como un front-end no-SAP, soluciones de clientes o cualquier aplicación de terceros.

Éste es el modelo tradicional que ha estado vigente durante mucho tiempo y al que el año pasado se le incorporó, como mejora, la opción de poder licenciar bajo el concepto de ‘órdenes’ en determinados procesos de ventas y compras, de forma que “en ese escenario era indiferente el número de personas, y se consideraba el número de órdenes que se gestionaban desde esa aplicación de un tercero y se integraban con SAP”, prosiguió.

EL NUEVO MODELO

El nuevo enfoque se sigue basando en el usuario para los accesos directos, es decir, si hay una conexión directa al sistema, la persona tiene que tener su licencia. Sin embargo, cambia el criterio para el acceso indirecto, que se registrará por el número de documentos o registros de información que se actualizan, en función de nueve tipos “que son los más comunes que se registran o generan en un ERP”: Ventas, Facturas, Compras, Servicios y Mantenimiento,



Producción, Gestión de la Calidad, Gestión del Tiempo, Financiero y Materiales.

Los tres primeros tipos, al igual que los financieros y de materiales, se contabilizarán por líneas de documento, mientras que los restantes por el número de unidades existentes. Y en el caso de los financieros y de materiales, el proceso sería multiplicar el número de documentos por el número de líneas y el resultado por 0,2.

Con este sistema se van a contar los documentos creados en un entorno SAP o los externos a él, que acaban cargándose en el sistema. En cambio, no se contabilizan los documentos que se consultan o modifican. Lo mismo sucede con los documentos subsecuentes que se generan como resultado de un proceso automático del documento original creado a través del acceso indirecto/digital. Por ejemplo, de un pedido surge una factura, y ésta no sería contada.

Con estos cambios, Pilar Martínez subrayó que se está pasando a un modelo de pago por actividad del sistema, más transparente y flexible para el cliente. Además, las empresas tienen descuentos por volumen y se trata de un sistema medible a través de herramientas que están a punto de llegar.

OPCIONES PARA LOS CLIENTES

Tras el anuncio, el cliente actual de SAP tiene tres opciones. Por un lado, seguir con su contrato actual; por otro, continuar con su contrato pero mejorar la transparencia de su acceso indirecto. En este caso, se añadiría un anexo al contrato pero se adheriría a la nueva modalidad, y la inversión realizada en motores se consideraría en un crédito para convertir la inversión al nuevo modelo. Y la tercera opción es la conversión completa al modelo que se acaba de presentar, reemplazando los productos licenciados por nuevos e incluyendo una estructura de licencias simplificada.

Por otro lado, preguntados por Óscar Soler sobre las herramientas que SAP va a facilitar para soportar este nuevo modelo de licenciamiento, Simon Pritchard informó de que la compañía proporcionará soluciones en formato de sentencias de SQL que estarán disponibles a lo largo del mes de julio para ayudar a los

Lo que hay que saber

- Históricamente, para la mayoría de los casos de uso, los clientes principalmente tenían la opción de pagar por la aplicación SAP ERP en base al número de usuarios. Actualmente, con más sistemas interactuando con los sistemas SAP, era necesario un nuevo enfoque.
- El nuevo modelo de SAP se refiere al núcleo digital (SAP S/4HANA y SAP S/4HANA Cloud) y a la aplicación SAP ERP.
- Los clientes existentes pueden optar por permanecer en el modelo actual o pasar al nuevo modelo de tarificación basado en documentos, eligiendo el que mejor se adapte a su escenario SAP y sus iniciativas de transformación digital.
- Aquellos clientes que quieran pasarse al nuevo modelo tendrán que estar atentos a las ofertas y herramientas de conversión.

clientes a realizar la valoración de los documentos que incorporan al sistema SAP. Estas herramientas y otras que está desarrollando, se distribuirán con los Enhanced Packages desde ya hasta mediados del próximo año.

Tras repasar algunos ejemplos de accesos directos e indirectos, Simon Pritchard también indicó, en respuesta a una cuestión de Joan Torres, que SAP está trabajando en una herramienta que permitirá a las organizaciones tener una visión de las licencias y el consumo. Denominada License Utilization Information (LUI), su disponibilidad era inminente al cierre de esta edición, al menos para entornos Business ByDesign, SuccessFactors y S/4HANA a través del Portal de Soporte (Support Portal).

La llegada del nuevo modelo conlleva también cambios en el modelo de auditoría.

Hackeando a SAPIendas

Barcelona, 24 de Noviembre

Alex Soler

Daniel Cruz

ackcent
cybersecurity

AUSAPE

AUSAPE



Hackeando a SAPIendas: taller de ciberseguridad en vivo

AUSAPE quiso concienciar a los asistentes de la relevancia de proteger los entornos SAP, cuya seguridad es clave para los procesos core de las organizaciones. Por eso, bajo el título de ‘Hackeando a SAPIendas’, los expertos de Ackcent Cybersecurity junto con la analista de Deloitte, Tamara Hueso, y la colaboración del equipo de BackOffice Associates, mostraron en vivo que la ciberseguridad también es cosa de los sistemas SAP.

Mario Rodríguez Manzanares, CIO de Siemens y vicepresidente de AUSAPE, introdujo a Daniel Cruz, COO y miembro del comité de dirección de Ackcent Cybersecurity, y a Álex Soler, CTO de la firma, encargado de realizar la demostración en directo.

“La ciberseguridad también afecta al mundo SAP, está igual de expuesto”, aseguró Daniel Cruz, experto con 18 años de experiencia en el ámbito de la seguridad y que explica así el cambio que se ha producido: “históricamente el mundo SAP y la ciberseguridad estaban totalmente separados. Por un lado, estaban los usuarios y desarrolladores del mundo SAP que no se preocupaban mucho por la ciberseguridad y, por otro, los que nos dedicábamos a esta área, que tampoco nos preocupábamos mucho del entorno SAP”.

Sin embargo, los sistemas SAP ya no están aislados, han evolucionado, son utilizados cada vez por más usuarios y se conectan con el exterior. Ahora ya no solo hay usuarios internos, se interconectan con otros sistemas y aparece el modelo de cloud computing. El ecosistema de elementos se va abriendo, de forma

que “lo que antes era un mundo más aislado, se abre y hace que aparezcan nuevos riesgos”, subrayó.

Los ataques, como explicó, pueden ser de dos tipos. Por un lado, los hay directos al sistema, realizados por alguien que ataca una vulnerabilidad ya publicada sobre un sistema SAP que está expuesto; éste es un tipo de ataque aleatorio en el que el atacante va buscando vulnerabilidades para ver qué consigue. Por otro, están los ataques que tienen un objetivo concreto, que buscan un punto débil que permita al atacante llegar a lo que quiere, y son más peligrosos.

DEMO EN VIVO

Alex Soler puso de relieve durante su demostración que hay que prestar atención a la seguridad de los sistemas SAP. Existen millones de servidores SAP conectados y, por tanto, expuestos, y las vulnerabilidades en este entorno son públicas. Por tanto, como subrayó, “esto quiere decir que hay un código publicado en Internet que me permite explotar de forma activa una vulnerabilidad”.

En solo ocho minutos, mostró cómo comprometer un móvil consiguiendo que el usuario se descargue, mediante técnicas de phishing, una aplicación de confianza 'troyanizada', de forma que si se dan ciertas condiciones se abra una conexión remota al móvil. Un proceso sencillo, opaco para el usuario, a partir del cual resultó sencillo acceder al sistema SAP, aprovechando 'descuidos' como el uso de usuarios por defecto, contraseñas bastante débiles y vulnerabilidades sin parchear.

Como quedó patente, ya no se trata de que un sistema esté conectado, sino de que éste puede ser atacado incluso cuando solo está conectado a una red corporativa. En esta demostración, al estar conectado el móvil comprometido a dicha red, el acceso no fue complicado, y el CTO de Ackcent pudo 'moverse' sin problemas desde el móvil al sistema SAP, pasando por su servidor y su PC.

CONCLUSIONES

Tras la demostración práctica, Daniel Cruz tomó la palabra de nuevo para proporcionar algunos datos sobre la seguridad en SAP, recordando que, a nivel de módulos de SAP, existen más de 400 componentes diferentes. "No se trata de un ecosistema muy pequeño, con lo que la probabilidad de que existan fallos es mayor", afirmó.

Hizo hincapié también en que a día 1 de mayo de 2018 había más de 3.600 notas de seguridad ya publicadas y reconoció que, en entornos productivos, no es tan fácil realizar estas actualizaciones. Además, por si esto fuera poco, señaló que hay más de 7.500 parámetros que se pueden llegar a configurar correcta o incorrectamente y que afectan de forma directa o indirecta a la seguridad del entorno. "Es necesario revisar las configuraciones, tener conocimientos y dedicar tiempo a ello", subrayó.

Asimismo, existen alrededor de 200 exploits (software que se lanza contra una versión vulnerable) que afectan a SAP. "Esto quiere decir que si, sumamos todo, puede ser muy fácil afectar un entorno SAP por un descuido", dijo a modo de resumen.

Recomendaciones

La pregunta, entonces, es ¿cómo mejorar la seguridad de los entornos en SAP? Y, para ello, el director de operaciones de Ackcent, junto con Tamara Hueso, ofrecieron cuatro recomendaciones:

- 1. Revisar de forma periódica las configuraciones.** Cualquier módulo que se añada tiene una configuración que, si está mal hecha, provoca agujeros que pueden ser utilizados y afectar a la seguridad del sistema SAP.
- 2. Segmentar la red.** Si se parte de la base de que pueden entrar en nuestros sistemas, hay que hacer lo posible para que el atacante no pueda acceder a todo el sistema. En este punto, Tamara Hueso insistió en que es importante una buena segmentación de la red para que los ciberdelincuentes no puedan acceder a los sistemas críticos. "Históricamente nos hemos preocupado del perímetro pero, ahora, el auténtico problema está dentro de las organizaciones por descuidos, por malas prácticas, etc.", añadió Cruz.
- 3. Realizar auditorías.** "Una cosa es todo lo que es SAP y otra es el incremento en los desarrollos que se hacen de forma directa o indirecta sobre el mundo SAP", prosiguió Cruz. En su opinión, estas aplicaciones requieren ser revisadas para evitar agujeros de seguridad. Lo importante de una auditoría no son las vulnerabilidades que puedan descubrir, sino "las recomendaciones que se hacen para evitar esas vulnerabilidades", explicó la experta.
- 4. Concienciar:** el eslabón más débil es cualquier persona. "Todos tenemos errores, así que hay que concienciar a las personas para que intenten no cometer errores", dijo Tamara Hueso.

Las organizaciones tienen que dedicar tiempo a enseñar, formar y concienciar a los empleados en buenas prácticas de seguridad porque, si no, serán más vulnerables.





43 experiencias con tecnología SAP expuestas, nueva cifra histórica de un Fórum

Empresas usuarias de soluciones SAP y sus partners a la hora de llevar a cabo las implantaciones tecnológicas volvieron a formar tándem para mostrar sus éxitos y explicar a otras compañías cómo sacar provecho de diversas tecnologías. El nuevo récord queda fijado en 43 exposiciones y casi todas las presentaciones están ya disponibles en el minisite del Fórum, en el apartado Comunicación de la web.

APSOLUT - GRUPO HAGER

De la mano de apsolut, Grupo Hager implantó SAP Ariba como herramienta de compra estratégica. En la sesión pudimos conocer cómo se integró SAP Ariba SLP, Sourcing y Contracts con el ERP de SAP en esta empresa de soluciones y servicios de instalaciones eléctricas.

ABAST - GRUPO ORMAZABAL

Con la colaboración de ABAST, Ormazabal incorporó KOFAX Invoices y KOFAX Process Director para la automatización de la gestión de facturas de proveedores/cuentas a pagar con digitalización certificada, que le ha permitido eliminar los documentos en papel y optimizar el proceso de gestión de las facturas dentro SAP ERP.

BACKOFFICE - ZURICH

Como parte de su proyecto global de consolidación financiera, Zurich Insurance ha estado buscando formas de simplificar su mapa de integración de datos, que tiene que absorber información de más de 300 orígenes para volcarlos al sistema financiero central basado en SAP. La aseguradora decidió construir su hub de finanzas de próxima generación en SAP S/4HANA for S/4HANA -InFinITE. InFinITE se entrega como un complemento ABAP para S/4HANA que hace un uso extensivo del "push down" de HANA.

BIRCHMAN - LA LIGA

En este caso, la presentación se centró en la implantación en La Liga de S/4HANA Public Cloud.

CONSULTIA IT - EUROMADI

EUROMADI, de la mano de Consultia IT, han llevado a cabo un proyecto de gran envergadura que la ha convertido en pionera a la hora de migrar desde SAP ECC 6.0 sobre AS/400 con DB2 No Unicode, a SAP S/4HANA (Simple Finance, Simple Logistics) sobre SUSE Linux con HANA 2.

Ponentes de las dos compañías desgranaron la iniciativa y contaron las ventajas que se han obtenido con esta transformación.

CONVISTA - FCC

En 2015, FCC confió a ConVista la transformación de su Tesorería, con el fin de centralizar el área contable y la gestión de caja, eliminando tareas de reconciliación y gestionando la unificación y globalización de la posición de caja para todos los países del grupo. Una vez integrada la tesorería operativa, se implementó la gestión de Comunicación Bancaria para extractos y ficheros de pago. Adicionalmente, con ConVista Treasury Suite, se automatizó el proceso de conciliación bancaria con unos retornos muy significativos en tiempo y efectividad. Hoy en día, la

visibilidad y homogenización a nivel de reporting de Tesorería convierte a FCC en una referencia de implementación y mejores prácticas en proyectos de gestión de caja con SAP.

COMMON MS - GRUPO VERONA

El Grupo Verona ha mejorado la gestión de la entrega de información a la Agencia Tributaria con la implantación de solución EaSII-Concilia, que permite el cuadro y conciliación de las facturas reportadas a través del SII. Ésta es una solución desarrollada por Common MS, que recupera la información, presentada en la Sede Electrónica, de los libros registro de facturas emitidas y recibidas y la compara con la información en SAP, lo que permite identificar las diferencias. Con este proyecto, Verona ha mejorado sustancialmente los tiempos para el cumplimiento con el Modelo SII, que tiene como objetivo agilizar las devoluciones y proporcionar al contribuyente los datos fiscales necesarios para realizar su declaración.

CUVIV - GRIFOLS

GRIFOLS, junto con Cuviv, tiene contratado en el mundo SAP Legal Requirements, un servicio de suscripción por el que subcontratan, de forma integral, las adaptaciones necesarias en su sistema SAP motivadas por cambios en los requerimientos normativos de cada país de los 30 en los que tiene presencia. Se trata de un servicio orientado al departamento económico-financiero.

EDICOM - WERFEN

Las multinacionales se enfrentan al reto de adaptar sus estructuras de datos a los requerimientos legales y fiscales de los diferentes países en los que operan. Éste es el caso de Werfen Group, que abordó un proyecto de integración de SAP con la plataforma de comunicaciones EDICOM, consiguiendo con ello la emisión y recepción de documentos electrónicos según diferentes requerimientos técnicos, legales y comerciales. Los principales proyectos han sido VAT Compliance (proyectos de SII en España y SAFT en Hungría); factura electrónica con el sector público en España, Francia, Italia y Reino Unido (B2G); factura electrónica en México, Uruguay y Colombia (B2B); comunicación electrónica con Aduanas Españolas, y EDI en España e Italia.

EPI-USE - BANCO SABADELL

La solución de reporting HCM, Query Manager, que Banco Sabadell utiliza desde 2011 le permite realizar informes de todos los módulos en un mismo entorno. Utiliza SuccessFactors y reporta de manera in-

tegrada en un mismo contexto los datos de esta solución y de SAP HCM. Actualmente está probando la última versión de Query Manager (QM4) que está en fase de pre-liberación.

EY - GRUPO ANTOLIN

Grupo Antolín ha reforzado Sistema de Gestión de Compliance y se ha creado una nueva área, cuya herramienta operativa de gestión es SAP GRC. En 2017 confió en EY para el despliegue del Modelo de Prevención de Delitos en España y, tras el éxito de dicha implantación y vista la necesidad de automatización de los procesos de Compliance y Gestión de Riesgos, durante 2018 se han lanzado proyectos de despliegue internacional del Código Ético y la automatización del mapa de Riesgos Corporativos y del modelo SCIF. Con el objetivo de centralizar la figura de gestión de autorizaciones en SAP e implementar un modelo de control de Segregación de Funciones, se ha embarcado en la reingeniería de roles y en la implantación de SAP GRC Access Control.

ENZYME - PUIG

Las dos compañías expusieron dos de los proyectos en los que han formado equipo. Por un lado, han llevado a cabo un proyecto de Digital Customer Management, consistente en optimizar el proceso Order-to-Cash sobre SAP SCP, cuyo objetivo es mejorar la calidad y el servicio ofrecidos a los clientes.

Por otro, han dado las claves de cómo dotar a una infraestructura tecnológica de herramientas cognitivas. Puig ha optado por IBM Watson y Amazon Alexa. Durante esta sesión se presentó una demo de HANA y una solución cognitiva construida con Amazon Alexa e integrada con SAP BusinessObjects.

HR PATH - HOTELES GLOBALES

Hoteles Globales ha implantado la nómina sobre SAP y, como valor añadido, ha descentralizado el proceso de administración de la actividad de sus trabajadores mediante la gestión del absentismo y los días festivos o la introducción de variables de nómina a través de H2Oxfera. Asimismo, con esta solución ha renovado servicios para sus empleados (ej. la nómina o el certificado de retenciones) con tecnología puntera responsive en cualquier dispositivo.

I3S - MARCIAL PONS

Este referente en el sector del libro ha llevado a cabo una evolución de sus sistemas, iniciando el camino hacia S/4HANA. Durante la sesión, se explicó cómo se definió la transición y se justificaron





las decisiones tomadas, como por ejemplo la eterna diatriba entre migrar lo existente o realizar una nueva implantación, sistema on-premise o en la nube, y todas aquellas cuestiones necesarias para realizar correctamente el camino de implantación. Durante la ponencia se detallaron los pasos ya realizados con los problemas surgidos y sus soluciones, y el camino definido hasta llegar al objetivo final, incluyendo aspectos claves a la hora de gestionar las licencias de SAP.

IBERMÁTICA - EUSKAL TRENBIDE SAREA (ETS)

Las necesidades de movilidad y mejorar la experiencia de usuario impulsaron a Euskal Trenbide Sarea – Red Ferroviaria Vasca (ETS) a utilizar SAP Cloud Platform como dinamizador en la movilización de procesos financieros, de gestión de personas, gestión económica de las obras, compras, contrataciones, indicadores, etc. En colaboración con Ibermática, ha creado y publicado aplicaciones Fiori con las que poder realizar, a través de una interfaz amigable e intuitiva, algunas de las tareas más habituales desde dispositivos fijos o móviles tanto dentro como fuera de las oficinas.

INDRA - BLUESUN CONSUMER BRANDS

BlueSun Consumer Brands ha conseguido integrar tres fábricas completamente distintas con procesos hasta ahora no homogéneos en los nuevos procesos estandarizados corporativos lo que le permite dar respuesta ágil a diferentes negocios en mercados internacionales como Benelux, Países Nórdicos, Francia, Alemania, Israel, Portugal, etc. Para ello ha sido clave la implementación de SAP Business Suite on HANA, SAP Process Integration y SAP BusinessObjects. Esta transformación se ha realizado de la mano de Indra, y se ha ejecutado en ocho entregas progresivas de funcionalidad en 14 meses de proyecto.

INTEGRA - PENGUIN RANDOM HOUSE

El grupo editorial utiliza SAP como sistema de gestión desde 2000 y, ante la necesidad de controlar los gastos de personal, migró en 2016 a la solución de Planificación de Costes de Personal de SAP HCM, totalmente integrada con su aplicación de nómina en SAP y que les permite elaborar el presupuesto anual de costes de personal, planificar diferentes escenarios y realizar el seguimiento de los costes reales respecto a los planificados detectando las diferencias y las causas.

ITELLIGENCE - CODORNÍU

Las empresas que suministran a la Gran Distribución constituyen el sector de la industria que se enfrenta a la estructura de negociación más compleja. Difícilmente los sistemas de gestión contemplan esta problemática específica y, en muchas ocasiones, deben afrontar situaciones delicadas: imposibilidad de justificar lo pactado, desconocimiento del precio de venta real -a menudo desconocido a la espera de conocer cuáles son los pagos que posteriormente se realizan a la Gran Distribución-, sobrecarga administrativa, impagados y retrasos en el cobro... Codorníu ha hecho frente a esto de la mano de su socio itelligence, con la implantación de la solución CPG Sales, para gestionar miles de acuerdos.

LINKE - ÁVORIS

Ávoris, antes Barceló Viajes, ha conseguido agilizar en un 50% los procesos de reporte migrando sus sistemas SAP a la nube de Amazon Web Services con Linke como partner. Ambas empresas nos lo contaron en el Fórum.

Seidor, cinco sesiones en la edición de 2018

Seidor fue la empresa con mayor número de sesiones, con cinco exposiciones de casos de éxito, en el que sus expertos y clientes nos hablaron de sus experiencias con distintas soluciones.

NAFARCO

En la primera de sus sesiones del primer día, Seidor formó equipo con Nafarco para mostrar cómo la compañía de distribución farmacéutica ha conseguido, gracias a la infraestructura más innovadora de SAP Business Intelligence, aprovechar el potencial de la información que escondían sus datos y ha agilizado la toma de decisiones estratégicas.

TRINITECH

En esta sesión se explicó cómo se ha movilizó el servicio técnico de TriniTech con SAP Cloud Platform como arquitectura que sustenta la solución desarrollada por Seidor, que facilita la recepción, el reporte y el cierre de las intervenciones de trabajo en tiempo real.

LECTA

Este caso de éxito, que tiene como protagonista a la solución SAP Integrated Business Plan (IBP), se expuso los dos días de evento. Con esta solución, Lecta integra todos los procesos de planificación de la cadena de suministro entre ellos y con el ERP de SAP.



INDUKERN

Con SAP Vistex las empresas pueden simplificar y ganar eficiencias en su gestión comercial. Grupo Induckern ha logrado ventajas competitivas al simplificar sus procedimientos en esta área frente a su situación anterior, basada en múltiples desarrollos a medida.

OPENTEXT - CELSA

Celsa ha optimizado los procesos de compras y mantenimiento mediante la implementación de OpenText xECM, que ofrece al usuario la gestión y visión única de la documentación, integrada con los procesos de negocio residentes en SAP.

Ponentes de las dos empresas comentaron cómo fue la implantación de este proyecto de gestión documental corporativa, que permite a Celsa afrontar su transformación digital con éxito.

OXYA - AREAS

La compañía de restauración y su partner oXya contaron en Fórum AUSAPE los pasos del proyecto de implantación SAP en AWS, la puesta en marcha del servicio en productivo, la gestión de costes en Amazon y los beneficios de la iniciativa. La firma utiliza soluciones como Business Suite on HANA, BW, Fiori, Hybris Commerce y Hybris Marketing.

ROFF - ZARRINHA

La empresa Zarrinha/Papeles de Vouga cuenta con dos áreas de producción independientes y dividen sus procesos productivos en dos categorías: papel reciclado y tarjeta canelada. Con Roff, llevó a cabo la conversión de un sistema de ECC 6.0 EHP7 a S/4HANA 1610. Con el proyecto fue posible acelerar varios procesos de negocio como los presupuestos de clientes, o la instalación inmediata de EWM embebido, que permite una gestión eficaz de los almacenes con la última tecnología disponible. En su hoja de ruta está la implementación de Hybris C4C para mejorar la relación con los clientes.

360SUITE - FAURECIA

FAURECIA explicó cómo las soluciones de 360Suite han permitido a la compañía maximizar su inversión en BusinessObjects en lo referente a la construcción de su seguridad y el análisis de todos los metadatos de su plataforma.

La firma dio detalles sobre cómo utiliza las herramientas 360View y 360Eyes en temas de seguridad y diagnóstico completo de la plataforma de SAP.

SOTHIS - PULCRA CHEMICALS

Pulcra Chemicals ha conseguido simplificar sus procesos de consolidación, planificación y reporting implantando SAP BPC de la mano de Sothis. Con esta solución, ha reducido los tiempos de tratamiento del dato, y ha avanzado en la calidad de la información, la simplificación de procesos y la integración de los diferentes actores de la empresa.

STRATESYS - TRUCCO Y HERBOLARIO NAVARRO

Acompañados de nuestros clientes Trucco y Herbolario Navarro, Stratesys compartió en su sesión sus experiencias y repasó cómo se están preparando los 'retailers' para reaccionar a la constante transformación de su sector, qué decisiones clave están adoptando para afrontar los cambios tecnológicos que se producen, y qué perspectivas de evolución se proyectan para el sector, tanto desde el punto de vista social como tecnológico.

SUSE - GM FOOD IBÉRICA

En esta presentación, GM Food Ibérica explicó cómo ha sido capaz de optimizar su entorno SAP sobre infraestructura SUSE.

SERRALA (antes Hanse Orga Group)

Esta empresa centró su exposición en sus soluciones de automatización de pagos y conciliación bancaria en SAP.

TECHEDGE - FGC

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya ha llevado a cabo su conversión a SAP S/4 HANA 1610 con Techedge como partner. Durante la sesión, la compañía detalló el enfoque con el que se llevó a cabo el proyecto, la estrategia que siguieron y los pasos de la implantación para conseguir el éxito.

SYMTRAX - DATACOL

Uno de los principales retos de las empresas es administrar y editar los documentos fácilmente, reduciendo así los costes de desarrollo ABAP y los tiempos de respuesta. Mediante la implementación de Compleo Suite, el sistema de Output Management de Symtrax que está certificado por SAP, Datacol ha ganado flexibilidad en la administración de documentos provenientes de SAP, y ahora puede crear, modificar, diseñar, distribuir e imprimir fácilmente sus documentos sin importar el tipo de impresora.

UST GLOBAL - HOTELBEDS

SAP HANA permite el análisis en tiempo real de los datos, una ágil elaboración de informes y el procesamiento de transacciones en una única plataforma. No obstante, existen desafíos que pueden limitar su valor potencial de HANA en lo referente al volumen de información y almacenamiento de la misma. Hotelbeds ha cubierto esto llevando a cabo un proyecto de integración de HANA con Hadoop.

VASS - COPERAMA

Coperama eligió a VASS y a la solución SAP Hybris para redefinir y homogeneizar todos los puntos de contacto con los clientes y entender su comportamiento para profundizar en su conocimiento y mejorar su experiencia sobre la base de las interacciones que se establecen con ellos.

VIRTUAL FORGE - COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS

Coca-Cola European Partners y Virtual Forge explicaron cómo la primera ha podido alcanzar los objetivos de seguridad, calidad, gestión de riesgos y compliance en un entorno tan dinámico y complejo a través de la implementación de procesos y herramientas de monitorización, aprovechando el ejemplo de código ABAP del cliente y la preparación de auditorías correspondientes.

WINSHUTTLE - COFARES

Cofares ha optimizado con Winshuttle algunos de sus procesos de negocio más complejos en SAP como la baja de socios, el alta de proveedores o la creación de materiales, automatizándolos en un tiempo récord y sin usar programación. Las soluciones de Winshuttle han ayudado a Cofares a eliminar fácilmente procesos de carga manuales en múltiples áreas de negocio como finanzas, inventario, almacén, materiales, producción o distribución y ventas, de forma que ahorra tiempo y costes, y mejora la calidad de datos de su sistema.

Aunque todavía no disponemos de sus presentaciones, también contaron con sesiones paralelas las compañías Atos, Ciber, Honeywell, Huawei y T-Systems.





La innovación, protagonista de las sesiones técnicas SAP

Cinco expertos de SAP participaron como ponentes de las sesiones técnicas que esta edición tuvieron la innovación como 'leit motiv'. En ellas se habló de una amplia variedad de soluciones y plataformas que permiten avanzar en un concepto que es estratégico este año para la compañía: la empresa inteligente.

En las sesiones de este año diferentes especialistas de la compañía ofrecieron una visión general de las soluciones que forman parte de los que SAP llama el Digital Core, la plataforma tradicional de la compañía que ha evolucionado para adaptarse a las necesidades actuales; SAP Leonardo, la plataforma que permite acelerar tecnologías como IoT o Inteligencia Artificial; y tres soluciones puramente cloud: SuccessFactors, Ariba y Hybris.

DIGITAL CORE: LA PIEDRA ANGULAR DE LA INNOVACIÓN

En esta sesión, Noemí Díaz, experta en soluciones de Sector Público, destacó que las soluciones de Digital Core de SAP permiten a las empresas situar al cliente en el centro de su estrategia, agilizar los procesos y mejorar su eficiencia para, en definitiva, avanzar en su digitalización. "Las empresas han dejado de ser entes estáticos para convertirse en entes vivos y por ello hablamos de la empresa inteligente", explicó. Después revisó qué características de SAP pueden convertirse en clave para dotar de esa inteligencia a las organizaciones.

PLATAFORMA DE INNOVACIÓN: SERVICIOS DE DESARROLLO Y LEONARDO

Carlos Chicharro, experto en soluciones de innovación SAP, hizo un repaso exhaustivo de las características de SAP Leonardo, y de los paquetes y servicios que SAP pone a disposición de los clientes para llevar a cabo proyectos basados en Internet de las Cosas, Big Data, Machine Learning y Blockchain.

REVOLUCIONANDO LA EXPERIENCIA DE USUARIO EN RRHH

Pedro Réganon, consultor senior de soluciones especializado en SuccessFactors, centró su exposición en la usabilidad de esta solución cloud de gestión del talento en las organizaciones, que tiene como objetivo cambiar las reglas en el área de experiencia del usuario.

LOS PROVEEDORES COMO PARTE DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Los proveedores cada vez juegan un papel más importante en el aprovisionamiento y ahorro de costes en las organizaciones y es fundamental colaborar en un entorno digital con ellos. Para ello, SAP dispone de Ariba. Como explicó Manuel Sirgado, preventas senior en esta área, con SAP Ariba es posible simplificar la gestión de los proveedores y que todo esté integrado con el ERP SAP. Adicionalmente, una empresa puede disponer de una visión externa basándose en más de 600.000 fuentes de información en la red, para valorar el riesgo y posibles impactos en su imagen de marca.

Utilizando Ariba Network, una compañía podrá colaborar con sus proveedores en el ciclo desde el pedido hasta la factura. Los proveedores crearán sus facturas en función de la información del pedido y cantidades recibidas, y las facturas generadas en Ariba Network son electrónicas y con validez legal en 38 países, para permitir la factura sin papel y obtener reducciones en ciclos de tiempo y costes.

LA DIGITALIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Milly Kluijvers, preventas senior para las soluciones SAP Hybris, explicó que para avanzar hacia la Cuarta Revolución Industrial es necesario digitalizar la experiencia del cliente. SAP propone a las empresas sus soluciones Hybris para ayudarles a crear experiencias 'mágicas' en una economía digital en la que la interacción con el cliente se produce a través de todos los canales de comunicación.

Las presentaciones están disponibles en el mini-site del Fórum: www.ausape.com/ausape/Forum/forum2018

Sesiones demo para pequeños grupos: tres años consecutivos en la cita de AUSAPE

Las sesiones demo fueron novedad en el Fórum de 2016 y ya son todo un clásico tras tres ediciones en la agenda del evento. Se desarrollaron a lo largo de las dos jornadas.

Durante las dos jornadas diferentes partners realizaron una serie de demostraciones de soluciones tecnológicas para mostrar a aquellos asistentes que así lo solicitaron, sus funcionalidades en la práctica.

En esta edición las sesiones se concentraron en torno a productos para desplegar soluciones cloud de forma ágil, software que permite tener un sistema SAP bajo control o la simulación de un ciberataque sobre un sistema SAP. Enzyme Advising Group, Seidor y UST Global fueron los partners que llevaron a cabo las demos.

Además, dentro de esta iniciativa, el primer día tuvieron lugar varias sesiones en torno a soluciones e iniciativa: SAP SII, SAP Mentors y SAP Certificación.

En la primera sesión fue Victoria Golobart, product manager de SAP y responsable de las relaciones entre SAP y AUSAPE, la que presentó la solución de la compañía para SII, la normativa de gestión del IVA que entró en vigor a mediados del año pasado.

Por otra parte, David Ruiz Badia, arquitecto SAP de Enel Group en el área de Global Digital Solutions y uno de los pocos SAP Mentors españoles, hizo una presentación sobre este programa, cuyos miembros forman parte de una de las comunidades más influyentes del ecosis-

tema SAP. SAP Mentors consta de unos 160 bloggers, consultores y técnicos especializados que han sido nominados por la comunidad SAP y seleccionados por el comité SAP Mentors Advisory Board.

Este experto en SAP, que fue también presidente de AUSAPE en representación de su empresa, llevó a cabo un repaso de lo que es la SAP Community, el punto de encuentro de la comunidad de desarrollo y consultores de SAP tanto funcionales como técnicos. La idea fue dar a conocer estas dos comunidades y explicar a los usuarios de las soluciones SAP, así como descubrir cómo se puede participar de ellas.

Finalmente, Juan Pedro García, director del área de SAP Educación, habló de los 36 centros de formación con 61 ciclos formativos, con los que en 2018 la firma tiene previsto conseguir más de 800 alumnos certificados para hacer frente a la demanda de consultores SAP. Según este directivo, los partners, los centros de formación homologada y SAP deben seguir “construyendo un ecosistema para el empleo, manteniendo el reto de captar el talento que generan nuestros centros con programas homologados y adaptando los ciclos formativos a las demandas de conocimiento”.





Nuestros Grupos de Trabajo, los más madrugadores el día 7

Hasta nueve Grupos de Trabajo aprovecharon el evento para celebrar reuniones y, al mismo tiempo, se organizaron dos sesiones en las que personal de SAP presentó diferentes iniciativas, relacionadas con la innovación y el soporte.

La reunión del Grupo de Trabajo de Sector Público, que coordina Javier Mediavilla, giró en torno a “El ciudadano digital frente a la Administración Pública” y se abordaron temas como la interacción con la administración, la gestión de la recaudación, la eficiencia energética y la gestión del presupuesto.

Además, el Ayuntamiento de Barcelona contó su experiencia implementando un nuevo modelo de costes basado en la metodología ABC, pionero en el sector público. AUSAPE regaló a los asistentes una copia del libro “Los costes ABC en la administración pública: el caso del Ayuntamiento de Barcelona”, que ha editado en castellano en colaboración con el consistorio catalán, el Colegio de Economistas de Cataluña (CEC), la Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección (ACCID), SAP y Techedge.

La innovación en el departamento de Finanzas fue el asunto central de la ponencia que ofreció Carlos Chicharro para los asistentes a la reunión del Grupo Financiero, de Sara Antuñano. En ella se expusieron escenarios en los que los clientes pueden alcanzar retornos específicos en los procesos financieros a través de Leonardo y otras plataformas SAP. Se trataron también temas de Big Data, Machine Learning y Blockchain junto a otras tecnologías como S/4HANA.

El Grupo de Soporte y Mantenimiento aprovechó la reunión para repasar aspectos fundamentales de la colaboración entre SAP y los Grupos de Usuarios en este ámbito, así como para hablar de los servicios y las herramientas que se incluyen en el contrato de mantenimiento de SAP. Además, Sergio Sánchez-Carnerero, coordinador del Grupo por parte de AUSAPE, y Juan Párraga, coordinador por parte de SAP, revisaron con los asistentes de las actividades realizadas, de las planificadas para el año y de las oportunidades de mejora.

Recursos Humanos, de la mano de sus coordinadores en Madrid y Barcelona (Miguel Ángel Gámez y Jordi Flores, respectivamente), dedicaron su sesión al cumplimiento digital de la nómina española y a cómo se puede avanzar en su transformación digital de los RRHH.

Los Grupos de HANA (de Xavier Escribano) y Advanced Analytics (de Joan Corbella) mantuvieron una reunión conjunta. En

ella se mostró, por una parte, el caso real de conversión a SAP S/4HANA en FGC, la red de ferrocarriles catalana, desde SAP ECC de la mano de Techedge, y las mejoras que supuso para la organización. Por otro lado, se profundizó en la estrategia híbrida de SAP en lo relacionado con la analítica.

El Grupo que coordina Daniel Weisbrod, Industria 4.0, dedicó su sesión a la plataforma SAP Data Management Suite para el tratamiento de la información y su conversión en valor de negocio mediante tecnologías como análisis predictivo o inteligencia artificial. Es modular y posibilita la captura de todo tipo de datos en tiempo real, su almacenamiento en diferentes niveles de ‘temperatura’ y su consumo.

Por su parte, Logistics & Retail (Mark Schnettler) trató el tema de cómo optimizar procesos clave con portales Fiori, mientras que el de Movilidad y Fiori (Joan Carles Puig y Pablo Juncosa) enfocó la reunión en los servicios de movilidad en SAP Cloud Platform, con especial énfasis en las facilidades que ofrece la plataforma para movilizar procesos de negocio.

En paralelo, se organizaron una serie de sesiones en las que se presentaron diferentes iniciativas. Por ejemplo, Luis Felipe Lanz, de SAP, habló de las AppHouses, espacios de co-innovación con los clientes, en los que éstos, SAP y los usuarios finales trabajan en colaboración en proyectos, sacando todo el potencial de Design Thinking y Rapid Prototyping. Por cierto, SAP abrirá su primer AppHaus en España, que es el segundo en este modelo en Europa.

Por su parte, Bernhard Luecke, Senior Director de Product Support, explicó como está transformando SAP el soporte para adaptarse a la empresa digital, con recursos como los canales de asistencia en tiempo real, el chat de expertos o sesiones con expertos, que facilitan una interacción directa con los especialistas de soporte para una rápida resolución y prevención de incidentes. En la sesión también se habló sobre las opciones de soporte de autoservicio y cómo el aprendizaje automático simplificará este tipo de procesos.

La opinión de los asistentes



XAVIER PUIG
IMI BARCELONA

“Este Fórum ha estado muy bien y ha contado con una buena organización y logística. Ha sido útil para mí ya que he podido conocer experiencias de empresas que han llevado a cabo proyectos similares al que vamos a poner en marcha en nuestra organización. El tema central elegido, la ciberseguridad, ha sido un acierto, ya que nos preocupa a todos. Lo que no me ha gustado es la distribución de los stands de los puntos de encuentro, ya que creo que dificultaba un poco el networking”.

**MIGUEL AMENGUAL
y SALVADOR CORTÉS**
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

“En nuestro caso, que nos interesaba un tema concreto de la mesa redonda de cambios legales y fiscales, creemos que se ha abordado de una forma muy general, ya que eran tres temas muy importantes para tratarlos en una hora”.

CARLES GARCÍA
OXFAM INTERMÓN

“Creo que el Fórum siempre cumple las expectativas, sobre todo en cuanto a networking, nuevos productos y proyectos que te permite conocer. Si tengo que criticar algo, ha habido algún que otro problema técnico en las salas de las paralelas”



ANDONI DE LA FUENTE
EROSKI

“Me ha gustado el evento ya que los temas como la seguridad, GDPR o los cambios fiscales son relevantes para todos nosotros. También he podido contactar con algún partner cuyo producto es interesante y, por supuesto, el networking, conocer experiencias de otros clientes y poder intercambiar opiniones e ideas es siempre muy positivo”.



JOAN FONTSERE
LA FARGA GROUP

“Es la primera vez que asisto y creo que es un evento muy bien organizado. Me han gustado las sesiones generales y las paralelas a las que he asistido han estado muy bien. No obstante, es cierto que la agenda estaba muy comprimida pero, sin duda, volvería”.



**JOSÉ DAVID LÓPEZ, CRISTINA BENITO y
RICARDO GONZÁLEZ**
GRUPO ALACANT

“Elegir la ciberseguridad como cuestión central del evento ha sido un acierto, ya que todas las empresas tenemos que ser conscientes de su criticidad. Hemos podido sacar ideas durante estas dos jornadas que, en líneas generales, han sido muy interesantes y amenas. Quizás se ha echado de menos una charla magistral como en años anteriores”.





La decimocuarta edición supera con nota las expectativas de los asistentes... y de AUSAPE

Año tras año los asistentes ponen nota al evento a través de las encuestas de satisfacción. Una información muy útil que AUSAPE analiza con el objetivo de extraer conclusiones sobre lo que más valoran los asistentes. Son datos sumamente relevantes si queremos que el Fórum siga creciendo y aportando valor a los Asociados y a la comunidad SAP en su conjunto.

Aunque era difícil dadas las cifras obtenidas en 2017, nuestro evento ha conseguido crecer de nuevo dejando estas nuevas cifras para la historia: 851 asistentes lo que supone un nuevo récord, que se suma al del número de empresas representadas: más de 320 (en concreto 321), y casi 60 patrocinadores.

La capacidad de convocatoria de la Asociación ha quedado otra vez patente, al igual que el equilibrio alcanzado en la asistencia al evento entre asistentes provenientes de clientes de SAP y compañías partner. En este sentido, el 64,5% de los asistentes (549) procedían de organizaciones que utilizan soluciones SAP, mientras que un 31,5 eran de socios tecnológicos (371), y el 3,6% restante de SAP (31).

Lo mismo ocurre si se miran los datos de empresas representadas. Analizando la asistencia cliente-partner en esta edición se ha situado en 4 empresas clientes por cada empresa partner, es decir, de las organizaciones presentes casi el 78,8% eran usuarias de tecnología SAP, frente al 19,6% de empresas socias del fabricante.

También es destacable que en esta edición no se ha producido una gran reducción entre la asistencia entre el primer y el segundo

día de Fórum, algo bastante habitual en años anteriores. Así, la asistencia máxima durante la primera jornada quedó fijada en 836 asistentes, mientras que la de la segunda se mantuvo en 665, y esto ha tenido también su reflejo en la disminución de la diferencia de público total entre las sesiones de ambos días. Así, por ejemplo, el máximo de asistencia a las sesiones plenarias del día 6 se situó en 685 personas, mientras que el del día 7 fue de 563.

Durante la segunda jornada, ocho Grupos de Trabajo de AUSAPE celebraron reuniones que se saldaron con una elevada asistencia. Especialmente reseñable fue la registrada por los Grupos Financiero (44 personas), Industria 4.0 (34) y Movilidad y Fiori (28).

RESULTADOS DE LOS FORMULARIOS

La organización ha recibido 467 formularios de satisfacción, es decir, la opinión de un 54,9% de los participantes en el evento, que tuvieron que evaluar el nivel de las distintas ponencias, así como los distintos aspectos organizativos. El 54,4% de las valoraciones llegaron este año a través de la app, un total de 254, mientras que las recabadas en papel fueron 213 (el 45,6%).

La app del evento, descargada por el 65% de los asistentes

La app del evento se ha estrenado con éxito y ha recibido muy buenas valoraciones. En total, el 65% de los asistentes (551) se la descargaron tanto para dispositivos Android (321 usuarios-58%) como iOS (230 usuarios-42%). Este porcentaje es menor dado que la versión para smartphones Apple estuvo disponible más tarde y no a través de la tienda oficial de Apple.

Desde la aplicación los asistentes tuvieron acceso a la agenda, los ponentes, información sobre cómo llegar y sobre los hoteles, así como a redes sociales y empresas inscritas. Además, a través de notificaciones push, los usuarios eran informados sobre lo más relevante del evento y recibían información útil en cada instante.

Precisamente, su utilidad le hizo ser lo más valorado de esta edición. Entre los asistentes que realizaron sus valoraciones a través del aplicativo, consiguió de media un 4,6 sobre 5, mientras que los que lo hicieron en papel le concedieron un 4,1.

Se ha constatado también que aquellas personas que hicieron sus valoraciones a través de la aplicación, dieron unas calificaciones más altas en prácticamente todos los apartados.

Tras esta buena acogida, la intención de AUSAPE es seguir perfeccionando la aplicación mejorando las funcionalidades existentes e incluyendo nuevas funciones como, por ejemplo, permitir realizar las inscripciones al evento directamente desde ella, facilitar la preinscripción de sesiones, incluir la posibilidad de realizar preguntas al ponente, votaciones instantáneas o el envío de mensajes entre los asistentes, etc.



Organización y Logística (Gráfico 1)

| | |
|--------------------------------|------|
| Utilidad App | 4,38 |
| Lugar de Celebración | 4,10 |
| Alojamiento y Hoteles | 4,08 |
| Cena y Actividades | 4,08 |
| Desarrollo General del Evento | 4,08 |
| Traslados en autobús | 4,08 |
| Utilidad Minisite | 4,05 |
| Nivel de expectativas cumplido | 4,01 |
| Comidas Palacio Congresos | 3,97 |

Como se observa en el gráfico 1, los asistentes valoraron por encima de todo la utilidad de la app (más detalles en el recuadro 1), pero en lo que respecta al evento en sí la mayor puntuación fue para el lugar de celebración (4,10), seguido de la organización general, la cena y las actividades, el alojamiento y los traslados en autobús, que consiguieron una nota de 4,08 sobre 5. Por otro lado, la utili-

dad del mini-site fue valorada con un 4,05 y el nivel de expectativas cumplido se situó en un 4,0. Por debajo del 4 solo estuvieron las comidas en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

Por lo que respecta a los contenidos de la agenda, tuvieron que poner nota a todas las sesiones plenarias, a las paralelas, a las técnicas, a las reuniones de los Grupos de Trabajo y a las diferentes iniciativas puestas en marcha en el evento.

Como se puede observar en el gráfico 2, de las cuatro sesiones plenarias, la mejor valorada fue "Hackeando a SAPIendas", demostración en vivo sobre cómo un ciberdelincuente puede acceder a los sistemas SAP, seguida de la mesa redonda sobre Licenciamiento, Audits y Accesos Indirectos, el panel de expertos en ciberseguridad y la mesa legal y fiscal.

Sesiones Plenarias (Gráfico 2)

| | |
|--|------|
| Hackeando a SAPIendas | 4,28 |
| Mesa Licenciamiento, Audits y Accesos Indirectos | 3,99 |
| Mesa Ciberseguridad | 3,96 |
| Mesa Legal y Fiscal | 3,91 |

RANKING DE PONENCIAS

En cuanto al ranking general de las 43 sesiones paralelas, siete de ellas igualan o superan la puntuación de 4. Para elaborar la clasificación el corte se ha situado en el 3,95, nota que han sobrepasado 9 sesiones paralelas y 2 plenarios (ver gráfico 3).

En lo que respecta a las reuniones de Grupos de Trabajo, han conseguido de media unas buenas valoraciones, destacando las sesiones de Financiero con un 3,89 sobre 5 y la de RRHH con un 3,80.

OTRAS INICIATIVAS

Por otro lado, la encuesta incluía cuestiones relativas a iniciativas relacionadas con la actividad de AUSAPE. En este ámbito, por ejemplo, se preguntó a los participantes si conocían SUGEN y AUSIA, los dos principales foros en los que los diferentes Grupos de Usuarios de SAP desarrollan actividades internacionales y de los que la Asociación es parte activa. Un 62% de los asistentes reconocieron que no y, además, ante la cuestión de si participarían en Grupos de Trabajo Internacionales, un 64,1% dijo que no lo haría.

El formulario también recabó la opinión de los asistentes sobre su interés en la apertura de nuevos Grupos de Trabajo. En

Ranking de ponencias (Gráfico 3)

| | | |
|-------------------|---|------|
| ENZYME | Soluciones cognitivas: La nueva revolución digital | 4,30 |
| PLENARIA | Hackeando a SAPiendas | 4,28 |
| COMMON | Mejora entrega de información a AEAT con EaSII-Concilia | 4,21 |
| SEIDOR | Movilización del servicio técnico con SAP Cloud Platform | 4,11 |
| ENZYME | Digital Customer Management 360° | 4,03 |
| SEIDOR | Friendly data: NAFARCO saca el máximo partido a sus datos de forma fácil y rápida | 4,02 |
| UST GLOBAL | Almacenamiento Inteligente; Integración HANA con Hadoop | 4,00 |
| CONSULTIA | Migración de SAP ECC a SAP S/4 HANA | 4,00 |
| PLENARIA | Mesa Licenciamiento, Audits, Accesos Indirectos | 3,99 |
| SOTHIS | BPC, una herramienta de control fácil en un mundo complicado | 3,97 |
| PLENARIA | Mesa Ciberseguridad | 3,96 |

este apartado, 13 personas estaban interesadas en la apertura de un Grupo de Ciberseguridad; 7 en uno de Blockchain; 6 votaron por abrir uno de Licenciamiento y Audits y el mismo número por uno de SAP Leonardo, mientras que Cloud y GDPR recibieron 5 peticiones.

¡Gracias de nuevo, AMIGOS!

Año tras año nuestro Fórum crece en asistencia y respaldo. Los récords establecidos en esta nueva edición hace que nos pongamos nostálgicos y recordemos que estas cifras eran mucho más modestas cuando el evento dio sus primeros pasos hace 14 años: en aquella primera edición, participaron 206 personas y contó con 5 partners como colaboradores.

Estos datos son una muestra más de la evolución y capacidad de convocatoria del Fórum, resultado de la propia progresión de la Asociación en su afán de ofrecer un alto valor a las empresas, y también de adaptar la cita tecnológica a los

nuevos tiempos en formatos y contenidos, pero sin perder el poso y la filosofía con la que nació.

La decimocuarta edición ha vuelto a crecer y a superar las expectativas de AUSAPE como entidad organizadora y, con esta satisfacción y agradecimiento a todas las personas y empresas que lo han hecho posible, nos ponemos a trabajar en la próxima edición.

Como sabéis, nos vemos en Zaragoza en 2019, donde todos juntos tendremos la oportunidad de celebrar el 25 Aniversario de AUSAPE y los 15 años que cumplirá el Fórum.



Las críticas y sugerencias, siempre bien recibidas para poder mejorar

Los formularios de satisfacción están pensados para que los asistentes puedan hacer críticas y sugerencias de cambio, de forma que con las opiniones recibidas el evento pueda ser mejor año tras año. Los comentarios hechos desde una perspectiva constructiva nos sirven para identificar los aspectos a mejorar para las siguientes ediciones.



Las sugerencias de este año han girado en torno a cuatro temas. Por una parte, la colocación de los stands. La distribución del Palacio de Ferias y Congresos de Málaga impidió que todos los stands de los puntos de encuentro estuviesen en el mismo lugar, lo que no gustó a una parte de los asistentes (en total 32) que consideraron que dificultaba el networking.

Sobre este tema se han recibido algunos comentarios adicionales. Algunos asistentes, 23, expresaron su opinión sobre la conveniencia de más tiempo para networking, más sobremesa en la cena y más tiempo para visitar los stands.

También se han recibido comentarios sobre las sesiones. Algunos participantes sugirieron que se dejó poco tiempo entre las ponencias y que éstas deberían de ser más prácticas. Así lo pensaron 16 asistentes, a los que hay que sumar los comentarios de 5 personas que dijeron que las sesiones tendrían que ser más reducidas y aportar más valor y 4 que apuntaron la conveniencia de que haya más tiempo para el networking entre las sesiones. Como se puede observar, la mayor parte de las sugerencias reclaman más tiempo para las relaciones interpersonales o para visitar el área de exposición.

Si bien la organización y logística del evento fue calificada como excelente, sí que ha habido algunas críticas sobre la escasez de café y picoteo (13), junto con algunas en las que se mencionaban que los hoteles estaban muy alejados (5) y de los horarios de autobuses y desayuno (4).

Los participantes en el evento quieren saber más de AUSAPE y han pedido noticias más periódicas y más eventos formativos de carácter general.

LECCIONES APRENDIDAS

A medida que el evento crece, AUSAPE es más consciente de que no todos los lugares son apropiados como lugar de destino si se quiere evitar la dispersión hotelera, ofrecer una buena infraestructura tanto de alojamiento como del espacio en el que se desarrolla la actividad congresual, aspectos que afectan a la logística, los tiempos y la satisfacción de los asistentes.

Todas estas sugerencias serán tenidas en cuenta para posteriores ediciones y así se ha venido haciendo todos los años.

Por ejemplo, en 2016, se pidió la agenda en app y así se hizo en 2017 y, no contentos con ello, se ha mejorado en gran medida en esta edición, lo que ha llevado a que su utilidad haya sido el aspecto que ha conseguido una mayor puntuación en este Fórum.

Por eso, no será extraño que en próximas ediciones la agenda contenga temas igual de interesantes, pero que haya más tiempo para el networking.

Con ese espíritu de mejora nos ponemos a trabajar en Fórum AUSAPE 2019

NETWORKING

Fórum AUSAPE 2018







Gracias por el mejor de los Fóruns... y tenemos nueva cita: Zaragoza 2019

Durante la clausura, AUSAPE dio a conocer las cifras preliminares del evento, que hoy ya se pueden consultar en el reportaje de Valoraciones, y Bernard Gutiérrez, vocal del equipo directivo, repasó los mejores momentos del Fórum que, según sus palabras, “esperamos que haya cumplido todas vuestras expectativas”.

En su intervención, recordó que éste es, desde hace muchos años, el mejor escaparate de lo que es AUSAPE: “la comunidad de referencia en el ecosistema SAP y un entorno de colaboración en el que compartir experiencias”.

El CIO de Freixenet animó a los asistentes a participar en las actividades de la Asociación, y anunció, conjuntamente con José Ignacio Santillana, la ciudad que acogerá la próxima edición del evento: Zaragoza, en una de las dos primeras semanas de junio. “Nos ponemos a trabajar ya en la edición de 2019, en la que esperamos veros a todos de nuevo para celebrar todos juntos el 25 Aniversario de la Asociación”, dijo.



Premios a Coordinadores de Grupos y Delegaciones



Como broche del evento, AUSAPE quiso reconocer el trabajo de Coordinadores y Delegados, que “sacan tiempo de dónde muchas veces no hay para crear valor para nuestras empresas”, recordó José Ignacio Santillana. En esta edición, premió el trabajo de cuatro de ellos:

Óscar Valor (BLUMAQ): en el apartado de Delegaciones, reconoció el trabajo realizado por el delegado más veterano, ‘empeñado’ en plantear reuniones y sesiones interesantes para las empresas de Levante, e implicado con el crecimiento de la Asociación.

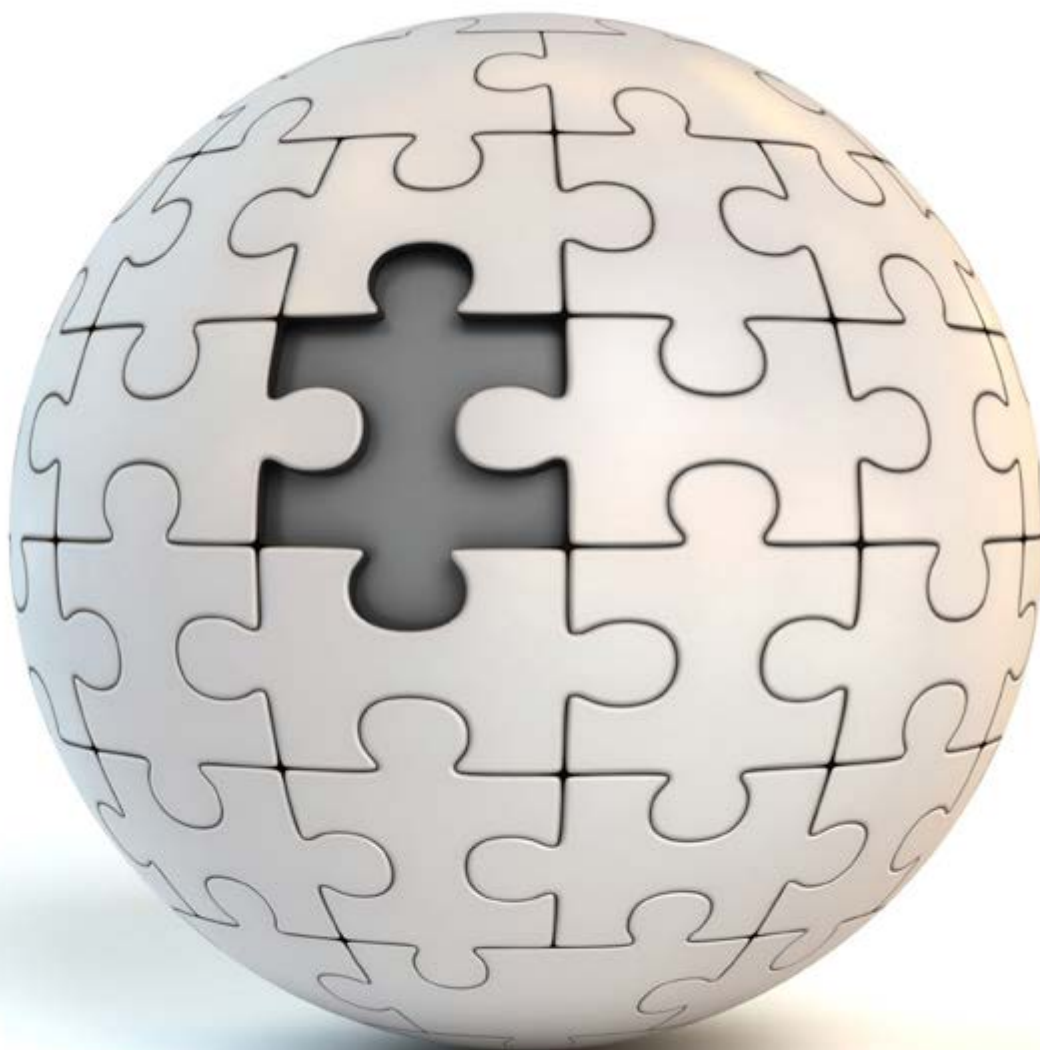
Joan Carles Puig (GRIFOLS) y Pablo Juncosa (IBERDROLA): recibieron el premio por su esfuerzo por la mejora continua del Grupo de Trabajo de Movilidad y Fiori y sus ganas de impulsar nuevas reuniones y encontrar temas que aporten valor a los participantes en sus sesiones.

Sara Antuñano (Eroski): en este caso se reconoció su trabajo a cargo del Grupo Financiero, área afectada por una serie de cambios legislativos que le han obligado a tener una actividad frenética. Además, se ha presentado a las últimas elecciones a la junta directiva de AUSAPE y ahora forma parte de la dirección.



¡ASÓCIATE!

Grupos de trabajo • Acceso a formación certificada • Participación en foros





Rafael de la Morena
SAP Technical and Security Architect de Indra



Integración de procesos en Catalonia Hotels & Resorts con SAP Process Orchestration

Catalonia Hotels & Resorts dispone de 69 establecimientos en más de 20 destinos de España, Caribe y Europa donde ofrece a sus clientes servicios de máxima calidad. Para ello dispone de la Suite TMS Hospitality de Indra con la que opera de manera óptima los procesos de reservas, recepción, housekeeping, gestión de eventos y restauración. El reto consiste en integrarlos con sistemas de terceros y con múltiples dispositivos presentes en los hoteles de todo el mundo.

Los establecimientos de Catalonia Hotels & Resorts disponen de numerosos dispositivos, sistemas de terceros y aplicaciones que deben integrarse con los procesos de negocio de la Suite TMS Hospitality, con y sin intervención de los usuarios. El intercambio de información debe producirse de manera orquestada de forma que aporte valor a los procesos de la compañía y a los clientes.

La Suite TMS se basa en tecnología SAP ECC y SAP S/4HANA, pero no así los dispositivos y el resto de aplicaciones que van desde modelos de acceso Cloud SaaS a aplicaciones On-Premise. En el modelo de partida todos los sistemas se encuentran conectados mediante integraciones punto a punto con la Suite TMS, lo que provoca dificultades de monitorización y ca-

pacidad de reprocesamiento, desaprovecha posibles sinergias y orquestaciones, e impide el desarrollo de una arquitectura basada en microservicios.

En un entorno tecnológico tan dinámico como el actual, en el que el sector hotelero se enfrenta a retos constantes para adaptarse a las innovaciones de mercado y a las necesidades y preferencias de los clientes de sus establecimientos, es fundamental la resiliencia, que podemos interpretar en nuestro caso por la capacidad de incorporar la colaboración entre nuevas aplicaciones y escenarios de negocio rápidamente y sin impacto sobre los procesos de negocio, garantizando en todo momento la convergencia con estándares corporativos.

Soluciones tecnológicas para un reto de innovación

Para afrontar este reto y disponer de una plataforma que le permita crecer integrando nuevos productos, soluciones o dispositivos en la cadena de valor de negocio, Catalonia Hotels & Resorts se plantea el despliegue de una solución de Middleware. El objetivo principal consiste en independizar los componentes de los procesos de cadena de valor de negocio que aporta la Suite TMS, agilizar su inclusión y facilitar la estandarización del proceso, la monitorización y capacidad de reacción frente a potenciales fallos en las interfaces y procesos. Es importante señalar que la cadena hotelera dispone de establecimientos en zonas del Caribe donde las infraestructuras de comunicaciones no ofrecen las mismas garantías que en Europa.

Por otra parte, la Suite TMS dispone de un conjunto de integraciones pre-configuradas que forman parte del producto (componente TMSforGrowth). Estas interfaces predefinidas se emplean de manera extensiva en los procesos de la cadena de valor de negocio, lo que facilita la estandarización de los diferentes tipos de integraciones existentes.

En este contexto los objetivos que se plantean desde el inicio del proyecto son los siguientes:

- Seleccionar e implantar una herramienta ESB eficaz, que incluya todas las capas propias de este tipo de software y permita desarrollar procesos de integración entre aplicaciones SAP (Suite TMS) y no-SAP.
- Aprovechar los beneficios laterales de disponer de una plataforma de Middleware que permite el desarrollo estructurado de integraciones y procesos de negocio.
- Definir un conjunto de modelos de escenarios de negocio para facilitar la capacitación del equipo técnico de modo que se puedan enfrentar satisfactoriamente al proceso de innovación.

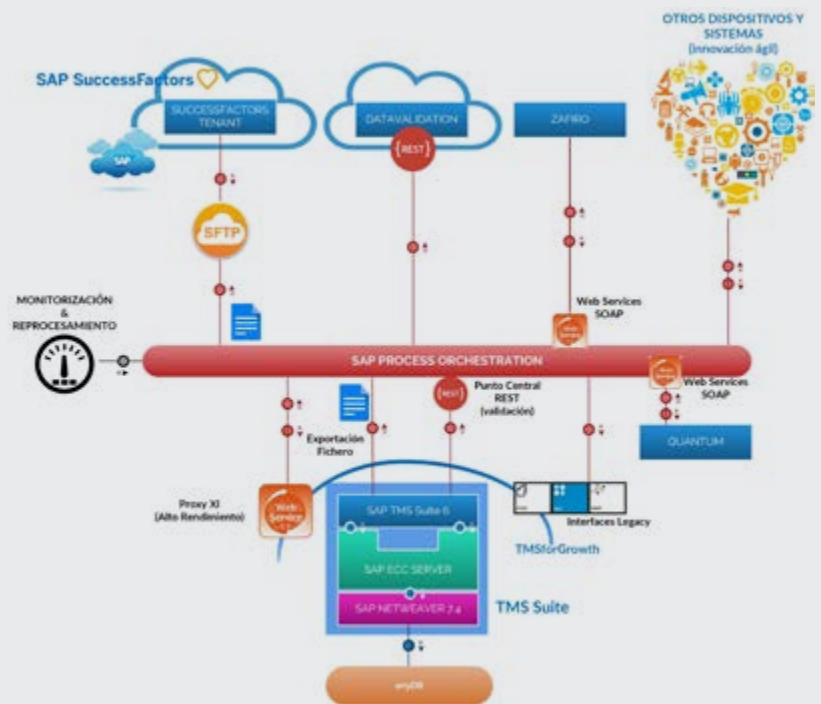
SAP Process Orchestration y los procesos de integración

Dentro del proceso de evaluación de los diversos productos de Middleware de mercado, en el que participa activamente la unidad de transformación digital de Indra, Minsait, se determina que, por las características y el escenario de negocio, y tras analizar ventajas e inconvenientes, la solución óptima es una aplicación de Middleware con un modelo de despliegue On-Premise y con una integración de alto rendimiento con el corazón de los procesos de valor de negocio de la compañía (Suite TMS). Por ello, se selecciona la solución SAP Process Orchestration (SAP PO).

Una vez seleccionada la herramienta, el reto consiste en desplegar la plataforma de Middleware de integración SAP PO en un modelo de tres entornos (Desarrollo, Calidad y Producción), y desarrollar escenarios de integración que sean a la vez significativos dentro del modelo de negocio de la compañía, diferentes entre sí por el enfoque de los mismos, y que permitan poner las bases para capacitar al equipo técnico para desarrollar posteriores escenarios de integración de manera autónoma y para definir estándares de procesos de integración sucesivos. Recordemos que es necesario atender a los requerimientos de integración de nuevas aplicaciones que formarán parte del mapa de sistemas de Catalonia Hotels & Resorts y de sus procesos de negocio.

A continuación se indican los cuatro escenarios de integración seleccionados y su correspondiente modelo:

- Integración saliente por intercambio de ficheros en directorio y en SFTP tomando como ejemplo la integración con SAP SuccessFactors (gestión de recursos humanos en Cloud de SAP).
- Integración bidireccional basada en Proxies XI desde el punto de vista de Suite TMS y Web Services SOAP, el sistema de televisión interactiva ZAFIRO.
- Integración entrante de alto rendimiento basada en Proxies XI desde el punto de vista de Suite TMS y Web Services SOAP para la aplicación Quantum que proporciona información de materiales de proveedores y donde el rendimiento de las interfaces en producción es relevante por la carga de entrada esperada.
- Integración centralizada utilizando SAP PO para el consumo del servicio REST de Datavalidation (comprobación de la validez del e-mail de los clientes). Esta integración permite mejorar la sinergia de los accesos proporcionando un punto único de acceso al servicio y permite encapsular los datos de autenticación al servicio en la integración, mejorando el mantenimiento de los mismos.



Una vez que estas integraciones modelo han sido desplegadas y puestas en producción, los beneficios inmediatos se han evidenciado: centralización de los accesos, mejora del rendimiento de los procesos de negocio con colaboración por el uso de interfaces de alto rendimiento basadas en Proxies XI y mejora en la monitorización y en la respuesta a errores.

El desarrollo de procesos de Onboarding para el equipo de Catalonia Hotels & Resorts permitirá facilitar que el equipo de desarrolladores continúe con la incorporación de nuevos escenarios de integración, así como la estandarización de los procesos en sí, lo que permite identificar este proyecto como una iniciativa de éxito, y el inicio de un modelo de innovación que garantiza la flexibilidad así como la incorporación transparente de nuevas aplicaciones en los procesos de valor de negocio de la compañía.



Miguel Ángel Perdiguero
Head of Big Data & Analytics
Atos Iberia

SAP Analytics Cloud: los datos han venido para quedarse...

En un mundo, en el que por suerte o por desgracia nos ha tocado vivir, en constante cambio y evolución, en busca de la digitalización de las empresas para ser más competitivas y atractivas para sus clientes, lo único que queda claro es que los datos han venido para quedarse. En los últimos años se ha producido un acelerón tecnológico que no deja de coger velocidad y hace que la tecnología como tal pueda convertirse en efímera, no siendo capaces de asimilar la cantidad de cosas que suceden a nuestro alrededor y mucho menos analizarlas y extraer conclusiones en tiempo y forma para ser capaces de tomar decisiones.

En este sentido, entonces, debemos poner el foco en la analítica, concepto muy de moda, pero que tiene sus orígenes hace ya algunas décadas, y que es donde verdaderamente e independientemente de la tecnología seremos capaces de construir modelos que nos aporten conocimiento. En unos años la analítica pasará a formar parte de nuestras vidas cotidianas, para cualquier cosa, de la misma manera que hace unos años era la mecanografía, o hace algunos menos la ofimática, o como lo es ahora el dominio de los idiomas, la analítica será una capacidad exigible para cualquier ciudadano que pretenda optar a un desarrollo profesional.

Bajo este contexto, el objetivo principal de las empresas es saber gestionar los volúmenes de datos que crecen constantemente. Por ese motivo dentro de SAP han aparecido diferentes soluciones analíticas que pueden ayudar a los clientes a simplificar, innovar y acelerar. El pilar principal o palanca de cambio en las grandes compañías es hacer la vida más fácil a través del análisis, la predicción y la gestión de su negocio en tiempo real.

Dentro de la cartera actual de la plataforma SAP, de soluciones orientadas a mejorar y asegurar la toma de decisiones y operatividad está SAP Analytics Cloud, que será la solución principal de SAP para el descubrimiento de datos en el futuro. Se podrá analizar, planificar, predecir y colaborar en una experiencia única

que se integra tanto con las fuentes de datos basadas en la nube como en las aplicaciones.

Por otro lado, los gobiernos son una pieza clave para acercar estos conceptos también a la ciudadanía "citizen analytics", democratizar el uso de modelos estadísticos y matemáticos para que los ciudadanos puedan sacar conclusiones en base a datos sin un conocimiento específico en la materia. SAP lleva persiguiendo y presionando a los gobiernos durante algún tiempo para que se desarrollen estrategias en este sentido y así poder ayudar con tecnología avanzada como HANA Analytics.

Elizabeth McGowan, director of Technology & Innovation para el sector público de SAP comentó: "Para generar valor público en el futuro, será crucial para los gobiernos, en todos los niveles, invertir en estrategias que abran datos para la exploración por parte de los ciudadanos, las partes interesadas y otras agencias gubernamentales. Creemos que las soluciones para la gestión y el análisis de big data serán partes importantes de estas estrategias."

Desde Atos, ésta es una visión que compartimos ya que estamos convencidos de que el dato es uno de los principales activos de la era digital, y de que de su buena gestión y gobierno, así como de su análisis, depende en buena parte el éxito de los procesos de transformación de las empresas y la sociedad.

La transformación digital está en marcha... no te quedes atrás

Una evolución sencilla, paso a paso y con el asesoramiento experto de i3s



Diseñamos a medida tu proceso de conversión a S/4 HANA

i3s

Ingeniería de integración
de Sistemas de Información S.A.

info@i3s.es • www.i3s.es



SAP S/4 HANA

SAP® Certified
Partner Center of Expertise



Gabriel Calvo
Experto en Soluciones Financieras de SAP



IFRS16 _ El sprint final

La nueva norma estándar contable IFRS16, que entrará en vigor el próximo 1 de enero de 2019, afectará a todos los contratos de arrendamiento. Desde el punto de vista del arrendatario (contratos de “lease-in”) tendrá un tremendo impacto en las empresas, que verán como su pasivo crece y muchos ratios financieros, como por ejemplo el EBITDA, se verán fuertemente afectados.

La nueva norma establece que para cada contrato de arrendamiento deberá generarse un “Activo de derecho de uso” y una contrapartida en el pasivo equivalente al total de los pagos a realizar durante el periodo estimado de arrendamiento, a lo que se añade un tipo de interés.

Las empresas que reportan IFRS se enfrentan ahora a un nuevo cumplimiento normativo y es crítico abordarlo de la forma correcta, por lo que este artículo intenta ofrecer una ruta de los pasos a seguir para asegurarnos que el día 1 de enero de 2019 estemos preparados.

El camino hacia el cumplimiento de IFRS16 se compone principalmente de tres fases: Planificación, Transición y Construcción y Producción.

Fase de Planificación o análisis del impacto de la normativa en la empresa: ésta posiblemente se la etapa más compleja y la que requiera más tiempo, ya que hay que analizar cuántos

contratos gestiona nuestra compañía, identificarlos según su tipología y ver en qué medida impactan en nuestros estados financieros según IFRS. Es muy común que un contrato impacte solo parcialmente en nuestro balance, ya que muchas de sus cláusulas seguirán sin verse afectadas por la norma y no se deberán tomar en cuenta en el proceso de valoración de ese derecho de uso.

Es muy importante realizar un dimensionamiento correcto durante la fase de análisis para evitar que los proyectos se compliquen en fases posteriores.

Fase de Transición y Construcción: en este punto del proyecto tenemos varios hitos importantes y complejos que ejecutar.

- Gestión del cambio: la nueva normativa no implica únicamente un cambio contable, sino también un cambio en los procesos operativos de las compañías. Departamentos que

| | IAS 17 / Topic 840 | | IFRS 16 / FASB model ⁶ |
|--|--------------------|----------------------|-----------------------------------|
| | Finance leases | Operating leases | All leases |
| Assets | → 🏠 | --- | → 🛩️ → 🚗 → 🏠 |
| Liabilities | \$\$ | --- | → \$\$\$\$\$\$ |
| Off balance sheet rights / obligations | --- | → 🚗 → 🏠 → \$\$\$\$\$ | --- |

| | IAS 17 / Topic 840 / FASB model | | IFRS 16 |
|---|---------------------------------|------------------|----------------|
| | Finance leases | Operating leases | All leases |
| Revenue | x | x | x |
| Operating costs (excluding depreciation and amortisation) | --- | Single expense | --- |
| EBITDA | | | ↑↑ |
| Depreciation and amortisation | Depreciation | --- | → Depreciation |
| Operating profit | | | ↑ |
| Finance costs | Interest | --- | → Interest |
| Profit before tax | | | ↔ |



tradicionalmente no han trabajado juntos ahora tendrán que empezar a hacerlo, como por ejemplo los de contabilidad, de gestión de activos fijos y gestión de contratos. Para poder empezar a trabajar conjuntamente, se ha de disponer de una plataforma única en la que los diferentes interlocutores involucrados en el proceso puedan efectuar sus tareas de manera coordinada. Sin duda, supone un cambio relevante en la forma de trabajar por lo que es imprescindible contar con el apoyo de todos los implicados, además de un esfuerzo por parte de las empresas a la hora de realizar una labor de concienciación dentro de la organización.

- **Implantación:** durante la fase de planificación y análisis, las empresas han debido seleccionar la herramienta que soportará todo el proceso. Para asegurarnos de que la parametrización de las herramientas seleccionadas cubra cada uno de los requerimientos necesarios por parte de la empresa, el análisis previo ha tenido que realizarse de forma exhaustiva, incluyendo las diferentes tipologías de contratos y clausulado que deben ser incluidos.
- **Abstracción de datos:** la mayoría de las empresas tienen una gran cantidad de contratos y, en algunos casos, éstos pueden ser extensos y complejos. La "traducción" de todas las cláusulas de estos contratos a un formato que la herramienta pueda entender y la carga de estos datos, conlleva un tiempo que hay que tener en cuenta en la planificación de proyecto.
- **Valoración inicial:** una vez se hayan cargado todos los contratos, se lanzará la valoración de los mismos, se crearán los activos de derecho de uso pertinentes y se empezará a operar.

Producción: cuando todos los contratos han sido cargados y valorados, comienza la fase de producción.

IFRS16 tiene dos caras, una eminentemente contable y otra mucho más operativa que implica la propia gestión del ciclo de vida de los contratos.

La cara contable implicará la creación de los activos de derecho de uso y su posterior amortización, así como la realización de las diferentes contabilizaciones relativas a la deuda y el tipo de interés. Además, las empresas deben ser capaces de reportar en paralelo en función de diferentes normas contables. En el caso de

las compañías españolas, el Plan General Contable (PGC) no se adaptará a la norma IFRS16, por lo que se deberá operar en paralelo a ambas normas contables, es decir, por un lado, se seguirán imputando los pagos de arrendamiento como un gasto y, por otro, se habrá de capitalizar un activo de derecho de uso, una deuda, y generar todas las contabilizaciones relativas a IFRS16.

La parte más operativa tendrá una gran relevancia para las empresas, ya que la llegada de IFRS16 implica un cambio en los procesos. Muchas organizaciones aprovecharán la entrada de la norma en 2019 para redefinir la manera en la que gestionan sus contratos y su metodología de gestión de los procesos financieros.

Disponer de los contratos en un repositorio único en el que gestionamos tanto contratos de servicio como de arrendamiento de bienes muebles e inmuebles, nos permite tener visibilidad de todo nuestro portfolio de arrendamientos de manera unificada. Esto puede ser muy útil, y nos facilitará la gestión de fechas críticas, pagos, y contabilidad analítica de la empresa de manera agregada.

En resumen, IFRS16, como cualquier regulación, tiene un alto componente de análisis funcional asociado a la implantación y puesta en marcha. Sin embargo, también traerá muchos beneficios a las empresas que decidan reportar siguiendo la nueva normativa contable.

En primer lugar, aumentará la confianza de los inversores en las empresas que reporten basándose en IFRS16, ya que, a partir de enero de 2019, éstos podrán comparar empresas con un gran volumen de activos propios con aquellas compañías totalmente descapitalizadas de una manera mucho más clara. La gestión de contratos, independientemente de su tipología, pasará a estar ahora centralizada en una única plataforma digital que optimizará en gran medida el proceso de gestión contractual.

Aunque la gestión de contratos esté centralizada desde el 1 de enero de 2019, todos los cambios que se produzcan en dichos contratos se han de tener en cuenta, ya que tendrán implicaciones contables importantes. Desde esta plataforma centralizada, podremos proporcionar accesos a los diferentes países para que lleven a cabo una gestión local de todos los cambios, de manera que no se produzcan errores contables.

Nos encontramos, por tanto, ante una oportunidad para transformar un proceso que en muchas ocasiones sigue siendo manual a un formato digital más óptimo.



Roger Miravet Millan

Manager del Centro de Excelencia SAP Sector Público en everis



an NTT DATA Company

La transformación digital de las Administraciones Públicas: ha llegado el momento

En diciembre hablábamos en esta misma revista sobre la necesaria transformación digital del sector público para ser capaz de conectar con las necesidades actuales de la sociedad, cada vez más digital, y dar respuesta a sus cada vez más exigentes demandas en relación a nuevos servicios, proactividad, cercanía, omnicanalidad y transparencia en la gestión pública.

Sin duda, SAP es una pieza clave en este difícil proceso de transformación, y lo seguirá siendo, ya que ha evolucionado desde soluciones registrales eficientes e integradas (basadas en el almacenamiento de datos transaccionales) a una completa plataforma orientada al análisis de información y de conocimiento digital. Y para que esto sea posible las empresas partners de SAP debemos, con nuestra labor, ayudar a las administraciones a afrontar este proceso.

¿Realmente lo estamos haciendo? Si analizamos la tendencia actual, muchas implantaciones de las nuevas soluciones que SAP provee para las Administraciones Públicas, se llevan a cabo como una mera transcripción de las soluciones tradicionales a la nueva plataforma SAP HANA. ¿Se potencia la innovación tecnológica?, ¿se exploran nuevos escenarios de negocio?, ¿son las implantaciones menos traumáticas que en el pasado? Si no damos respuesta a estas preguntas, estaremos empujando a nuestros clientes a una simple actualización tecnológica, sin que puedan aprovechar las capacidades de transformación digital que brindan las nuevas soluciones.

SAP PARA EL SECTOR PÚBLICO

SAP es una opción inmejorable de innovación tecnológica en la transformación digital de las administraciones públicas.

La nueva plataforma S/4HANA, las nuevas soluciones analíticas y de Business Intelligence, así como las soluciones SAP en cloud (Analytics Cloud, SuccessFactors, Ariba, Hybris, Concur, Fieldglass,..) y SAP Cloud Platform no sólo dan respuesta a la necesidad de innovación tecnológica que requieren las administraciones públicas, sino que son una oportunidad para la simplificación de procesos y de diseñar soluciones orientadas al dato. Además, permiten plantearse si son necesarias soluciones

paquetizadas que fueron necesarias para completar los procesos no cubiertos anteriormente. Así, el nuevo portfolio de soluciones SAP plenamente disponibles y adaptadas a la Administración Pública española, suponen una opción inmejorable de innovación tecnológica, uniendo los procesos registrales, analíticos y de explotación de la información. De esta manera, se puede optimizar el uso de las tecnologías cloud o automatizar procesos administrativos, de auditoría y de transparencia de la información.

Y los partners implantadores de SAP en las administraciones públicas hemos de ser capaces de aportar valor en el proceso de innovación tecnológica, con un profundo conocimiento de las soluciones y la tecnología, potenciando la co-innovación en soluciones abiertas que permitan una fácil adopción y gestión por parte de los clientes, simplificando los procesos y evitando adaptaciones innecesarias.

CUBRIR LAS NUEVAS NECESIDADES

Con SAP es posible cubrir las nuevas demandas de las administraciones públicas. Los partners implantadores de SAP tenemos que ser capaces de responder a las nuevas demandas de una administración abierta, transparente y digital, cubriendo escenarios de negocio que ahora son posibles gracias a las nuevas tecnologías y que son necesarios en la transformación digital que han de abordar las administraciones:

- Nuevos modelos de presupuestación, de predicción y previsión de ejecución presupuestaria y déficit público, de consolidación presupuestaria y financiera adaptada al perímetro organizativo, con **SAP Business Planning and Consolidation**, en sus versiones Optimized for S/4HANA y en BW/4HANA.



- Soluciones para el cálculo de costes de servicios, actividades e indicadores de gestión, para saber los costes reales y por qué conceptos, optimizando la eficiencia y transparencia del gasto público, con **SAP Performance Management**.
- Gestión del talento en RRHH con soluciones de SuccessFactors y nómina en cloud y movilidad de los procesos de gestión de RRHH con apps SCP como **everis Personnel Interaction Center**.
- Tramitación digital y flexible de expedientes, mejorando la experiencia de usuario, con soluciones basadas en **SAP Business Rules Framework** y Workflow, además de Fiori y SAP Records Management.
- Análisis de datos ágil, oportuna y con análisis en tiempo real que faciliten la toma de decisiones y la exposición de datos de la administración en portales de transparencia, empresas, ciudadanos u otras administraciones con **SAP BusinessObjects** y Fiori.
- Interacción con los sistemas garantizando la mejor experiencia de usuario y cubriendo escenarios de back y front office, con el uso de **SAP Fiori** y **SAP UI5**.
- Implantación de procesos de prevención del fraude, gobernanza interna y transparencia con soluciones como **SAP Government, Risk and Compliance** o **SAP Fraud Management**.
- Gestión integral de los tributos y recaudación, aprovechando las nuevas capacidades HANA y omnicanalidad con el contribuyente con la plataforma **SAP Tax and Revenue Management**.
- Nuevos modelos de interacción con el ciudadano, contribuyente, paciente... con las soluciones de **Hybris Citizen**.
- Maximización de la eficiencia en la gestión pública mediante escenarios de **automatización y robotización de procesos administrativos** gracias a la completa integración y capacidad de modelización de las soluciones SAP.

UNA NUEVA MANERA DE HACER PROYECTOS

No sólo se trata de innovación tecnológica que garantice la mejora continua de las soluciones que cubren las nuevas necesidades de la Administración Pública, sino de realizar las implantaciones y procesos de conversión a S/4HANA con un nuevo paradigma. Es clave incorporar nuevas metodologías ágiles y priorizar los beneficios de negocio en las implantaciones y despliegues, además de prevenir iniciativas eficaces de gestión del cambio para, de esta forma, minimizar los riesgos, reducir los plazos de implantación y conseguir que la adopción de nuevas soluciones se realice con el mínimo impacto en las organizaciones.

El Centro de Excelencia SAP Sector Público de everis

Desde el Centro de Excelencia SAP Sector Público de everis se da respuesta integral a los aspectos anteriores. No sólo a nuestros clientes del sector público español que ya disponen de la plataforma HANA y de la nueva suite S/4HANA, sino que también se desarrollan soluciones basadas en las herramientas de desarrollo estándar SAP para cubrir los nuevos escenarios de negocio detallados anteriormente, mediante procesos de co-innovación con los clientes y con la propia multinacional alemana. Se garantiza el alineamiento de las soluciones con la hoja de ruta del proveedor para el sector, la innovación continua y un coste mínimo de propiedad para que no obstaculice los proyectos de transformación digital, como han supuesto buena

parte de las soluciones creadas en el pasado. Esto se consigue con programas de certificación, assessment y colaboración con los grupos de desarrollo de nuevas soluciones SAP S/4HANA for Public Sector. Todo ello avalado por el mejor talento, con equipos expertos en los procesos de negocio clave del sector y las soluciones de vanguardia de SAP, preparados para dar respuesta a las necesidades de las administraciones públicas minimizando los impactos y maximizando los resultados.

Ante estos nuevos retos y necesidades, SAP ha evolucionado sus soluciones, metodologías y herramientas y, como sus partners implantadores, ahora es nuestro turno para ayudar a la Administración Pública en su transformación digital.



Julio de Miguel
Director de Negocio de i3s



Objetivo 2025: cómo preparar la transición hacia S/4HANA

Para finales de 2025 las organizaciones que tienen implementada alguna versión de SAP ERP deberán actualizarse a la nueva línea de código denominada S/4HANA. Ese cambio se enmarca dentro de las obligaciones impuestas desde la multinacional alemana, como estrategia de innovación y actualización de sus productos.

SAP está realizando un gran esfuerzo de innovación en su gama de producto ERP, con una clara apuesta por mejorar en tres ámbitos:

- Conseguir una mejora exponencial del rendimiento de los sistemas gracias al Procesamiento in Memory.
- Disponer de una interfaz de usuario mejorada que agiliza el trabajo y minimiza el número de interacciones por transacción.
- Lograr un descenso en los tiempos de implantación mejorando dicho proceso e implementación en las mejores practicas de cada sector.

La fecha límite para hacer esa transición es el 31 de diciembre de 2025 y, hasta entonces, debemos diseñar cómo debe ser este cambio a la plataforma S/4HANA.

Desde i3s consideramos que el primer paso que hay que dar, es diseñar la planificación de todo este proceso y prever cómo va a ser esa evolución. No tiene que ser un cambio radical, sino que creemos necesarios realizar pequeños hitos que permitan caminar hacia S/4HANA de manera fluida.

Cuestiones como el nivel de paquete de mejora (EHP), el uso de Unicode, los niveles de parches, las integraciones o no con otros sistemas SAP, etc., son relevantes de cara a diseñar este proceso de transición. En el *Gráfico 1* podemos apreciar algunos hipotéticos puntos de partida.

- SAP ERP sobre base de datos distinta de HANA y en cualquier versión de EHP, lo que denominaremos "Suite on any DB".
- SAP ERP sobre base de datos HANA en versión EHP7 o superior, que denominaremos Suite on HANA.
- SAP S/4HANA.

Una vez identificados, debemos recordar que desde EHP8 en adelante y cualquier versión de S/4HANA sólo es compatible con sistemas Unicode, por lo que si las organizaciones todavía utilizan soluciones no Unicode, será necesario planificar también la conversión a sistema Unicode en el diseño del proceso de paso a S/4HANA.

En su nueva línea de código, SAP ha simplificado las transacciones redundantes de forma que, antes de hacer la transición y llevar a cabo todas las adaptaciones necesarias, se debe revisar el documento S/4HANA Simplification List.

Supongamos que nos encontramos en el peor de los escenarios: una instalación SAP ERP sobre una base de datos no HANA. Las posibilidades de transición quedarían definidas en el *Gráfico 2*.

Aunque sería posible realizar una transición directa desde cualquier versión de SAP ERP 6.x hacia S/4HANA, hay varios factores que motivan a realizar esta transición en varios pasos:

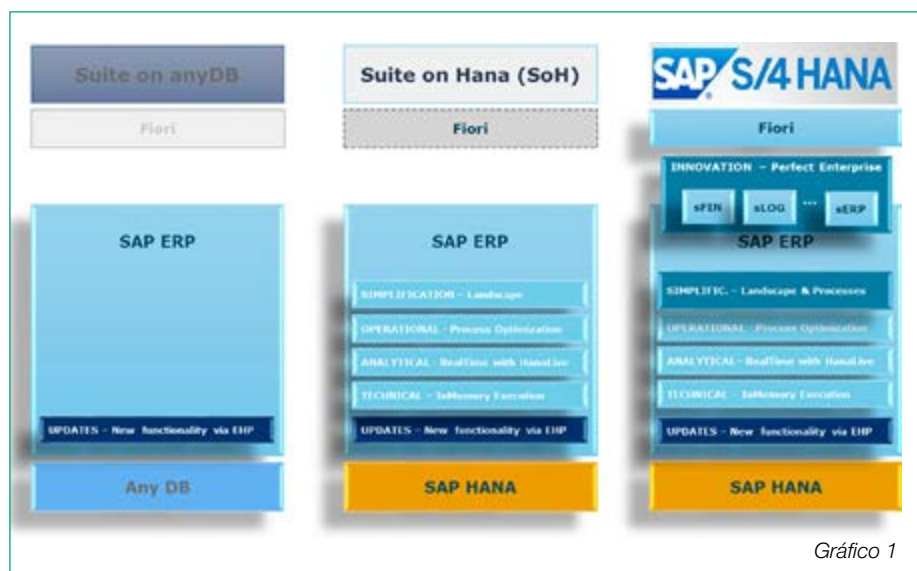


Gráfico 1

- **Ventana de parada.** Los tiempos de transición desde una versión inferior a EHP7 o no Unicode hacia S/4HANA podrían exceder el tiempo máximo de actuación con sistema parado, que suele ser en fin de semana, y no siempre completo. Dividir la transición en varios pasos posibilita particionar las paradas de forma que se puedan acometer cada una de las fases en distintos fines de semana.
- **Herramientas de conversión de procesos.** Varias de las conversiones han de hacerse sobre el propio ERP. El hecho de transicionar primero a una versión superior (EHP7 o EHP8) hace que las herramientas publicadas por SAP en dichas versiones estén más evolucionadas, por lo que será recomendable pasar a EHP7 primero antes de realizar estas adaptaciones. Incluso, el siguiente paso podría ser un EHP8 como la versión destino tanto sobre la base de datos actual como sobre HANA.

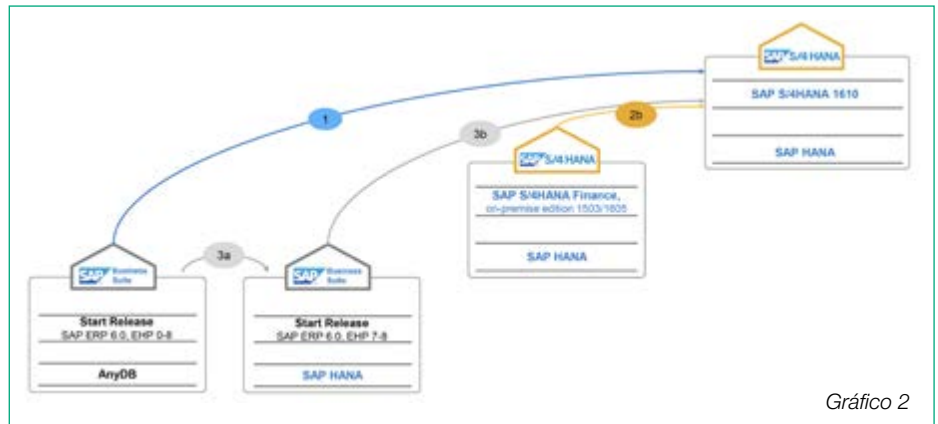


Gráfico 2

Una vez que ya estemos trabajando en esta versión compatible, el siguiente paso será diseñar los pasos previos de la conversión a S/4HANA. Para ello, echaremos mano de la S/4HANA Simplification List y deberemos de analizar cada uno de nuestros procesos y ver cómo afectan a la nueva línea de código. La simplificación se realiza bajo los siguientes criterios:

- Rearquitectura de la solución para optimizarla mediante el uso de HANA.
- Consolidación de funcionalidades existentes de forma que, si hay varias formas de realizar la misma tarea, en S/4HANA permanece solo una.
- Funcionalidades que no tienen sucesor en S/4HANA y que dejan de estar soportadas.

Ejemplos de los procesos más comunes que deberemos adaptar son los siguientes:

- **Gestión de clientes y proveedores.** La gestión de clientes y proveedores en S/4HANA se realiza mediante la figura del Business Partner, por lo que las empresas tendrán que adaptar su sistema para trabajar de esta manera previamente a la conversión.
- **Extensión del código de material a 40 caracteres.** Éste es un aspecto a tener en cuenta en nuestro propio código, o en interfaces con sistemas externos.

- **Inclusión de las funcionalidades de diversos productos.** Las funcionalidades de eWM, SCM, SRM... están incluidas dentro de S/4HANA y no como producto externo.

Una vez adaptado el sistema a los requisitos previos se podrá lanzar el proceso de conversión. Nuestra recomendación será realizar la conversión en, al menos, tres sistemas con los siguientes objetivos:

- Sobre desarrollo se realizará la conversión del sistema y se irán corrigiendo aquellos aspectos que vayan surgiendo en el proceso de conversión.
- Sobre integración se hará una simulación del proceso completo controlando los tiempos necesarios para la ejecución completa del proceso y calculando la ventana de parada.
- Una vez que esté todo preparado, se dará el salto a producción.

En todo este proceso y sobre los sistemas de desarrollo e integración, deberemos comprobar también los siguientes aspectos:

- Código propio: en concreto, en el nuevo sistema se prevé la creación de vistas equivalentes a las tablas que desaparecen. No está de más comprobar la funcionalidad de nuestros programas a medida.
- Preparación de la nueva interface de usuario: aunque nuestro viejo SAPGUI no desaparece, las nuevas funcionalidades podrían no estar disponibles bajo dicha interfaz. Debemos preparar Fiori Launchpad con los roles de cada uno de nuestros usuarios.
- Conexiones con sistemas adicionales: se debe valorar la posibilidad de integrar CRM, SCM, BW,... sobre el propio sistema S/4HANA.

Aunque existe todavía tiempo suficiente para acometer con éxito el proyecto, recomendamos no retrasar al máximo este proceso de transición a S/4HANA. Cualquier evolución que hagamos a nuestro sistema SAP ERP debería de tener en cuenta estos aspectos de cara a no entorpecer nuestro camino hacia 2025.

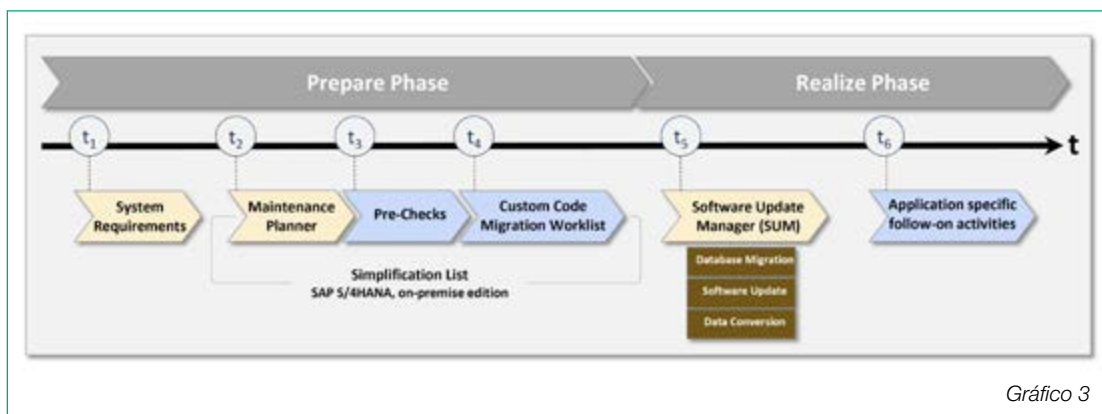


Gráfico 3



Chabier Sanvicente
CEO y Cofundador de Linke

linke

La seguridad y el cumplimiento de las regulaciones de las soluciones SAP en la nube

Independientemente del sector en el que operan, la mayoría de las empresas que emplean SAP tienen como reto un mismo denominador común: garantizar la seguridad de los datos críticos alojados en su sistema. Cuando, además, se le suma el factor nube a la ecuación, las alarmas por mantener a salvo dichos datos se disparan. En este artículo profundizamos en cómo Amazon Web Services (AWS), proveedor de cloud pública, ha desarrollado su política de privacidad para cumplir con todos los tratados internacionales en materia de seguridad de datos. Asimismo, abordamos el tema del GDPR y cómo su aplicación ha implicado nuevos retos tecnológicos y de transformación.

Sin lugar a dudas, la computación en la nube ha suscitado debates acerca de la seguridad y del cumplimiento de regulaciones de la misma. Erróneamente, en sus primeros años, se daba por sentado que los proveedores de cloud no cumplían con las exigencias de empresas y administraciones públicas en estos aspectos, relegando su uso a aplicaciones y soluciones menos críticas y restrictivas en lo que a seguridad se refiere. Por supuesto, estas exigencias se multiplicaban cuando se trataba de soluciones SAP, que habitualmente tienen los datos más críticos y valiosos de la compañía.

Afortunadamente, poco a poco, a base de conseguir certificar sus servicios con los estándares más exigentes de mercado a escala global, y, sobre todo, mostrando en público la confianza que han depositado en ellas las primeras empresas y administraciones públicas, los diferentes proveedores de servicios de computación en la nube han conseguido superar el escollo inicial.

AWS, COMPROMISO EN SEGURIDAD Y CUMPLIMIENTO

La seguridad y el cumplimiento de las regulaciones siempre han sido y siguen

siendo una prioridad para la mayoría de los proveedores de servicios de computación en la nube. De entre los principales proveedores del mercado destacamos Amazon Web Services, que ha demostrado de forma consistente en los últimos años su compromiso con la seguridad y el cumplimiento de regulacio-



nes en todos los servicios que ofrecen a sus clientes, poniendo este aspecto como prioridad principal en cualquiera de sus servicios.

Amazon Web Services cumple con los estándares internacionales más rigurosos como ISO 27001 para medidas técnicas, ISO 27017 para seguridad en la nube, ISO 27018 para privacidad en la nube, SOC 1, SOC 2 y SOC 3, PCI DSS Nivel 1 y certificaciones específicas de la Unión Europea como el Common Cloud Computing Controls Catalogue (C5) respaldado por el gobierno alemán, o la certificación de categoría alta del Esquema Nacional de Seguridad (ESN) regulado por el Gobierno español en el ámbito de la Administración electrónica.

Adicionalmente a todas estas regulaciones que Amazon web Services tiene implementadas en su infraestructura y que no para de ampliar en número y exigencia, la plataforma pone a disposición de sus clientes los servicios de seguridad más avanzados para el desarrollo, despliegue y operación de sus aplicaciones y soluciones en la nube. Son servicios que van desde los tradicionales cortafuegos (activados por defecto siempre en cualquier elemento de nueva creación), hasta el cifrado de todos los datos tanto en tráfico como almacenados, pasando por servicios adicionales de auditoría y monitorización, control de accesos, test y boletines de vulnerabilidad o ataques DDoS en el caso de aplicaciones web. Todo esto, con la capacidad de convivir con las herramientas y soluciones de seguridad ya existentes en el mercado en las que muchos clientes pueden tener ya depositada su confianza o con nuevas soluciones creadas específicamente para entornos y aplicaciones alojadas en la nube.

GDPR Y LOS NUEVOS RETOS TECNOLÓGICOS SURGIDOS

Hay una alta probabilidad de que 2018 sea recordado como el año del GDPR, el Reglamento General de Protección de Datos que ha comenzado a aplicarse el pasado 25 de mayo en el ámbito de la Unión Europea. Todos nosotros hemos visto cómo nuestros buzones de correo electrónico se veían invadidos de mensajes que nos pedían nuestro consentimiento explícito para poder seguir siendo receptores de sus campañas de marketing. Sin embargo, lo que no resulta tan obvio es que muchas de estas empresas, además, han tenido que implementar nuevas funcionalidades y tecnologías para asegurar que sus sistemas informáticos cumplen con las exigencias del GDPR, mediante actualizaciones de software (como es el caso de SAP) o desplegando sistemas de cifrado de datos para almacenar los datos personales.

El 26 de marzo de 2018, dos meses antes de su entrada en vigor, Amazon Web Services anunció que todos sus servicios cumplían con esta normativa, un anuncio celebrado por todos sus



clientes que despliegan cargas de trabajo en su plataforma y, en especial, por los que apuestan por esta plataforma para sus soluciones SAP.

Estos logros no hacen más que certificar que la plataforma de Amazon Web Services cumple con las exigencias más rigurosas del mercado y las entidades reguladoras europeas proporcionando todas las garantías en aspectos de seguridad y cumplimiento para todos sus clientes, ya sean startups, empresas o administraciones públicas.

EL FUTURO Y CÓMO SEGUIR PROTEGIENDO NUESTROS DATOS

Hoy, tras la puesta en marcha del GDPR, las empresas y las administraciones públicas requieren que las plataformas tecnológicas sean seguras y ofrezcan garantías de cumplimiento en este sentido, ya sea en escenarios de renovación de infraestructura tecnológica, en escenarios de despliegue de nuevas soluciones o en aquellos que están asociados a sus iniciativas de transformación digital como puedan ser Internet de las Cosas (IoT), Big Data, Machine Learning, Inteligencia Artificial o la Industria 4.0.

Del mismo modo, todas estas empresas y administraciones que confían en soluciones SAP para gestionar sus negocios y procesos clave deben tener todavía más en cuenta la plataforma tecnológica sobre la que operan sus soluciones y tienen que asegurar que cumplen con los requisitos del GDPR y otros estándares y regulaciones de seguridad y privacidad en vigor, así como estar preparados para la implementación de los que vendrán. En este sentido, la plataforma de Amazon Web Services ofrece una base sólida, segura y por supuesto que cumple con el GDPR, entre muchas otras normativas, sobre la que sustentar las cargas de trabajo más exigentes como son las soluciones SAP tanto ahora como en el futuro.



Sergi Medina

Account Manager de Administración Pública en Seidor



La gestión de los Recursos Humanos en el sector público

El contexto actual, marcado por los avances tecnológicos, la digitalización y el uso generalizado de las TIC, ha comportado una revolución en la manera de acceder a la información y a los servicios, así como en la forma de relacionarse de los diferentes actores de la sociedad entre ellos y, también, con la Administración Pública.

En este sentido, ¿cómo afectan estos cambios al sector público? No se trata solamente de responder institucionalmente a los retos exigidos por el contexto y por la propia sociedad sino, y además, de responder a la propia afectación de la gestión del sector como consecuencia de esta revolución tecnológica.

Como en el caso de la empresa privada, los retos que se plantean a las administraciones públicas precisan de respuestas rápidas, innovadoras y eficaces. Es por este motivo que las instituciones deben adaptarse a este nuevo escenario en el que la sencillez y la inmediatez son las protagonistas.

Retos del sector público ante los procesos de digitalización

Uno de los principales desafíos a los que se enfrentan las organizaciones públicas a la hora de iniciar el camino hacia lo digital es la necesidad de homogeneizar y estandarizar sus sistemas de gestión. El uso de distintas herramientas para el desarrollo diario de tareas es frecuente, por lo que conseguir unificar la gestión de sus procesos en una sola herramienta permite reducir la complejidad de los procesos y aumentar la eficiencia de la organización.

Otro de los problemas frecuentes de las administraciones públicas es la ausencia, casi por completo, de una infraestructura IT propia, lo que complica la implantación de cualquier solución de gestión. A menudo, el principal problema es la dependencia que tienen de una entidad más grande, de la que también dependen a nivel de infraestructura. En este sentido, la implantación de una infraestructura IT propia es compleja, pues requiere una gran inversión que, a su vez, y como consecuencia de la propia dinámica tecnológica en la que vivimos, precisa de una renovación permanente y una mejora continua para obtener las prestaciones y servicios más sofisticados.

¿Qué opciones existen?

En caso de ausencia de infraestructura tecnológica propia, una de las mejores opciones es ofrecer el servicio en modalidad

SaaS (Software as a Service). En este tipo de solución de negocio, los usuarios pueden conectarse a aplicaciones basadas en la nube a través de Internet y usarlas mediante un modelo de pago por uso. Este tipo de servicio supone un ahorro claro e inmediato de costes al desaparecer, por completo, la necesidad de implementar una infraestructura suficientemente robusta como para poder disponer de un Data Center en las instalaciones del cliente.

La mayoría de los sistemas de gestión en modalidad SaaS tienen un elevado rendimiento, ya que proporcionan una fácil y rápida implementación. Además, son altamente personalizables según las necesidades del cliente, lo que provoca una rápida y fácil aceptación.

Aproximación a un caso real

Seidor fue adjudicataria de una licitación para la provisión del servicio de SAP de Recursos Humanos en modalidad SaaS para una entidad pública local. La institución presentaba una clara necesidad de homogeneización y estandarización de su sistema de gestión de las personas pues, hasta el momento, esta gestión se llevaba a cabo mediante diferentes soluciones separadas, lo que dificultaba la centralización de datos, la toma de decisiones y, en definitiva, mermaba la eficiencia del sistema.

Objetivo del proyecto: sistema integrado de la gestión del capital humano

La entidad requería sustituir sus aplicaciones de gestión del capital humano (tres aplicaciones no integradas) por un único sistema que fuera fácilmente integrable con el sistema de recursos humanos del organismo principal del que depende. Por este motivo, se decidió implantar SAP Human Capital Management (SAP HCM) en modalidad SaaS, dada la no disponibilidad de infraestructura IT propia.



La solución SAP HCM ha permitido a la entidad automatizar los procesos del departamento de Recursos Humanos y reducir los costes, así como gestionar, desarrollar y retener el talento de entre los más de 1.000 trabajadores y aproximadamente 200 becarios que, anualmente, prestan sus servicios a la entidad.

Solución única para la gestión integral de RRHH

SAP HCM incorpora una amplia experiencia y las mejores prácticas en materia de recursos humanos, provee información en tiempo real sobre la fuerza de trabajo y alinea la gestión de talento y la prestación de servicios con las necesidades de cada organización. Así, habilita a la empresa a gestionar, pronosticar, planificar e incrementar la excelencia operacional a través de la capacidad de compartir información, esfuerzos y servicios.

La entidad disponía unos objetivos muy claros que eran: gestionar de forma autónoma el personal, la estructura organizativa y el cálculo de nómina por parte de los responsables de Recursos Humanos.

Por otro lado, la solución debía cumplir con los siguientes requisitos básicos:

- **Administración de Personal (PA – Personal Administration):** un sub-módulo que ayuda a los responsables de Recursos Humanos y a los empleadores a realizar seguimientos de los datos maestros, funciones, salario y bonos. Además, tiene en cuenta las condiciones laborales de los empleados, comunicación con la Seguridad Social y SEPE, generación de informes y listados.
- **Estructura Organizativa (OM - Organizational Management):** agrupación en niveles de los empleados, asignar el centro de coste a los empleados, integración con la gestión de personal, generación de informes y listados...

- **Nómina (PY – Payroll Administration):** en términos generales, el cálculo de la nómina se utiliza para calcular la remuneración en base al trabajo realizado por cada empleado. En un sentido más estricto, el cálculo de la nómina es un concepto que engloba una serie de procesos de trabajo tales como la creación de resultados del cálculo de la nómina y de comprobantes de remuneración, las transferencias bancarias, etc. Este término también incluye una serie de actividades como la contabilización de los resultados en Finanzas y la realización de otras evaluaciones como, por ejemplo, para los impuestos.

Éxito de la implantación

El proyecto incluyó la migración de toda la información existente en el departamento de Recursos Humanos, además del desarrollo de las integraciones con otros sistemas de IT de la entidad.

Así, se incluyeron las actividades de toma de requerimientos (análisis funcional y técnico, análisis de las integraciones), desarrollo, parametrización, pruebas (de aceptación, de parámetros de nómina, de integración y de rendimiento), GoLive, gestión, control y seguimiento (incluyendo gestión de la calidad), gestión del cambio (incluyendo análisis de impacto y desarrollo de planes de desarrollo, implicación, comunicación y formación) y hosting y mantenimiento de la solución (incluyendo resolución tanto de aspectos técnicos como funcionales).

Más allá de la parte técnica, Seidor puso a disposición de la entidad un equipo de profesionales totalmente alineado con las necesidades expresadas por el cliente y con una alta motivación para conseguir los objetivos claves del proyecto. La combinación de experiencia y conocimiento técnico con la capacidad humana de los equipos ha permitido un proceso de implementación rápido y fácil que ha permitido alcanzar con éxito los objetivos marcados en la licitación inicial.



Rafael Merlo Loranca
SAP Architect & SAP Development Lead en UST Global



¿Cómo desarrollar aplicaciones de una manera rápida y sin esfuerzo?

Seguro que esta pregunta ha pasado por la mente de muchos de ustedes más de una vez. En este artículo analizaremos el potencial de la solución SAP Cloud Platform Rapid Application Development by Mendix (SAP RAD by Mendix) como solución que facilita enormemente la consecución de este importante objetivo.

La aparición de SAP Fiori hace ya unos años permitió el desarrollo de aplicaciones móviles y web con una interfaz de usuario amigable, limpia y moderna, lo que supuso un hito bastante considerable para los usuarios tradicionales de SAP. No obstante, en ocasiones, dichos desarrollos necesitan una serie de esfuerzos adicionales para adecuar desarrollos de clientes a la nueva interface de usuarios de SAP basada en UI5.

Para intentar reducir la brecha Coste/Necesidad de desarrollo con estas aplicaciones de los clientes, diferentes fabricantes de software tienen soluciones para generar código de una forma low-code.

Mendix ha unido fuerzas con SAP para ayudar a las empresas a acortar el tiempo en el desarrollo de aplicaciones web y móviles aprovechando las inversiones realizadas anteriormente.

El pasado mes de septiembre, SAP y Mendix llegaron a un acuerdo para obtener los beneficios de codificación low-code adquiriendo el nombre SAP Cloud Platform Rapid Application Development by Mendix (SAP RAD by Mendix) dentro del porfolio SAP.

Gracias al entorno visual de Mendix y a la capacidad de abordar todo el ciclo de vida de la aplicación, los desarrolladores pueden entregar aplicaciones más rápido que con los enfoques de desarrollo tradicionales.

Estas aplicaciones se pueden integrar sin problemas con los sistemas, datos y servicios SAP, y desplegarse instantáneamente en SAP Cloud Platform y, además, es complementaria a herramientas UX y de desarrollo de SAP como Build (Herramienta de prototipado) y WEB IDE (Compilador Cloud) – ver gráfico 1.

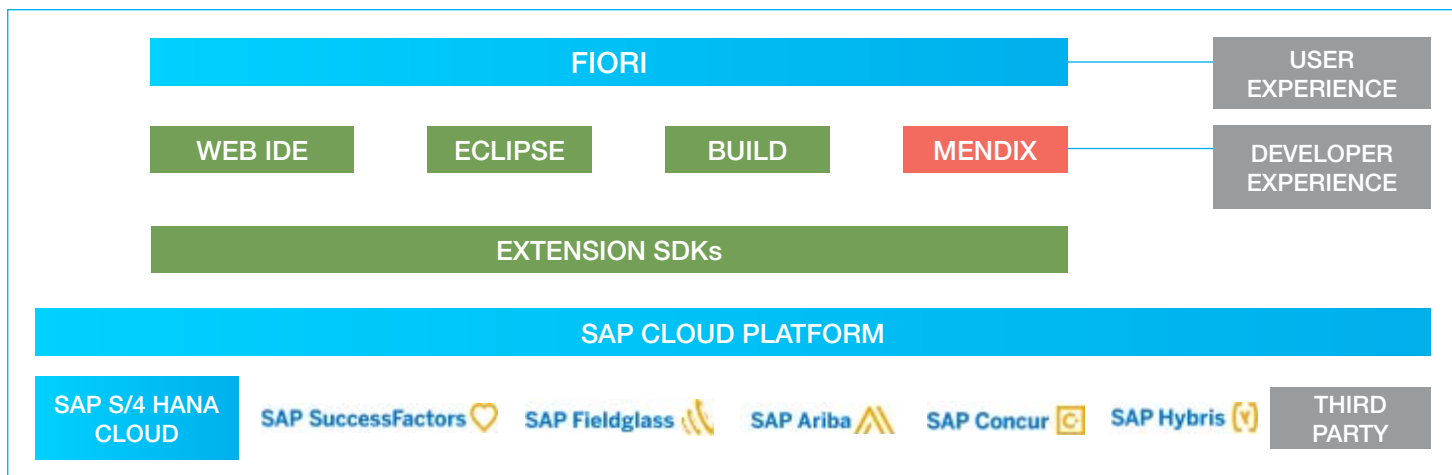


GRÁFICO 1

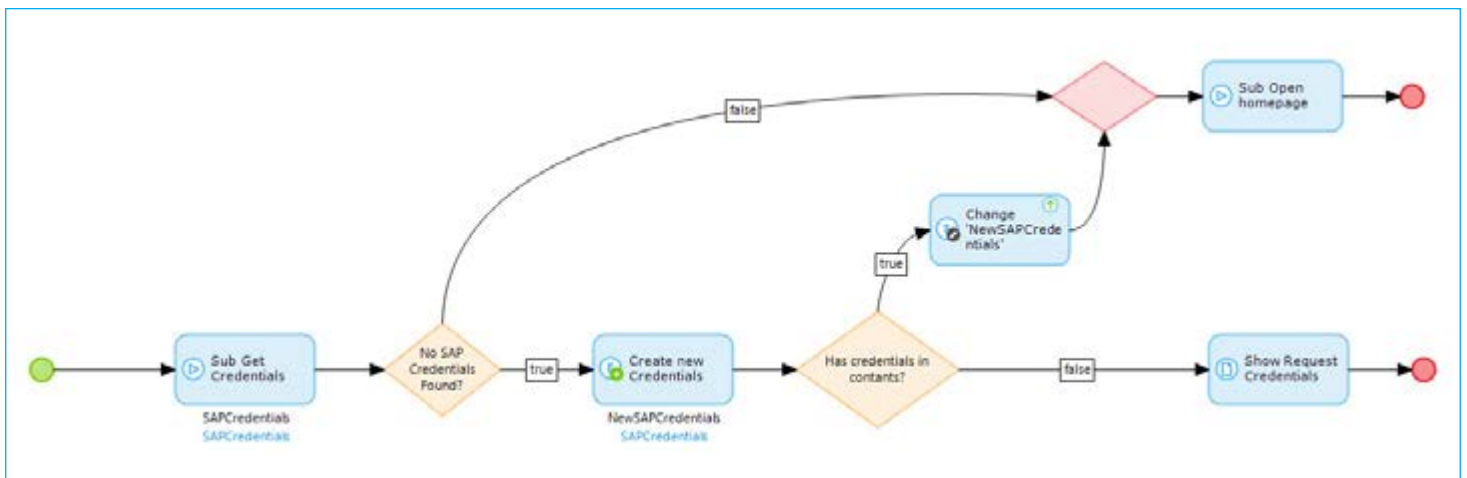


GRÁFICO 2

Las principales características de SAP RAD by Mendix son:

- Desarrollo basado en modelos, que consiguen que el desarrollo de una aplicación sea 10 veces más rápido y con la mitad de los recursos – ver gráfico 2.
- Componentes reutilizables, reutilización de los modelos creados anteriormente.
- Desarrollo multiplataforma, creación de aplicaciones nativas (iOS & Android) y con característica offline.
- Seguridad, compatible con todos los estándares de autenticación como SSO, SAML2...
- Ágil, apoyado en metodologías Agile y Scrum con la inclusión de herramientas complementarias para la gestión de proyectos mediante Springs, Scrum Boards...
- Capacidad Smart, con poco esfuerzo nos permite la creación

de aplicaciones Smart integradas con otros sistemas dentro de un entorno cloud.

- Conectividad, integración con oData, Rest, soap, JSON, OPE-NAPI, WSDL.
- On-Premise & Cloud, Ofrece un Desktop modeler & Web modeler, con un conjunto de plantillas SAP (Respetando las GuideLines de SAP) & Non-SAP.

Desde UST Global somos conscientes del gran potencial de este tipo de soluciones que pueden llegar a conseguir hasta una reducción del 70% de los recursos asignados y minimizar el tiempo de idea y de implementación de las aplicaciones. Todo ello redundará en una mayor implicación del cliente y de los usuarios claves al poder definir toda la experiencia de usuario de la aplicación de forma simple.



Ana Marzo Portera
Marzo & Abogados

Marzo & Abogados
DERECHO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

RGPD ya está aplicándose... ¿y ahora qué?

Aunque no parece que después de la tempestad vaya a llegar la calma, por fin el pasado 25 de mayo se dio paso a una nueva era en lo que a protección de datos se refiere, con la plena aplicación y cierre del periodo transitorio de entrada en vigor del Reglamento Europeo de Protección de Datos (RGPD o GDPR, por sus siglas en inglés).

Difícil fue no darse cuenta de ello ante la lluvia de correos electrónicos recibidos en los días previos, con singulares e imaginativos mensajes publicitarios, solicitando nuestro consentimiento expreso para no perder nuestro contacto y poder seguir enviándonos comunicaciones comerciales, acompañados de alguna referencia al RGPD.

No hay que ser muy experto para advertir que, en realidad, no es RGPD el que exige disponer del consentimiento expreso para poder hacer los envíos publicitarios por medios electrónicos, sino la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE) y por tanto, desde el punto de vista jurídico, un alto porcentaje de los mensajes recibidos, además de no ser muy acertados, ni cumplieron correctamente el RGPD ni la LSSICE. Pero, a efectos prácticos las empresas quedaban satisfechas, quién iba a apreciar la diferencia.

La misma Agencia Española de Protección de Datos, en un intento de llamar a la normalidad, recordaba en su página web que, la nueva normativa no obliga, en principio, a renovar el consentimiento que se prestó previamente si éste cumple con los requisitos del RGPD, como tampoco es necesario obtener dicho consentimiento si la base jurídica para tratar los datos es una relación contractual previa. Incluso ha remarcado que la prestación de estos consentimientos no es necesaria salvo en los casos en los que el tratamiento anterior

se justificara en un consentimiento tácito, o en los que, al amparo de esa renovación del consentimiento, se pretenda obtenerlo para nuevas finalidades.

Ahora, con la LOPD “tocada pero no muerta” y el RGPD abriendo telediaros, portadas, mensajes publicitarios y en pleno éxtasis informativo, asistimos impertérritos a un cambio de paradigma en

la protección de datos personales, del cual hemos sido intensamente advertidos pero al que nos cuesta acostumbrarnos tanto a empresas como ciudadanos.

Queda por delante una intensa labor de nuestras instituciones para dar forma al Derecho a la protección de datos, no solo en la teoría sino también, y sobre todo, en la práctica. Por ello, y con este fin, nuestra Agencia Española de Protección de Datos estrenó página web y dijo adiós a los criterios interpretativos de la LOPD, vaciando su nueva web de cualquier contenido que recordase a ella.

La propia Agencia celebró el pasado 4 de junio, la su 10ª Sesión Anual Abierta, en la que efectuó un repaso por las implicaciones prácticas del RGPD y las iniciativas de adaptación al mismo, haciendo hincapié en herramientas como “Facilita RGPD” que ella misma ha elaborado

y que pone a disposición de las empresas que traten datos de bajo riesgo, o las guías de análisis de riesgos y de evaluación de impacto en la protección de datos para empresas de mayor complejidad.

No hay que ser muy experto para advertir que, en realidad, no es RGPD el que exige disponer del consentimiento expreso para poder hacer los envíos publicitarios por medios electrónicos, sino la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico (LSSICE)

Durante este evento, Mar España, la directora de la Agencia, hizo referencia a los delegados de protección de datos y al volumen de notificaciones realizadas al citado organismo para comunicar la designación de esta figura (superaba las 8.000 notificaciones, sin duda en todo caso una cifra muy inferior a la que en la práctica se debería dar). También analizó en una de sus ponencias el registro de actividades de tratamiento, una de las primeras medidas de cumplimiento que debe adoptarse y cuya elaboración puede ser considerada un primer paso de gran relevancia para acometer la adaptación a los requisitos del RGPD; y abordó el tema de los códigos de conducta como mecanismo de autorregulación por el que las entidades se dotan de normas para regularse a sí mismas a partir de las estipulaciones del RGPD, lo que proporciona un valor añadido a los distintos sectores de actividad.

El régimen sancionador fue otro de los aspectos que fueron objeto de análisis de la Sesión Anual Abierta y, en este sentido, la Agencia incidió en que existen medidas, como la advertencia o un apercibimiento dotados de una mayor flexibilidad, que podrán adoptarse en lugar de una sanción económica cuando, pese a producirse un error, se aprecie y documente una adecuada diligencia en el cumplimiento de la normativa.

En la misma línea, la Agencia Española de Protección de Datos señaló que las autoridades de control también pueden, en vez de imponer una multa (o además de imponerla), ordenar medidas como la limitación o la suspensión del tratamiento, que impedirían a un responsable continuar llevando a cabo esos tratamientos que constituyen un riesgo para los derechos y libertades de los ciudadanos. Todo ello sin menoscabo de la facultad de ejercer la potestad sancionadora cuando el caso así lo requiera.

Por otro lado, volviendo al mismo día 25M en esta fecha el Consejo Europeo de Protección de Datos (por sus siglas en inglés, EDPB) se estrenó celebrando su primera reunión plenaria. Este nuevo organismo europeo, que tiene entre otras funciones la de tomar decisiones vinculantes en materia de protección de datos para todo el territorio de la UE, sucede al Grupo de Trabajo del Artículo 29, y reúne al Supervisor Europeo de Protección de Datos y a las autoridades de control de todos los Estados miembros, para garantizar una aplicación coherente del RGPD en toda la Unión Europea, así como una protección constante de las personas.

La presidenta del EDPB, Andrea Jelinek, nos informó de que "esta legislación tan esperada otorga a los individuos un mayor

control sobre sus datos personales y proporciona un conjunto único de reglas aplicables a todos los que tratan los datos personales de las personas en la UE".

En su mensaje institucional, Andrea Jelinek también ha dicho que el RGPD es "mucho más" que la posibilidad de imponer elevadas multas a los infractores. Se trata, como explicó, de actualizar las normas de protección de datos de la UE para su eficiencia en el mundo futuro, permitiendo a las empresas que hacen negocios en Europa beneficiarse de la seguridad jurídica que proporciona el RGPD en el mercado interior, contribuyendo a la buena reputación de éstas, dado que, en una economía como la actual, impulsada por los datos, una reputación puede destruirse en unos pocos días si las personas pierden la confianza en la forma en la que una

compañía maneja sus datos.

En todo caso, el RGPD está diseñado no solo para otorgar a las personas más control sobre sus datos y mejorar la seguridad jurídica de las empresas, sino también para hacer que las organizaciones rindan cuentas de sus actuaciones y conformidad a la norma.

No obstante, aunque el RGPD pretendía reemplazar un mosaico de leyes nacionales dentro de la UE, con un único reglamento, a fin de impulsar la innovación y el futuro desarrollo del mercado único digital, lo cierto es que permite y, exige en algunas cuestiones, a los Estados miembros, mantener o introducir disposiciones más específicas a fin de adaptar

la aplicación de las normas del citado reglamento con respecto al tratamiento de datos personales en relación con algunas cuestiones, fijando de manera más precisa requisitos específicos de tratamiento y otras medidas.

Por ello, en España, hace unos meses ya se iniciaron los trámites parlamentarios para aprobación del proyecto de modificación de la LOPD, y nos encontramos en un controvertido debate, fruto del cual, el proyecto de modificación ha recibido más de trescientas enmiendas, alguna de ellas a la totalidad.

Todavía está por ver que más allá de las multas, el RGPD brinde a las personas y las autoridades de control los medios para proteger y hacer valer eficazmente el derecho fundamental a la protección de datos, a la vista de que no es una norma fácil ni para las organizaciones ni para los ciudadanos.

Es bien seguro, por tanto, que el derecho fundamental a la protección de datos personales seguirá siendo "Trending Topic" durante un largo futuro.





Tamara Hueso
Analista senior de ciberseguridad de Deloitte

Deloitte.

Seguridad en los sistemas SAP

Hoy en día, en la mayor parte de las compañías los entornos SAP son los sistemas de negocio que soportan los procesos clave (compras, ventas, finanzas...), donde además otras aplicaciones satélite vuelcan todas sus operaciones. Su contenido centralizado, su amplia utilización y despliegue, hacen que estos entornos sean de especial interés para los atacantes.

A pesar de que el nivel de sofisticación de los ataques ha aumentado y han surgido nuevas amenazas para el negocio, a menudo las organizaciones siguen el ámbito tradicional de revisiones de seguridad de SAP. Este enfoque no cubre toda la gama de amenazas de seguridad y por tanto, puede provocar que un sistema sea vulnerable a ciertos tipos de ataque.

Por ello, me gustaría plasmar unas recomendaciones más detalladas a nivel de seguridad. Algunas de las recomendaciones o acciones que se deberían de realizar en todo sistema SAP son:

Gestión de accesos de usuario y segregación de funciones:

- Identificar los niveles jerárquicos o cargo de cada unidad de negocio.
- Identificar las actividades de cada proceso de negocio:
 - Segregar por cargo o nivel jerárquico las actividades identificadas por cada proceso.
 - Identificar las actividades que tienen que ser ejecutadas por un mismo cargo (usuario) y crear una matriz de actividades incompatibles.
- Identificación de los controles implementados automáticos y manuales de cada proceso.
- Identificar por cada actividad de negocio el nivel de capacidad.
- Definir la función o TCODE en SAP.

Asegúrese de que SAP Landscape no tenga contraseñas débiles o predeterminadas

- Los sistemas SAP contienen cientos o miles de usuarios. Una sola cuenta comprometida puede causar problemas para el resto del sistema.
- Todos los sistemas SAP deben de estar configurados con una política de contraseñas robusta, esta política debería ser revisada periódicamente para evitar que las contraseñas débiles como "Sap2018" o "Admin01" estén presentes. Aunque dichas contraseñas pueden cumplir con la política de contraseñas, recuerde que cumplir algo no quiere decir que esto sea seguro.

Controles de seguridad en la infraestructura soporte, incluyendo bases de datos, sistemas operativos y redes.

Si se compromete la base de datos. La configuración de seguridad del entorno SAP queda también comprometida ya que se encuentra almacenada en ella. Por ello es indispensable realizar un análisis de vulnerabilidades a nivel de base de datos.

SAP Hardening & SAP Pentest

Para tener un buen control en este sentido, el proceso de seguridad debería ser cíclico. Entre las fases de este proceso se encuentran la preparación de aspectos técnicos y logísticos, test de intrusión de caja negra externo, test de intrusión de caja blanca y seguimiento de las recomendaciones de parcheado.

Respecto al sistema de parcheado de un sistema SAP se debería revisar el sistema SAP y la GUI SAP regularmente.

Test de Caja Negra: Determinar el nivel de seguridad de los sistemas SAP. Con este tipo de prueba se verifican los sistemas y las aplicaciones sin tener conocimientos internos del código fuente.

Test de caja blanca: Son pruebas de una aplicación SAP funcional con acceso completo al código fuente. Con este tipo de pruebas se pueden detectar incluso funciones ocultas como las puertas traseras o las contraseñas incluidas en código fuente. Ello permite identificar tanto las amenazas internas como los vectores de ataque procedentes de internet. Este tipo de pruebas son mucho más completas que las anteriores.

Monitoring de controles, seguimiento de los issues identificados y priorizándolos convenientemente.

Una estrategia clave para el gobierno de control que incluye la definición de reglas en el "Motor de reglas" de SAP PC para monitorear datos maestros, transaccionales y de configuración contra puntos de referencia predefinidos de forma continua, para proporcionar alertas cuando ocurren cambios en el sistema.

Deshabilitar los servicios web críticos ICM / ITS o JAVA AS

Deshabilite o restrinja el acceso a servicios web como SOAPRFC y WEBRFC. Estos servicios permiten la comunicación de RFC a través de Internet.

Un sistema SAP no debería ser accesible desde internet, dado que esto aumenta significativamente su riesgo a ser atacado.

Partiendo de la base de que la seguridad 100% no existe, siempre hay acciones que se pueden realizar para que el riesgo sea cada vez menor. La seguridad está cada vez más presente en sistemas y entornos que, hasta ahora, parecían inmunes a los ataques.

Las nuevas tecnologías están orientadas a trabajar en la nube y a la movilidad, esto hace que nuestros sistemas estén cada vez más abiertos a Internet y, por tanto, cada vez sean más vulnerables a ataques externos.



Álex Soler
CTO de Ackcent Cybersecurity



Desmitificando la seguridad en SAP

El perímetro de SAP ha dejado de estar bajo nuestro control. Cada vez más, se promueve el hecho de exponer más servicios a Internet con la finalidad de acelerar los procesos de negocio, debido a que el *Time to Market* lo exige. También, gracias a la aparición de nuevas tecnologías que facilitan la interacción de usuario, como es el caso de Fiori, o facilidades en el despliegue, como es el caso de SAP Cloud.

Por ello, vamos a desmentir una serie de mitos que a lo largo de los años han provocado que la seguridad en SAP pase desapercibida de los planes directores de seguridad de muchas organizaciones:

1. Los sistemas SAP son solo visibles internamente

Esto era cierto años atrás. Hoy, existen buscadores en Internet en los que solo con una búsqueda, se pueden llegar a localizar más de 4 millones de servidores SAP NetWeaver expuestos a Internet.

No obstante, el trabajo no acaba en preocuparse en aquello visible de Internet: no olvidar todos aquellos elementos que puedan tener acceso (a nivel interno) a los sistemas SAP. Por ello, contemplar una buena segmentación de la red y gestionar quién tiene visibilidad del SAP puede ser la solución a muchos quebraderos de cabeza.

2. La seguridad de SAP es solo responsabilidad de SAP

SAP hace bien sus deberes, publicando continuamente las SAP Security Notes, que ayudan a mitigar riesgos de seguridad. Sin embargo, la responsabilidad de la aplicación de estos cambios no deja de ser nuestra.

3. Las internals de SAP no son conocidas por los "hackers"

Para los atacantes SAP no dejaba de ser una caja negra, con la que no sabían cómo interactuar. Hoy en día, esta evidencia ha dejado de

ser cierta por la cantidad de información publicada y accesible para todos. Un ejemplo es la existencia de guías de pruebas de intrusión sobre sistemas SAP, como es el caso de la "OWASP-Enterprise Business Application Security Vulnerability Testing Guide".

4. SAP Security es solo segregación de roles

En muchas ocasiones, los usuarios de SAP reducen el concepto de seguridad en SAP exclusivamente a realizar una buena segregación de roles, pero esto no es del todo cierto. A continuación, os listamos otros riesgos, adicionalmente al SoD, encontrados dentro del top-9 de riesgos de seguridad:

1. Actualizar SAP con las SAP Security Notes.
2. Uso de contraseñas por defecto en los sistemas.
3. Publicación de funcionalidades no necesarias desde un punto de vista de negocio.
4. Publicación de Interfaces de gestión remota.
5. Uso de configuraciones inseguras.
6. Empleo de comunicaciones no cifradas.
7. Relaciones de confianza con sistemas todavía más inseguros, lo que implica que el compromiso de éstos abre una puerta "automáticamente" a nuestros sistemas SAP.
8. Registro de eventos de actividad en el SAP no habilitado.

En definitiva, hay que contemplar, dentro de nuestro plan de ciberseguridad, la revisión de forma continua de los sistemas SAP y contemplar todos los aspectos anteriormente listados, con la finalidad de conocer en todo momento a qué riesgos nos exponemos continuamente.



Enrique Ávila Gómez

Jefe del Área de Seguridad de la Información de la Guardia Civil
Servicio de Innovación Tecnológica y Seguridad de la Información
Jefatura de los Servicios Técnicos



Políticas de Estado en la protección del Ciberespacio: Guardia Civil

El dominio del Ciberespacio, tal y como determina nuestra Estrategia de Seguridad Nacional, es el quinto sobre el que es necesario el ejercicio de nuestra soberanía y, por ello, sobre el que desplegar acciones de defensa de la misma.

A lo largo de los últimos años, el Estado español ha diseñado una estructura orgánica de defensa del Ciberespacio en la que los diferentes organismos de Defensa y Seguridad Interior ejercen sus competencias orientadas a la protección tanto de nuestra soberanía como de nuestras infraestructuras críticas, esas infraestructuras que aseguran el normal funcionamiento de nuestras sociedades, nuestra calidad de vida y el futuro de España como nación.

Somos conscientes, como sociedad, de nuestra progresiva hiperdependencia tecnológica. Tanto individual como colectivamente. Ello induce la necesidad de disponer de herramientas que, tanto desde el nivel estratégico, como desde el nivel táctico y operativo, nos permitan responder a las amenazas que surgen desde un dominio caracterizado por sus múltiples particularidades dimensionales.

La aterritorialidad del mismo, con las dificultades que ello impone a la aplicación de las leyes nacionales, y los tiempos de respuesta, cortos para las propias capacidades de la especie humana, determinan que las antedichas amenazas hayan de ser afrontadas de forma creativa y, sobre todo, asignando recursos, tanto económicos como de talento, suficientes, como para conseguir los objetivos de seguridad determinados por el Estado.

La Guardia Civil, como Institución que ejerce sus potestades en el ámbito de la Seguridad Interior, siendo consciente de los retos a los que ya se enfrenta y que, a buen seguro, crecerán exponencialmente en cuanto a cantidad y complejidad de los escenarios de crimen presentados, ha realizado un enorme esfuerzo, a lo largo de los últimos años, dirigido a la capacitación, al más alto nivel, de sus equipos de respuesta frente a las actividades de los cibercriminales.

Más aún, la eclosión de escenarios híbridos, en los que los cibercriminales hacen uso de capacidades analógicas y digitales para la perpetración de sus ilícitos penales, han determinado la necesidad de adaptarse a este nuevo paradigma a través de la



formación de equipos pluridisciplinares capaces de realizar un análisis holístico de este tipo de escenarios.

Los recursos, nunca serán suficientes para enfrentarse con plenas garantías de éxito a este dominio tan complejo pero, sin duda, la Guardia Civil ha hecho sus deberes, tanto para señalar a los responsables como para perseguirlos y ayudar a mitigar los efectos de sus acciones cuando no anticiparse a las mismas antes de que causen daños.

Sinceramente considero que, con un cierto (y necesario siempre) margen de riesgo, podemos asegurar que disponemos de capacidades para enfrentar con éxito los retos que puedan presentarse en el dominio del Ciberespacio y, sobre todo, disponemos de las capacidades suficientes para ir aprendiendo de nuestras posibles derrotas parciales con el único objetivo de preservar los valores constitucionales que, en materia de Seguridad Interior, nos han encomendado como misión.



an **NTT DATA** Company

**TE PROPORCIONAMOS LA
RESPUESTA MÁS ADECUADA.
LO QUE TU NEGOCIO NECESITA.
NI MÁS NI MENOS.**

EVERIS
SAP BUSINESS
UNIT



attitude makes the difference

Consulting, IT & Outsourcing Professional Services

Una vez más, Seidor recibe
el máximo reconocimiento de 

2018



SAP Partner of the Year -
Analytics & Insight



SAP Cloud Partner of the Year -
Small and Midsize Companies

La alianza de SAP y Seidor, cada día más fuerte.

¡Muchas gracias SAP por la confianza!

#playtheseidorpulse