

AUSAPE

Nº 58. Diciembre 2018

El Reto de la Revolución Digital

TAMBIÉN EN ESTE NÚMERO

- 01** | **AUSAPE** celebra su **Sesión Magistral** para directivos en Madrid con **Aleix Valls**.
- 02** | Debatimos sobre la vida digital con **Juan Enríquez** en el **WOBI**
- 03** | Las **delegaciones** reciben la visita de los **SAP Delegation Days**
- 04** | Asistimos a un nuevo **F2F** meeting de **SUGEN**, la Red Ejecutiva de Asociaciones de Usuarios
- 05** | **Rafael Brugnini** nuevo director general de **SAP España**

SAP® Global services partner

Líderes en transformación e innovación digital:
SAP S/4HANA, SAP SuccessFactors,
SAP C/4HANA, SAP Cloud Platform y Leonardo

Más de 2.600 profesionales especializados en
todos los procesos de negocio

Modelo de entrega global, red de centros
de producción y centros de desarrollo SAP
en Asia, América y Europa



indra
minsait



Corazón de María, 6 - 1º
Oficinas 1 y 2. 28002 Madrid
Tel: +34 915195094
Fax: +34 915195285

Consejo Editorial

José Ignacio Santillana
David Arrizabalaga
Sara Antuñano
Sergio Gistàs
Bernard Gutiérrez
Rafael Porrino
Mario Rodríguez
Asier Setien

Revista AUSAPE

Dirección:

Junta Directiva AUSAPE

Colaboradores:

Roberto Calvo
Mercedes Aparicio
Giovanna Marmo
Jesús Álvarez

Dirección de Arte

Tasman Graphics

Publicidad

gestor@ausape.es

Redacción

comunicacion@ausape.es

Depósito Legal:

M-10955-2007

Edita

AUSAPE

Impresión

Advantia

www.ausape.com

La Asociación de Usuarios de SAP España y la dirección de la revista AUSAPE no comparten necesariamente las opiniones y datos publicados en la revista, ni tampoco se hacen responsables de los artículos, reportajes, opiniones, datos y colaboraciones que aparecen en la revista y están firmados por sus autores, siendo éstos los responsables. No estando permitida la reproducción, distribución o comunicación pública de la totalidad o parte de los contenidos publicados, en cualquier tipo de soporte o medio técnico sin la autorización de Asociación de Usuarios de SAP España.



José Ignacio Santillana

Presidente de AUSAPE en representación de Ayuntamiento de Barcelona

Seguimos trabajando ¡Vamos por más!

Estimado Asociado,

El 2018 está por terminar y es el momento para reflexionar sobre los logros alcanzados y mirar hacia el año nuevo que comienza.

Para nosotros en AUSAPE ha sido un año muy retador pero como diría Heráclito: "lo único constante es el cambio". Cambiamos parte del equipo en la oficina pero nuestros objetivos siguen siendo los mismos, crear un espacio de intercambio y colaboración para la comunidad o ecosistema SAP.

El Fórum en su XIV edición ha reafirmado su liderazgo como evento tecnológico y el espacio que ocupa AUSAPE en el ecosistema SAP.

Hemos crecido, y cómo lo hemos hecho, con la creación de la Delegación de Aragón hemos expandido nuestro horizonte de influencia.

Además, ha iniciado actividad el Grupo de Trabajo de Licenciamiento, prueba de nuestro esfuerzo por impulsar las temáticas de interés de nuestros asociados.

En este número se incluye un artículo sobre la Sesión Magistral para directivos en Madrid que este año reunió a más de 50 profesionales, así como el desarrollo de una nueva edición de los ya conocidos SAP Delegation Days.

Te contamos en pequeñas cápsulas los detalles de grandes eventos del sector como el SAP Select y SAP F2F o el SAP TechEd, todos realizados en Barcelona este último trimestre del año.

Encontrarás también un resumen de la actividad que han llevado a cabo nuestros grupos de trabajo y delegaciones durante este período y, revivimos momentos especiales de la Delegación Internacional en su participación en el Face To Face de Sugem en el mes de noviembre en Barcelona.

En nombre de toda la Junta Directiva no me queda más que reafirmar nuestro compromiso de seguir impulsando iniciativas de valor para todos nuestros asociados.

¡Felices Fiestas y Próspero 2019!

No os perdáis nuestro deseo navideño en web



Nuestros colaboradores habituales

HELMAR RODRÍGUEZ

Helmar es Innovation Principal de SAP EMEA. Con una formación que combina el enfoque empresarial con una fuerte base humanista, imparte seminarios de desarrollo personal, comunicación, liderazgo y oratoria en España, Portugal y Latinoamérica. Le puedes encontrar en nuestra sección 'Virus de la Mente' y también en: www.marpushills.com y www.linkedin.com/home

IGNACIO GONZÁLEZ GARCÍA

Ingeniero de Caminos y Doctor en Psicología. Comparte firma con Helmar Rodríguez en la sección 'Virus de la Mente'.

GONZALO M. FLECHOSO

Licenciado en derecho y Auditor Cisa (ISACA), con una larga experiencia en asesoramiento en tecnologías de la información y la comunicación, a través de MARZO ASESORES, sobre comercio electrónico, redes sociales, contratación informática, compliance, protección de datos. Profesor en distintos masters y cursos, y colaborador en publicaciones especializadas en tecnologías de la información. Puedes encontrarle en nuestro "Rincón Legal", en LinkedIn y en www.marzoasesores.com



DESTACAMOS A ...	03
AUSAPE	04
Debatimos con Juan Enríquez en el World of Business Forum	
SESIÓN MAGISTRAL	06
AUSAPE celebra su sesión magistral en Madrid reuniendo a más de 50 directivos	
GRUPOS A FONDO	10
AUSAPE no descansa: así fue la actividad el último trimestre del año	
Realizamos con éxito otra edición de los SAP Delegation Days	
AUSAPE participa en un nuevo F2F Meeting de SUGEN	
AUSAPE: NUEVOS ASOCIADOS	14
NOTICIAS	18
El hospital los madroños apuesta por COMMON MS para la implantación de su historial médico electrónico en un entorno 100% móvil	
Techedge implanta en el Grupo Inmobiliario Colonial un sistema de gestión de incidencias en movilidad	
Conoce los detalles del SAP TechEd	
Te contamos más sobre el SAP Inside Track...	
Grupo Pacha, Grupo Lusiaves y Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, galardonados con el Oro en los SAP Quality Awards 2018	
Atos es el nuevo partner de SAP en la implantación de SAP Cloud Platform, edición privada	
Rafael Brugnini, nuevo director general de SAP España	
NUESTROS CIOs OPINAN	26
Manuel De Arcocha, CIO de Ecoembes	
CASO DE ÉXITO	30
Barceló Hotel Group mejora un 25% el rendimiento de su SAP ERP migrando a la nube de Amazon Web Services	
DinoSol se apoya en 3Hold Technologies para la realización de un proyecto para mejorar la gestión de los áticos	
¿Qué es SAP HANA? SAP HANA eres tú	
EN PROFUNDIDAD	36
La inteligencia integrada y su aplicación con SAP Analytics Cloud	
Prevención 4.0: Próximo reto de las empresas	
Todos los caminos llevan a S/4HANA	
Ferrocarrils de la generalitat de Catalunya migra su solución a SAP S/4HANA®	
El Valor de una metodología Ágil para abordar proyectos SAP	
RINCÓN LEGAL	46
LA TRASTIENDA	50
M ^a Victoria Deza Enciso, Responsable de SAP en Oviaragón-Grupo Pastores	
FIRMA INVITADA	52
Dr. Pere García Calvés, Científico Titular del Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial	



AUSAPE (pág. 04)
Debatimos con Juan Enríquez en el World of Business Forum



SESIÓN MAGISTRAL (pág. 06) AUSAPE celebra su sesión magistral reuniendo a más de 50 directivos



NOTICIAS (pág. 24)
Rafael Brugnini,
Nuevo director general de SAP España



NUESTROS CIOS OPINAN (pág. 26)
Manuel De Arcocha,
CIO de Ecoembes



LA TRASTIENDA (pág. 50)
M^a Victoria Deza Enciso,
Responsable de SAP en Oviaragón-Grupo Pastores



FIRMA INVITADA (pág. 52)
Dr. Pere García Calvés, Científico Titular del Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial (IIIA) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Responsable de la transferencia de tecnología del IIIA-CSIC.

Debatimos con Juan Enríquez en el World of Business Forum



El pasado 9 de octubre AUSAPE en colaboración con Seidor tuvimos la oportunidad de participar en el desarrollo del World of Business Forum 2018 con un debate-presentación a cargo de Juan Enríquez.

Juan Enríquez, pensador, empresario y fundador del Proyecto de Ciencias de la Vida en la Escuela de Negocios de Harvard, es una de las principales autoridades del mundo sobre el gran impacto de las tecnologías emergentes en el campo de las ciencias de la vida y su repercusión en las empresas y en la sociedad, desarrollando a su vez, un papel fundamental como promotor de la riqueza del futuro.

La cita comenzó a las 17:30 con la recepción de los invitados, seguido a las 18:00 con el debate y presentación con Juan Enríquez, finalizando con un cóctel.

Sobre la ponencia podemos destacar reflexiones sobre el futuro y las innovaciones que están por llegar, mucho más allá del Big Data. Enríquez logró captar la atención del público al conversar sobre las próximas transformaciones evolutivas del cuerpo humano, la creación de vida desde lo inorgánico o incluso conversaciones sobre la vida en otras galaxias o posibles universos paralelos.

“El futuro de nuestros hijos y del empleo va a cambiar, así como todas y cada una de las industrias” o “Me preocupa que en España o Latinoamérica haya muchos futbolistas, poetas o cocineros famosos. ¿Quiénes son los científicos más importantes de nuestros países?” son algunas de sus más relevantes citas durante el desarrollo del evento.

A su vez también profundizó sobre la posibilidad de encontrar vida más allá de la Tierra: “Va a ser el mayor descubrimiento de la historia de la humanidad, tanto si al final resulta que sí como si no, el mundo vivirá una auténtica revolución en sus fundamentos” afirmaba Enríquez.



Su reflexión más importante respecto a Europa es que tenemos universidades sin parque de empresas y start-ups a su alrededor, lo que habla de la relación entre la universidad y la práctica empresarial y por otro lado, cómo no se hacen esfuerzos por atraer a los grandes cerebros para posicionarnos a la cabeza de la innovación tecnológica.

Este acontecimiento presentado por AUSAPE conjuntamente con Seidor tuvo lugar en el marco del World Business Forum, el evento internacional con mayor referencia del entorno empresarial, el cual reúne a miles de líderes empresariales y mentes influyentes del mundo de los negocios con el fin de inspirar con su conocimiento y experiencias propias a lo largo de su trayectoria profesional.

El fórum, organizado por WOBI, tuvo lugar los días 9 y 10 de octubre en el Palacio Municipal de los Congresos de Madrid y pudo contar con ponentes de lujo tales como Michael Porter, Tom Peters o Randi Zuckerberg.

Este evento, además de ofrecer una experiencia inolvidable para sus asistentes, al permitirles escuchar a gurús del éxito empresarial, la innovación y la tecnología, ofrece a su vez, espacios de networking e intercambio de ideas lo que supone un valor agregado para el público.

AUSAPE

APÚNTATE A NUESTROS GRUPOS DE TRABAJO

	HANA		Licenciamiento
	Movilidad & Fiori		SuccessFactors
	RRHH		Finanzas
	Sector Público		Soporte & Mantenimiento
	Logistics & Retail		Advanced Analytics
	Industria 4.0		

CONOCE LAS DELEGACIONES



AUSAPE celebra su sesión magistral en Madrid reuniendo a más de 50 directivos



El Paraninfo de la Universidad Complutense de Madrid sirvió de escenario para celebrar la Sesión Magistral para directivos en Madrid en la que Aleix Valls presentó una reflexión sobre la llamada cuarta revolución industrial y los negocios en la era digital.

La Sesión Magistral de este año en Madrid inició con la visita a la Biblioteca Histórica Marqués de Valdecilla para posteriormente dar paso a la ponencia de Aleix Valls y finalmente se inauguró la mesa de debate conformada por: José Ignacio Santilla, CIO Ayuntamiento de Barcelona y Presidente de AUSAPE, Rafael Porrino SAP Manager de OHL y Oscar Soler, Colaborador Honorífico del Vicerrectorado de Planificación Económica y Gestión de Recursos UCM.

Valls, quien es considerado el mejor ponente de Cataluña en la actualidad, expuso su visión sobre cómo se desarrollan las empresas en un ambiente totalmente digitalizado, con un usuario que ya digitalizó su cotidianidad y que ahora tiene el reto de digitalizar los negocios.

Durante su ponencia, Valls realizó un recorrido por las revoluciones industriales que han existido durante la historia de la humanidad. La primera en el siglo XVIII, fue la del vapor que nos trajo inventos como la locomotora, posteriormente se dio paso a la revolución de la electricidad con inventores como Benjamin Franklin, Alessandro Volta o Samuel Morse; finalmente en el siglo XX llegó la revolución electrónica.

Pero esta fase ya la hemos superado y ahora nos estamos adentrando en la revolución digital del siglo XXI, la cuarta revolución industrial.

Seguidamente, el ponente presentó las particularidades de esta última revolución y la necesidad de crear nuevos paradigmas económicos que se compaginen con estas características del mundo digital. En concreto habló de ambientes de colaboración, flexibilidad y autonomía.

Aleix asegura que los avances tecnológicos tienen una capacidad de cambio tal que ya están cambiando los negocios de las empresas y los de sus clientes a un ritmo acelerado porque primero se ha digitalizado al usuario y ahora se ha vuelto necesaria la digitalización de las empresas.

Esto significa que el orden de esta revolución ha sido a la inversa y representa una novedad respecto a las anteriores en





las que los cambios surgían en las industrias y posteriormente se trasladaban a los ciudadanos.

Aleix resalta que el hecho de que el internet sea móvil y tengamos acceso a él desde distintas plataformas nos cambió profundamente como personas y dio paso a la economía digital basada en la experiencia del usuario.

Esto ha generado que si empresas como Apple, Amazon, Google, Microsoft y Facebook sumaran su capitalización bursátil, serían la quinta potencia mundial, únicamente superadas por Estados Unidos, China, Japón y Alemania.

Las empresas están empezando el proceso que ya ha vivido el cliente, dejando de usar internet para pasar a ser totalmente digitales.

El nuevo relato de las empresas de las compañías del siglo XXI es de innovación y crecimiento y ya no se basa en los beneficios al accionista.

Así culmina Aleix Valls su ponencia, dando paso a la mesa de debate.

La mesa de debate presidida por José Ignacio Santillana, Oscar Soler y Rafael Porrino surgió el tema de la estandarización de procesos y la estandarización en vista de que a futuro las tareas y labores humanas pudiesen ser sustituidas por robots. Aleix Valls llamó la atención a que se generan estas inteligencias en los lugares donde haya humanos que produzcan datos que puedan analizarse y que funcionen para entrenar a esas tecnologías. Las tareas humanas son repetibles y hay valor si las automatizas por lo que se plantea la automatización como la destrucción del lugar de trabajo.

Valls comentó que la capa de gerencia media es la que tiene que estar más preocupada de ser sustituida, porque son los que poseen tareas más repetibles y automatizables con un alto valor asociado.

Por otro lado, también menciona que la automatización va a generar una nueva industria por lo que se generarían nuevos empleos y una necesidad de trabajo que en la fase de despliegue, pudiese ser igual a la que destruya.

Otra reflexión fue que en un futuro las grandes potencias económicas no serán países sino empresas que desde que ya están haciendo disrupciones en el regulador (los gobiernos) mientras construyen el nuevo relato social.

La valoración de esta sesión fue muy positiva, especialmente en cuanto al ponente y la temática de la sesión, demostrando una vez más el compromiso de AUSAPE por brindar eventos de calidad a sus asociados.

UNA BIBLIOTECA INVALUABLE

La Universidad Complutense de Madrid es la sucesora de la Universidad de Alcalá de Henares fundada por el cardenal Cisneros a finales del siglo XV y principios del XVI.



La riqueza de los ejemplares contenidos en la Biblioteca Marqués de Valdecilla proviene de la herencia de diferentes colegios mayores y menores entre los que encontramos al Colegio Mayor de San Ildefonso, fundado por el propio Cardenal Cisneros y cuya biblioteca se encargó personalmente de dotar con las fuentes y enseñanzas requeridas para crear la Biblia Políglota Complutense.

Otros colegios mayores como el Colegio Imperial de los Jesuitas, el Real Colegio de Medicina y Cirugía de San Carlos, así como el Real Estudio de Medicina Práctica, se incorporaron a la Biblioteca en el siglo XVII.

No solo las instituciones enriquecieron la colección de la Biblioteca Histórica valiendo la pena mencionar los aportes de la colección de su majestad la reina Isabel la Católica quien poseía libros tan valiosos como el Códice Carolingio, que figura entre los ejemplares más antiguos de la colección y el Libro del Saber de la Astronomía de Alfonso X El Sabio, escrito en castellano. El edificio actual, como su nombre lo indica, es resultado del mecenazgo de don Ramón Pelayo de la Torriente, Marqués de Valdecilla quien en 1928 donó los fondos para su construcción. Para garantizar la conservación del patrimonio de la Biblioteca Histórica, la misma fue trasladada a esta edificación en 2001.



UN ESPACIO DE ENCUENTRO ENTRE COORDINADORES Y DELEGADOS

La Sesión Magistral para directivos de Madrid ha sido el espacio de encuentro para realizar la reunión anual de Coordinadores y Delegados que en esta ocasión llega a su IV edición.

La agenda, que se compaginó con la ponencia programada para la Sesión Magistral, incluyó un par de sesiones para hacer repaso de las reuniones realizadas por cada Grupo de Trabajo o Delegación durante el 2018, y poner foco en las metas 2019.

Entre los objetivos comunes que se establecieron para el próximo año, resaltan la realización de 4 sesiones por cada Grupo de Trabajo y dos reuniones de Delegación, aparte de los SAP Days organizados por la oficina de AUSAPE conjunto a SAP.

El equipo de AUSAPE por su parte se comprometió a promover la participación de los partners en las reuniones presentando con antelación el calendario de trabajo 2019.

También, se presentaron las fechas de la sesión de SAP Experts a ser celebrada en Walldorf el venidero mes de marzo. Esta es una oportunidad única que tendrán los coordinadores y delegados de conocer la sede de SAP en Alemania así como a los directivos responsables del desarrollo de las principales soluciones empresariales de la compañía.

La participación en el SAP Experts ratifica la presenta internacional de AUSAPE, permitiéndole a sus coordinadores y delegados intercambiar conocimientos y mejores prácticas con directivos de otros países.

Con la realización de esta jornada para coordinadores y delegados AUSAPE demuestra una vez más su compromiso con el desarrollo del ecosistema SAP.

Disfruta del vídeo completo de la ponencia de Aleix Valls siguiendo nuestro QR:



Prevención 4.0

SAP EHS-Environment,
Health & Safety Management

+ seguridad _ riesgo

i3s

Ingeniería de integración
de Sistemas de Información S.A.

info@i3s.es • www.i3s.es



AUSAPE no descansa: así fue la actividad el último trimestre del año

AUSAPE se prepara para el cierre del año con una fuerte actividad por parte de nuestros grupos de trabajo y delegaciones.

Se acerca la recta final del año y nuestros grupos siguen trabajando intensamente para lograr los objetivos de colaboración en el ecosistema SAP.

Este último trimestre del año tuvimos más de 30 eventos entre los que queremos resaltar el desayuno de la Delegación de Levante organizado por su delegado Oscar Valor al que asistió una veintena de profesionales.

Se trató de un coloquio, reservado solo para asociados en el que se conversó sobre SAP on HANA así como el tema de migraciones e implantaciones. Además los asistentes tuvieron la oportunidad de conversar sobre accesos indirectos y el nuevo modelo de licenciamiento de SAP.

Seguidamente, el 9 de octubre estuvimos junto a Seidor en una sesión especial en el marco del World of Business Forum en la que Juan Enríquez hizo un debate-presentación sobre el gran impacto de las tecnologías emergentes en el campo de las ciencias de la vida.

EL 10 de octubre el grupo de Industria 4.0 que ya se había reunido a principios de mes en Barcelona, llevaba a cabo su sesión en Madrid centrándose en dos temas principalmente: Conectividad en planta y Mantenimiento predictivo, y SAP Enterprise Thread Detection, herramienta de Ciberseguridad.

Ese mismo día, la oficina de AUSAPE recibía al grupo de Recursos Humanos liderado por Miguel Ángel Gámez y en el que contamos con representación de SAP.

El 17 de octubre, los SAP Delegation Day aterrizaron en la Delegación Norte y, el 18 llegó el plato fuerte, nuestra Sesión Magistral para directivos en Madrid en la que reunimos a más de 50 profesionales que compartieron junto a un ponente excepcional, Aleix Valls, CEO y Co-fundador de Liquid Co.

Ese mismo día, celebramos la IV reunión de Coordinadores y Delegados en las que los representantes de nuestros Grupos de Trabajo y Delegaciones pudieron poner ideas en común y presentar el calendario de trabajo para el año entrante. En este número encontraréis un artículo en profundidad con los detalles de la Sesión Magistral, la jornada de Coordinadores y la visita a la Biblioteca Histórica Marqués de Valdecilla.

Cerramos octubre con la visita de los SAP Delegation Days a la Delegación de Baleares.

Noviembre fue un mes especial para la Delegación Internacional ya que, se celebró el Face to Face Meeting de SUGEN en Barcelona y seguidamente el SAP Select. Dos eventos de corte internacional en los que David Arrizabalaga, vocal de la delegación internacional en la Junta, Oscar Soler, Delegado Internacional y nuestro Presidente José Ignacio Santillana pudieron intercambiar ideas con directivos de otras asociaciones en el mundo.

Esa misma semana, llevábamos los SAP Delegation Days a Andalucía en una reunión muy especial celebrada en Sevilla en la que recibimos a sesenta y dos profesionales y cerramos con un Webinar el día 16 sobre la entrada del IGIC en SII facilitado por Victoria Golobart.

Las Delegaciones vivieron días muy activos, el 21 de noviembre se celebró en Baleares un desayuno con partners para conversar sobre temas como Cloud y SAP Hana.

El 27 de noviembre, era el turno de la Delegación Norte que realizó una sesión relacionada con las migraciones Hana para finalmente cerrar con el SAP Delegation Day de Levante el 29 de noviembre.

AUSAPE a través de sus Grupos de Trabajo y Delegaciones contribuye activamente con la creación de espacios de colaboración dentro del ecosistema SAP.



Realizamos con éxito otra edición de los SAP Delegation Days

Desde el pasado mes de septiembre y hasta diciembre se estarán celebrando los SAP Days en las Delegaciones que este año ya han recibido a más de 200 asistentes.

AUSAPE conjuntamente con SAP impulsa por tercer año consecutivo los SAP Delegation Days, esta iniciativa creada en 2016 busca mantener el contacto directo entre los asociados de las distintas delegaciones con los portavoces de SAP en España así como generar espacios de networking en la comunidad SAP.

La intención es ofrecer una visión lo más amplia posible sobre las soluciones SAP por lo que se maneja una agenda similar en todas las delegaciones, que este año incluye ERP Cloud y SAP Cloud Platform así como información sobre la gestión de clientes actual.

Este año como es costumbre, las delegaciones de Andalucía, Aragón y Levante recibieron además a estudiantes de los masters de SAP que se sumaron a la iniciativa.

En el acto destacaron diversas presentaciones como el análisis y descripción de las empresas inteligentes y cómo trazar el

camino para poder convertirse en una de ellas, y a su vez, las últimas novedades sobre la plataforma SAP Cloud o las diferentes funciones de despliegue y consumo del ERP, como fue habitual en esta edición de los SAP Days.

Al tratarse de una edición especial, al finalizar la sesión tuvimos la oportunidad de entrevistar a los asistentes que compartieron con nosotros su experiencia:

Entre los entrevistados, nos encontramos con Felipe García Laffite, director de sistemas de la información en Brenntag Iberia.

“Muy práctico, porque es aquí en Sevilla y no me tengo que desplazar. Vienen y te dan una pincelada dejando los cuatro conceptos básicos que después te van a servir para la toma de decisiones, hace que tome valor asistir. Mi experiencia general es positiva porque además es un espacio de encuentro”.

Con la realización de los SAP Delegation Days AUSAPE ratifica su compromiso de generar espacios de encuentro en la comunidad SAP en España.



Luis Romero Migué, perteneciente a Radio y Televisión de Andalucía, nos comentó lo siguiente:

“Las ponencias están bien veo que hay mucho de ventas, de marketing y algún tema más técnico sí que sería interesante, además que hay muchos temas que se pueden incluir. Depende de nosotros que se pida a la Asociación que traiga a ponentes, siempre nos hemos quejado de que en Sevilla no se hace nada y una vez que se hacen cosas, hay que promoverlo”.



Antonio Ruiz, director del máster en consultoría SAP Logística (MM/SD) en la Universidad de Sevilla:

“La experiencia ha sido totalmente positiva, espero que en el futuro se repita esta experiencia, además con más frecuencia anual. La experiencia es muy positiva para las empresas participantes ya que les ayuda a ver cuál es el futuro más próximo de la herramienta de SAP que tienen en la empresa. Para los alumnos, es un acercamiento tanto a las empresas que van a ser sus futuras empleadoras y también como toma de contacto al mundo SAP. En resumen, muy positiva la experiencia”



Antonio Roberto Sánchez Durán y Álvaro Montera Coronilla estudiantes del máster en MM SAP Logistics:

“El evento es interesante, son cosas que está bien saber ya que acabamos de comenzar el máster. Es importante conocer un poco cómo es el panorama de SAP, a que va enfocado y hacia donde se va a mover, ya que nosotros queremos saber cómo enfocar nuestra carrera y hacia dónde dirigirnos”.

“A mí me ha parecido, que ha estado un poco más orientado a las empresas, pero la verdad que sirve para situarte en el mundo SAP, ya que de momento no tenemos mucha idea de lo que es. Ha servido para conocer el mercado y que opciones hay. Yo creo que es buena oportunidad, sobre todo para intentar aprender un poco más de lo que damos en el máster ya que en nuestro caso, nos especializan en MM”

AUSAPE participa en un nuevo F2F Meeting de SUGEN

Los días 11 y 12 de noviembre estaban convocadas todas las Asociaciones de Usuarios que pertenecen a SUGEN (SAP User Group Executive Network), un encuentro habitual para la segunda mitad del año y que contó con la participación de AUSAPE.

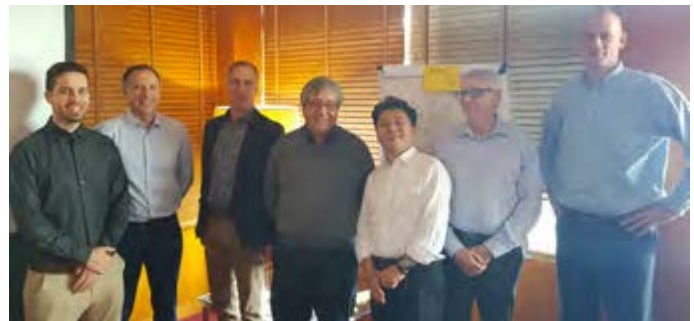
En esta ocasión, la asociación estuvo representada por David Arrizabalaga, miembro de la Junta Directiva y vocal de la Delegación Internacional; Oscar Soler, coordinador de la Delegación Internacional; José Ignacio Santillana, presidente de la Junta y una participación especial de Giovanna Marmo responsable de Gestión y Comunicación, quién formaba parte del Comité de Elecciones de SUGEN.

Barcelona fue la ciudad elegida para este evento que también alojó al SAP Select del 13 al 15 de noviembre, justamente al finalizar la reunión. El día 11, las reuniones se basaron en temas internos de SUGEN, haciendo énfasis en los Charters Group y las Elecciones del nuevo Grupo de Liderazgo y el día 12, los asistentes recibieron las ponencias de los representantes de SAP.

Actualmente existen 44 Asociaciones de Usuarios en todo el mundo, recientemente se crearon 6 al Sureste de Asia, lugar de gran importancia para la expansión de SAP. De estas 44 asociaciones, 21 están representadas en SUGEN.

Sobre esta edición, es importante resaltar la presencia de Tim Rivett, representante del grupo de Nueva Zelanda ya que es la primera vez que participaba en una reunión de este tipo. Rivett mencionó que aunque el Grupo de Usuarios existe en su país hace más de 20 años, el modelo sigue estando basado únicamente en voluntarios por lo que buscaba adquirir experiencias de los grupos más grandes para lograr robustecer la oficina y el rango de acción de la asociación en la nación del Pacífico.

Además se realizó la entrega de premios de los SAP Excellence Awards en los que resultó ganador el proyecto SAP EarlyWatch Alert Workspace.



en breve

Conversamos sobre la entrada del IGIC en el SII

El 1 de enero 2019 el IGIC entra en el SII, desde el grupo financiero estamos trabajando junto con SAP, para acercar la solución a todos nuestros asociados.

Con este motivo, el pasado 16 de noviembre, llevamos a cabo una webinar presentada por Victoria Golobart de SAP quien nos ha presentado las líneas principales de la solución completa de SAP, cuya fecha de liberación está prevista para el 10 de diciembre 2018.

189 participaron en esta iniciativa en la que Golobart en resumen comentó lo siguiente:

- Se crean tablas de parametrización nuevas, y propias, para indicar las clases de documentos, indicadores de impuestos... que serán relevantes para el SII con la ATC
- Se crean en el monitor, listas diferentes para lo que es IVA, y lo que es IGIC
- Y sobre todo, es muy importante estar al día en la implantación de notas del SII hasta la fecha

INTEGRA, GOLD PARTNER DE SAP-SUCCESSFACTORS, DISPONE DE UN ACUERDO EXCLUSIVO CON SAP PARA OFRECER SERVICIOS DE:

Externalización de nómina sobre la plataforma Employee Central Payroll.

Integra le ofrece externalización de nómina sobre la plataforma SuccessFactors Employee Central Payroll, integrada tanto con el resto de módulos de SuccessFactors, como con SAP Finanzas; con los siguientes beneficios:

- Disponer de una plataforma líder de mercado en cuanto a Gestión de Personal y Nómina.
- Descentralizar una parte del proceso de gestión de personal (altas, bajas y cambios).
- Poner a disposición de todos los colaboradores un servicios de portal del empleado que permitirá entre otros: gestión de datos personales, vacaciones, beneficios o incidencias.
- Disponer de una de las mejores plataforma de talento según todos los analistas (Gartner, IDE, etc)
- Disfrutar de una plataforma CLOUD, que ofrece mejora continua de funcionalidad, a la vez que reduce al mínimo el coste de soporte y mantenimiento de la aplicación

El core HR, la nómina y el talento, **integrados.**



Selección e incorporación



Formación



Evaluación del desempeño



Gestión de la remuneración



Sucesiones y planificación

CORE HR: EMPLOYEE CENTRAL

Registro de emleado, Estructura organizativa, Servicios corporativos

Más info: bpo@integra-soluciones.net



Madrid
Calle Musgo, 5
La Florida 28023 Madrid
T. (+34) 91 708 01 20
F. (+34) 91 708 01 21

Bruselas
Sq. de Meeus, 37. 4th Floor
B-1000 Brussels
T. (+32) 2 502 70 10
F. (+32) 2 791 95 74

Ciudad de México
Calle Darwin 32 Col. Anzures,
Ciudad de México. 11590
T. +52 (55) 9155-1512
M. +52 1(55) 2763-9424

integra

NUEVOS ASOCIADOS

ASOCIADOS PLENO DERECHO



ASOCIADOS ESPECIALES



Acuerdos AUSAPE 2018

ACUERDOS INSTITUCIONALES

En este año 2018, Ausape ha seguido trabajando su actividad institucional para realizar acuerdos con importantes empresas. Esto se refleja con la firma de nuevos acuerdos, así, sumamos otros dos a la lista de organizaciones e instituciones con las que ya existen convenios de cooperación.

EDEM - Escuela de Empresarios

El presente acuerdo tiene como objeto que los asociados de AUSAPE puedan disponer de condiciones especiales para acceder al Máster en SAP, título propio de la UPV EDEM es una fundación privada sin ánimo de lucro, dedicada a la investigación y la docencia, que gestiona programas de formación e investigación que se desarrollan en sus diferentes centros y que estos programas incluyen cursos de capacitación en el entorno SAP.

IESIDE Instituto de Educación Superior Intercontinental de la Empresa

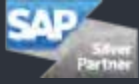
AUSAPE e IESIDE establecen un marco de colaboración donde las personas asociadas podrán acceder a su formación con óptimas condiciones económicas

* Para consultar todos los acuerdos vigentes y sus términos, por favor visite la sección Acuerdos en la web de AUSAPE, en la que se encuentran los textos íntegros.
www.ausape.com



Ayudamos a mejorar el rendimiento de tu negocio

Aplicamos soluciones tecnológicas e innovadoras



CONSULTORÍA TECNOLÓGICA ESPECIALIZADA EN SAP Y CLOUD COMPUTING

En **3HOLD** acompañamos a las empresas en la adaptación a los nuevos retos derivados de la era digital utilizando las mejores soluciones del mercado y mediante ellos transformando las tecnologías de la información en una ventaja competitiva.

LA ESPECIALIZACIÓN NOS PERMITE UNA MAYOR CALIDAD

Como expertos en **SAP Retail** y **Cloud Computing**, tenemos el conocimiento y la experiencia comprobada de ayudar a las empresas de realizar sus proyectos más complejos con garantía total.



Ofrecemos un portfolio de servicios que van desde el asesoramiento estratégico, hasta la implantación, el mantenimiento, la evolución y la administración de soluciones alrededor de **SAP Retail**, diseñado para ayudar a clientes de los sectores de la gran distribución y retail.

SERVICIOS SAP RETAIL

Consultoría SAP - Desarrollo e Implantación -
SAP Retail - Mantenimiento Soluciones SAP



Desde la estrategia de implementación hasta el despliegue y las operaciones, 3Hold ofrece una multitud de servicios específicos de **Cloud Computing** para acelerar la adopción de la nube en las empresas y mejorar su rendimiento.

SERVICIOS CLOUD COMPUTING

Consultoría Cloud - Despliegue y Migración
Misión Crítica- Servicios Gestionados

Soluciones tecnológicas diseñados para mejorar tu negocio



FraudHunter

FraudHunter es un sistema basado en Big Data para la detección de fraude en tienda.



Cloud Archiving for SAP

CAS archiva tus datos SAP de forma nativa, segura y económica en la nube de AWS o IBM Cloud.



HanaDrive

HanaDrive, es un servicio que te permite evaluar las ventajas de la base de datos en memoria de SAP con tus propios datos.



On-Shelf Availability

On-Shelf Availability es un sistema de detección de roturas de stock en el lineal.



Cloud BigBrother

CB2 es un Plugin que se integra con Nagios, la mejor herramienta de monitorización Open-Source.



Cloud TimeTable

CT2 es un planificador para definir los horarios de servicio de sus servidores en la nube y ahorrar costes.

El hospital los madroños apuesta por COMMON MS para la implantación de su historial médico electrónico en un entorno 100% móvil

Los Madroños ha implantado ECH, solución diseñada por Common MS pensando en los profesionales de la salud, médicos y enfermeras. Con esta nueva solución, el hospital dispone de una solución 100% en movilidad

COMMON MS, empresa española desarrolladora de soluciones de software para el sector sanitario y partner de SAP, acaba de realizar un proyecto en el Hospital Los Madroños para la implantación de ECH, la solución de historial médico electrónico (EMR), 100% móvil y multidispositivo, que incluye toda la funcionalidad necesaria para la gestión clínica de los pacientes, tanto hospitalizados como ambulatorios.

COMMON ECH es una solución diseñada pensando en los profesionales de la salud, médicos y enfermeras, que facilita la realización de todas las actividades del día a día asociadas al tratamiento de los pacientes, fácil de utilizar desde cualquier dispositivo, con funciones de registro cronológico para auditoría y sobre todo con la posibilidad de integración con aplicaciones de terceros.

El Hospital Los Madroños es un centro médico-quirúrgico privado en la zona oeste de la Comunidad de Madrid. Dotado con la más alta tecnología y con un equipo de cualificados profesionales sanitarios que trabajan con unos objetivos que dotan al hospital su carácter diferenciador: la cercanía con el paciente y la rápida respuesta a sus necesidades, ya sean ambulatorias o de hospita-

lización, y que sitúan al hospital a la vanguardia de la salud y con una unidad de daño cerebral altamente especializada.

El proyecto para el que el Hospital Los Madroños ha elegido a COMMON MS y que arrancó el pasado mes de junio, se encuadra dentro de un contexto de actualización tecnológica del hospital, en el que una parte importante era disponer de una historia clínica electrónica en movilidad. Para ello los responsables del hospital tras un estudio del mercado apuestan por la solución Common ECH, así como por una completa reimplantación de las nuevas versiones de las plataformas de SAP con las que ya contaba el centro, SAP ERP, SAP ISH, en concreto de los módulos financiero, logísticos y de gestión médica de los pacientes.

MÓDULOS DE ECH Y PRINCIPALES FUNCIONALIDADES

Entre las principales funcionalidades que aporta COMMON ECH, plataforma desarrollada íntegramente en movilidad destacan, lista de pacientes, documentación clínica, notas de progreso, órdenes clínicas y resultados, gestión de diagnósticos, signos vitales, quirófano, medicación, así como la evolución e indicaciones de enfermería. Los médicos, el personal de enfermería y celadores del Hospital Los Madroños, podrá utilizar esta aplicación desde cualquier dispositivo, ordenador de sobremesa, tablet y Smartphone y tanto con iOS como Android o Windows Phone.

BENEFICIOS Y VENTAJAS

Entre los principales beneficios que el hospital obtendrá tras la implantación de COMMON ECH destacan, la disponibilidad de todos los datos 100% en movilidad, el incremento de la calidad percibida por el paciente, el acceso a información clínica de mayor calidad y en el mismo punto de atención,

Para Álvaro Íñiguez, Socio-Consultor de COMMON MS, “este proyecto ha supuesto para el Hospital Los Madroños, un salto tecnológico, que le permite asegurar su evolución y sobre todo disponer de una solución tecnológica para ofrecer a sus pacientes la mejor atención médica posible, en un entorno de movilidad plena y multidispositivo”.



Techedge implanta en el Grupo Inmobiliario Colonial un sistema de gestión de incidencias en movilidad

La nueva solución mejorará la eficiencia en el manejo de órdenes de trabajo

Techedge España, proveedor líder de soluciones de software para la gestión de IT y consultoría SAP, ha puesto en marcha un proyecto en el Grupo Inmobiliario Colonial, con el objetivo de desarrollar un sistema de gestión móvil de incidencias y reparaciones en los inmuebles del grupo.

Inmobiliaria Colonial es una corporación multinacional española, con sede en Barcelona, fundada en 1946, y cuyo objetivo es el alquiler de bienes inmobiliarios. Una actividad centrada, principalmente, en el mercado de oficinas, y que supone el 93% de su negocio. El Grupo aglutina una cartera inmobiliaria valorada en más de 6.900 millones de euros, centrada en la explotación y desarrollo de edificios para alquiler y con presencia en el negocio de alquiler de oficinas de calidad en las zonas prime de los mercados de París, Madrid y Barcelona.

NECESIDADES DEL GRUPO

El Grupo Inmobiliario Colonial se planteó la necesidad de mejorar su plataforma de gestión de incidencias, que presentaba dos problemas: por un lado, la ausencia de movilidad; y por otro, estar atados al papel y a un ordenador, lo que dificultaba la resolución ágil de los partes de trabajo. Estos hechos generaban ineficiencias ligadas a la necesidad de imprimir todas las órdenes de trabajo, rellenarlas a mano y después, devolverlas y volcar todos los datos en el sistema ERP, lo que provocaba a veces en pérdida de datos.

Además, debido a la falta de conectividad en sus edificios, necesitaban encontrar una solución móvil que funcionara en los lugares donde el personal de mantenimiento ejecuta las tareas descritas en sus órdenes de trabajo.

SOLUCIÓN ELEGIDA

Tras un análisis de la situación y de los requerimientos, la compañía apostó por Techedge España, que diseñó una solución móvil, basada en Neptune Software, e integrada con los módulos de SAP Project Systems y Plant Maintenance, lo que facilita el trabajo de los técnicos, permitiéndoles acceder desde dispositivos móviles e incluso trabajar sin conexión, gracias a la funcionalidad offline ofrecida por Neptune Software, posibilitando que todos los datos fluyan en tiempo real y que las creaciones, cambios y cierres de órdenes de trabajo se reflejen inmediatamente en el ERP, una vez que el usuario tenga conexión a la red.



BENEFICIOS Y FUNCIONALIDADES

Uno de los rasgos más destacados del proyecto puesto en marcha por Techedge España fue el tiempo de implantación, de tan solo tres meses.

En cuanto a los beneficios obtenidos por el Grupo:

- La solución ha ayudado a Colonial a mejorar su eficiencia en el manejo de órdenes de trabajo, resolviendo incidencias con mayor rapidez y permitiéndoles brindar ayuda de mayor calidad a sus clientes.
- Utilizada por 65 usuarios, éstos no necesitan nuevos dispositivos y pueden trabajar en entornos offline.
- La nueva plataforma de gestión de incidencias se ha convertido en un sistema de trabajo más ágil, rápido y eficaz.
- Accesibilidad de los recursos internos y externos. Los técnicos pueden descargar manuales y documentación de ayuda cada vez que tengan alguna duda y firmar las órdenes de trabajo en sus dispositivos móviles, siempre que así se requiera.

En palabras de Xavier Muñoz, Responsable de Sistemas de Información de Colonial, "El proyecto ha permitido que todos los mantenedores y gestores de infraestructuras de nuestros edificios estén conectados online a nuestro sistema y puedan gestionar los avisos y órdenes de trabajo de forma rápida, desde cualquier dispositivo móvil, lo cual mejora la calidad del servicio que ofrece Colonial. Tener información a tiempo real también nos permite evaluar y tomar decisiones en el momento preciso, mejorando la visibilidad y eficiencia del equipo".

Conoce los detalles del SAP TechEd

Otro año más, tuvo lugar el evento SAP TechEd, uno de los acontecimientos tecnológicos internacionales más importantes en el que desarrolladores, ingenieros y grandes expertos sobre las tecnologías se reúnen y conocen las futuras novedades que depara la plataforma y comunidad SAP.

Este acto internacional escoge las principales ciudades emblemáticas del mundo como epicentro para llevar a cabo uno de los mayores eventos relacionados con SAP. Este año 2018, se eligió Barcelona que recibió a los asistentes desde el 23 al 25 de octubre.

Nuestro asociado y ex presidente de la junta, David Ruiz, nos comenta los detalles de este evento así como sus principales impresiones.

Durante el SAP TechEd, SAP anunció tres puntos principales que despertaron el interés de la audiencia y que caracterizarán el futuro desarrollo de este sistema:

- 1) La plataforma de SAP Cloud implementa nuevos servicios y opciones en la nube para potenciar las empresas "inteligentes".
- 2) SAP Leonardo presenta las últimas actualizaciones analíticas y de aprendizaje de la máquina, incluyendo el lanzamiento de una verdadera plataforma de conversación AI de nivel empresarial.
- 3) SAP lanza un programa de innovación de partners para ofrecer capacidades micro-verticales con SAP S/4HANA Cloud.

También se destacaron las consiguientes informaciones tecnológicas:

- Presentación del nuevo modelo de programación de aplicaciones para SAP Cloud Platform.
- SAP está armonizando la interfaz de usuario de todos los diferentes productos con Fiori 3.
- ABAP en SAP Cloud Platform.



Te contamos más sobre el SAP Inside Track...



El SAP Inside Track (SIT) es un evento organizado por la comunidad local donde los miembros de la Red Comunitaria SAP se reúnen para compartir conocimientos y experiencia sobre temas relacionados con el software.

Este acontecimiento ha cosechado un gran éxito en países de todo el mundo. Los eventos de SAP Inside Track ofrecen a la comu-

nidad, sesiones proporcionadas por expertos de SAP y miembros apasionados de SCN, lo que es de gran valor para los asistentes.

La segunda edición del SAP Inside Track Barcelona tuvo lugar el pasado 26 de octubre de 2018 justo después del evento TechEd.

Este año la agenda se caracterizó por dos interesantes talleres prácticos que recogían nuevo y destacado contenido:

- "Manos a la obra con Mendix. Desarrollando el Buscador de Personas de SSFFs con Mendix en pocos minutos"
- "SAP Leonardo Machine Learning - Clasificación de imágenes de productos API"

Este año también se organizó el SAP Inside Track Kids en colaboración con de Lego Robotix. Esta novedad, permitía la participación a grupos de alumnos de determinadas escuelas o a los mismos hijos de los asistentes a sitBCN para que pudieran involucrarse desde temprana edad en temas tecnológicos.

Grupo Pacha, Grupo Lusiaves y Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, galardonados con el Oro en los SAP Quality Awards 2018

Suponen un reconocimiento a la excelencia de los proyectos en el despliegue y uso de la tecnología de SAP, algunos de los cuales constituyen una importante disrupción en los negocios



SAP celebró el 21 de noviembre la ceremonia de entrega de los SAP Quality Awards 2018, los galardones con los que la compañía busca reconocer la calidad de los proyectos puestos en marcha por sus clientes a lo largo de este año en España y Portugal. La ceremonia, de carácter anual, constituye el punto de encuentro en torno a la excelencia en el despliegue y el uso de la tecnología de SAP y congrega a clientes, partners y directivos de la compañía.

Los galardonados han sido elegidos por un jurado formado por miembros de las asociaciones de usuarios de España (AUSAPE) y Portugal (GUSP), de la firma de análisis IDC y por otras personas vinculadas a la compañía, conforme a los criterios de calidad establecidos previamente para lograr la excelencia en la planificación, ejecución y gestión de los proyectos.

Este año han participado en la ceremonia dos de las organizaciones galardonadas el año pasado -Ayuntamiento de Bilbao y Meliá Hotels International- cuyos representantes han expuesto su experiencia compitiendo en la edición local y en las ediciones internacionales de los premios. La multinacional hotelera, además, ganó uno de los SAP Quality Awards de la región de EMEA.

Los SAP Quality Awards se dividen en tres categorías: Innovation, Business Transformation y Fast Delivery, y los premiados con el Oro en cada una de ellas han sido:

- **Grupo Pacha en Innovation:** ha puesto en marcha uno de los primeros proyectos de implantación en España de SAP S/4HANA Cloud y de integración por medio de SAP Cloud Platform, de los diferentes negocios del grupo (hoteles, club nocturno, espectáculo, servicios corporativos y merchandising) con

sistemas de reservas de terceros. De esta forma, ha logrado establecer una gestión integrada de todos los negocios. Además, la compañía está ahora preparada para ejecutar su estrategia de expansión. La rapidez con la que se ha efectuado la implantación ha sido otro de los elementos destacados del proyecto: el sistema estaba disponible en los dos primeros hoteles en 20 semanas y en el resto de los negocios del grupo en 12 semanas más. El partner del proyecto ha sido Minsait.

- **Grupo Lusiaves en Business Transformation:** ha abordado su transformación sobre SAP S/4HANA, junto con las soluciones financieras para la gestión de riesgos, tesorería y presupuestos, con el fin de mejorar la eficiencia de sus procesos y la estandarización de estos dentro del grupo. Además de conseguir esos objetivos, ha logrado maximizar la automatización entre los procesos y las aplicaciones externas de soporte al negocio. El partner ha sido Deloitte.
- **Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya en Fast Delivery:** ha realizado la migración a SAP S/4HANA y ha añadido funcionalidades SAP Fiori para proporcionar visibilidad a través de dispositivos móviles a los procesos financieros, cuentas y contratos públicos. La actualización se ha realizado en un único paso y no ha tenido ningún impacto en el día a día de los usuarios. El jurado ha valorado la evaluación inicial para fijar los objetivos, el calendario establecido y la rapidez de la implantación. El partner del proyecto ha sido Techedge España.

Los galardonados con los premios Plata y Bronce en las distintas categorías han sido:

INNOVATION:

- **Puig, premio Plata:** a través de metodologías Agile y Design Thinking se ha definido el mejor proceso de order to cash (conjunto de procesos comerciales que se generan desde que se recibe un pedido hasta que se factura), que se ha materializado por medio de SAP Cloud Platform. El proyecto, realizado desde el área de Customer Experience de la compañía, ha permitido disponer de una visión de 360 grados del cliente gracias a la integración del sistema de call center y de la información procedente de aplicaciones externas como Facebook Workplace y Microsoft Office. Con todo ello la compañía ha reducido el tiempo de ejecu-



ción del proceso de order to cash en un 39%, con el consiguiente aumento de la productividad, se han simplificado operaciones, y se ha incrementado el índice de satisfacción del cliente. Todo ello ha tenido un impacto en la cuenta de resultados y en el ROI del proyecto. Enzyme Advising Group ha sido la consultora del proyecto.

- **Cosentino, premio Bronce:** en un plazo de tan solo cuatro meses ha puesto en marcha en 16 países un proyecto por el que se han implantado nuevos procesos de compras y aprovisionamiento a través de la plataforma SAP Ariba. Los beneficios que ha obtenido la compañía han sido la agilización de la cadena logística, mejora de la transparencia y trazabilidad de los procesos de compras y la centralización y optimización del control de gastos, que ha redundado en un ahorro de costes. El número de proveedores de Cosentino que se han incorporado a lo largo del año a la plataforma asciende a 450. Con este proyecto, la compañía está gestionando a través de SAP Ariba el 20% del total de procesos y el 55% del volumen de compras. Además de la rapidez de la puesta en marcha, el jurado ha valorado la implicación de la dirección de la compañía y la gestión del cambio de los diferentes actores involucrados. Stratesys Technology Solutions ha sido el partner que ha realizado la implantación.

BUSINESS TRANSFORMATION:

- **Frit Ravich SL, premio Plata:** se concibió SAP SuccessFactors como la palanca más visible del proceso de cambio cultural de su estrategia de transformación digital. El jurado ha apreciado especialmente aspectos metodológicos como el establecimiento de una “cumbre del cambio”, en la que se definió cómo debía ser la cultura de la empresa en un futuro, en la que participaron personas de todas las áreas y funciones. También apreció la creación de la figura del “Guía Digital” de cada departamento y el empleo de la gamificación para realizar la formación y el despliegue del proyecto entre los empleados. La empresa, que cuenta con 1.000 empleados, ha digitalizado la comunicación interna y los trámites de RRHH, ha modificado sustancialmente su forma de trabajar y sus procesos y ha logrado el acceso y conectividad completa a la información a través de herramientas colaborativas como SAP Jam. El partner en el que se ha apoyado la compañía ha sido Seidor.

- **Iberdrola, premio Bronce:** ha desarrollado un proyecto por el que ha implantado globalmente todos los procesos relacionados con la tesorería del Grupo en el ERP corporativo, que abarca 2.600 usuarios, 2,2 millones de transacciones bancarias al año y más de 1,2 millones de pagos, y todo ello integrado con los diferentes sistemas comerciales de la compañía, una de las principales utilities del mundo por capitalización. Para asegurar el éxito del proyecto, se creó una oficina de gestión del cambio, algo que se ha valorado muy positivamente a la hora de concederle el premio. El proyecto ha permitido homogeneizar los procesos de tesorería en los diferentes países, con lo que ha incrementado la eficiencia, eliminado riesgos operativos, mejorado la escalabilidad y reducido los costes financieros, gracias al avance que ha supuesto en cuanto a fiabilidad y accesibilidad a la información de gestión. El partner ha sido Everis.

FAST DELIVERY:

- **Bidafarma, premio Plata:** ha integrado en el sistema ERP central las cooperativas que conforman Bidafarma, concentrando así la gestión de procesos clave como Finanzas, Ventas, Gestión de Almacenes y Logística. El proyecto ha integrado, en menos de un año, 5 cooperativas, 7 almacenes automatizados y más de 60 condiciones comerciales distintas, y ha permitido gestionar un volumen de 11 millones de pedidos y 400 millones de unidades. Además de un mayor control de las operaciones del grupo y los procesos de compra, los beneficios obtenidos han sido la mejora de los plazos de entrega en las farmacias, la reducción de las faltas de medicamentos y de los errores de despacho.
- **GRUPO COFARES, premio Bronce:** ha puesto en marcha un proyecto de gestión y aprobación de pagos, que se ha desplegado en entornos móviles, y se ha completado con SAP UI5 para mejorar la experiencia de usuario. El jurado ha valorado muy positivamente el hecho de que se haya implantado en tan solo 2 meses, sobre todo teniendo en cuenta la criticidad de los procesos implicados, y la interacción con los distintos sistemas bancarios externos. GRUPO COFARES dispone ahora de una visibilidad completa de su tesorería, basada en información precisa e inmediata. Además, los pagos se efectúan de forma 100% automatizada y segura, de manera que las aprobaciones manuales de información se han reducido en un 95%. El partner ha sido Stratesys Technology Solutions.



Alfonso de los Reyes
SAP HANA Digital Business. Atos Iberia.

Atos es el nuevo partner de SAP en la implantación de SAP Cloud Platform, edición privada

SAP ha seleccionado a Atos como partner en la implantación de la edición privada de SAP Cloud Platform, su oferta para el desarrollo, extensión e integración orientada a clientes Cloud, que permite a las empresas implementar SAP Cloud Platform en nubes públicas o privadas.

SAP Cloud Platform es la plataforma central de integración e innovación para “empresas inteligentes” impulsada por SAP, que permite conectar personas, cosas y datos, para crear aplicaciones de próxima generación, ampliar procesos existentes o crear nuevos, y fomentar la integración en todas las soluciones empresariales, ya estén desarrolladas por SAP o por terceros.

Atos aporta su experiencia global en gestión y orquestación de la nube, para que las empresas puedan beneficiarse de la flexibilidad y la escalabilidad, la seguridad y la mejora de la eficiencia operativa de una plataforma de nube privada. Para mejorar esta oferta, Atos también agrega sus soluciones y servicios de Atos Codex Data and Analytics que permiten a las empresas construir servicios digitales nuevos y diferenciadores. Esta solución de nube totalmente administrada es un componente clave de la estrategia de la Atos Digital Transformation Factory, que estará disponible en la primera mitad de 2019.

SAP Cloud Platform, edición privada, crea más oportunidades de implementación para empresas, al proponer una instancia de plataforma dedicada con datos aislados, almacenamiento y entornos de red. Las empresas con exigentes requisitos de cumplimiento normativo y privacidad, pueden implementar SAP Cloud Platform con total confianza para reinventar aún más su negocio.

LÍDER GLOBAL EN LA NUBE

Atos ha sido posicionado como líder por Gartner en servicios de Data Center, Outsourcing, infraestructura y Utility en Europa y América del Norte, y en servicios de Asesoría, Evaluación y Migración en la Nube por NelsonHall y como líder global en informe de arquetipos de la nube pública por ISG-Insights. Asimismo, según TBR es un actor europeo emergente en servicios en la nube por TBR.

LÍDER GLOBAL EN SOLUCIONES SAP

En su actividad como partner en la implantación de la edición privada de SAP Cloud Platform, Atos cuenta con un equipo de más de 13.000 expertos de SAP, al que añade su experiencia en el soporte a más de 3 millones de usuarios finales de SAP en más de 90 países. Asimismo, ofrece un conjunto completo de soluciones diseñadas específicamente para los productos de la próxima generación de SAP que permiten a las empresas crear ventajas empresariales diferenciadoras, al tiempo que mejoran y evolucionan sus entornos SAP existentes.

Con más de 10.000 expertos en transformación digital en todo el mundo, Atos facilita la integración a la suite SAP al proporcionar servicios inteligentes a través de sus soluciones industriales Aex Codex. También proporciona servicios de extremo a extremo para acelerar los proyectos de transformación digital de los clientes y ayudarlos a encontrar su camino hacia la empresa inteligente. La posición de Atos como experto en la entrega de soluciones SAP HANA® de extremo a extremo se ve reforzada por su clasificación de Gartner como Líder en el Cuadrante Mágico de Gartner para los Servicios de Aplicación de SAP, EMEA.



Rafael Brugnini, nuevo director general de SAP España

Con más de 20 años de experiencia en puestos directivos regionales e internacionales en el sector de las TI, se incorpora a SAP con el objetivo de continuar impulsando el negocio en España. Reportará a João Paulo da Silva, SVP & General Manager de SAP para el sur de Europa y África francófona

SAP ha anunciado la incorporación de Rafael Brugnini como director general de SAP España con el objetivo de continuar impulsando la operativa en este país y de ayudar a las compañías españolas a hacer crecer sus negocios a través de la innovación.

Como director general, reportará a João Paulo da Silva, SVP & General Manager de SAP para el sur de Europa y África francófona, quien seguirá teniendo su base en España y ligado al negocio de este país, ya que forma parte de la región cuyo liderazgo asumió a principios de este año. El nombramiento de Brugnini responde a la necesidad de seguir estrechando la relación con los clientes y mantener el sólido ritmo de crecimiento e innovación que está experimentando SAP en España.

Rafael Brugnini, informático, se incorpora a SAP procedente de Hewlett-Packard Enterprise, compañía en la que durante 21 años ha desempeñado diferentes puestos directivos globales y regionales en las áreas de Software, Servicios y Consultoría.

A lo largo de su carrera ha liderado equipos internacionales que transformaron exitosamente diferentes organizaciones para incrementar el valor al cliente y, como consecuencia de ello, lograron maximizar la rentabilidad de forma sustentable.

SAP España cuenta con el respaldo de más de 6.000 clientes de diferentes sectores y tamaños -entre los que se encuentran casi todas las compañías del IBEX 35 y un 80% de pymes-. Además de la filial, España también alberga dos centros internacionales: Centro de Soporte Global (Madrid) y Commercial Sales (Barcelona). En total, la compañía dispone de más de 800 empleados en España y el crecimiento experimentado por el negocio en los últimos años ha favorecido el aumento de la plantilla hasta un 40% en los últimos cuatro años. SAP España cuenta con un importante ecosistema, formado por partners y aliados que comercializan e implantan sus soluciones, compuesto por más de 13.500 profesionales.





Acelera tu transformación digital migrando SAP a **Amazon Web Services**

Gana en rendimiento y seguridad
optimizando recursos y costes



44 migraciones SAP a
AWS en 2017



+300 instancias de SAP
gestionadas



1^a empresa española en obtener
la acreditación SAP Workload
Competency de AWS



100 certificaciones
SAP y AWS



Presencia en
+8 países
de EMEA



5 productos tecnológicos
únicos que mejoran la
integración de SAP en
AWS

Exprime las ventajas del cloud para tu empresa

contact@linkeit.com
www.linkeit.com



SAP® Partner
Open Ecosystem

Manuel De Arcocha,
CIO de Ecoembes



La innovación como cultura. “Es importante el hacer digital pero lo más importante es ser digital”

Conversamos con Manuel De Arcocha, CIO de Ecoembes, sobre la economía circular y el papel que juega el departamento de TI dentro de una organización con ADN innovador. Ecoembes es la entidad sin ánimo de lucro dedicada a la gestión del reciclaje de envases que se depositan en los contenedores amarillo (envases de plástico, latas y briks) y azul (envases de papel y cartón). Contribuyen a cumplir en España con los objetivos europeos de reciclaje.

¿Cuáles son los pilares de la estrategia de su compañía?

En Ecoembes, como organización medioambiental que coordina el reciclaje de envases en España, llevamos más de 20 años apostando por la economía circular. Trabajamos para alcanzar un modelo de sociedad en la que el reciclaje y la sostenibilidad estén integrados de manera real en el día a día y nos hemos marcado la meta de seguir incrementando la tasa de reciclaje de envases domésticos en España hasta alcanzar el 80% en 2020.

Otro pilar importante al ser una empresa de reciclaje son las tres R: reducir, reutilizar y reciclar. Para que esto pueda ocurrir debemos apostar por la educación, fomentando la concientización ambiental y ciudadana.

Además nos basamos en un modelo de Innovación abierta por lo que contamos con un laboratorio de economía circular.

También contamos, junto con la ong SEO/Bidlife, con el proyecto LIBERA, en el que queremos acabar con la basuraleza y donde la colaboración ciudadana es fundamental. La basuraleza consiste en abandonar residuos en entornos naturales en lugar de depositarlos en el contenedor correspondiente. Esta acción supone un impacto negativo en la naturaleza y nuestra intención con este proyecto es concienciar a la población para evitar esta mala práctica.

¿Cómo contribuye el departamento de TI a materializar esa estrategia?

Nuestro departamento de tecnología tiene un fuerte compromiso para estar alineado con la estrategia de la compañía basada en la innovación y los procesos corporativos. Es un soporte a la estrategia, un fuerte esfuerzo en educación y que la tecnología apoye a la gente y a la estrategia.

¿Cómo se estructura su departamento de TI?

Lo tenemos en una estructura clásica, por un lado el departamento de Desarrollo en el que hemos incorporado nuevas tendencias digitales como es el llevar un servicio de inteligencia analítica, mejor conocido como Big Data.

Por otro lado tenemos un departamento de Explotación, responsable de ciberseguridad y de gestión de infraestructura,

cada vez más orientado a servicios en la nube.

Actualmente en Ecoembes nos encontramos en un proceso de transformación hacia un estado de transparencia y colaboración, con nuevas metodologías para llegar a los objetivos de negocio de forma más rápida.

¿TI lidera la innovación en Ecoembes?

La innovación es parte de la forma de trabajar de toda la compañía, por lo que diría que la innovación la lideramos cada uno

"Además, nos basamos en un modelo de Innovación abierta, por lo que contamos con un laboratorio de economía circular."



de los empleados de Ecoembes. Apoyamos la innovación en la búsqueda de nuevas tecnologías, y su aplicabilidad para la mejora de procesos.

Desde hace aproximadamente 2 o 3 años se apostó por la innovación abierta como una estrategia fundamental y creamos un departamento de Innovación orientado a escuchar todo el conocimiento que pueda haber en nuestro ecosistema y tratar de incorporarlo, escalándolo a un laboratorio de economía circular.

Nos sentimos muy orgullosos de nuestro programa de Interemprendimiento IDEA, una iniciativa que tiene como objetivo fomentar la cultura del emprendimiento entre los empleados, ofreciéndoles la oportunidad de aportar ideas innovadoras para mejorar los resultados económicos, ambientales y reputacionales de la compañía.

Estas ideas las incubamos, aceleramos y tratamos incluso de llevarlas a mercado.

¿Qué iniciativas estarán llevando a cabo en 2019 ligadas a la transformación digital?

Este año 2018 estamos finalizando un proyecto de definición de la transformación digital para Ecoembes, estamos haciendo

un plan de transformación que nos está llevando a una serie de caminos digitales por los cuales tenemos que transitar.

¿Qué iniciativas estamos viendo de cara al año que viene? Especialmente vemos la capacitación. Queremos capacitar a la compañía, a los empleados para que puedan adaptarse a estas nuevas tendencias de transformación digital, desde el proceso de cultura, el proceso del dato, desde el punto de vista del pensamiento disruptivo tratando de prepararlos para afrontar los nuevos retos y que de esta manera, preparemos a la compañía.

Evidentemente no seremos solo nosotros sino que tenemos que ir con un ecosistema para alcanzar un mismo objetivo.

Una palabra para definir el proceso de transformación digital de Ecoembes

Cultura, es importante el hacer digital pero lo más importante es ser digital. Creo que es muy importante que las compañías y las personas sean digitales o el proyecto no sería exitoso. Primero tenemos que pasar por una transformación interna, un segundo hito sería modificar y transformar las relaciones de valor con terceros para luego poder transformar la compañía.

¿Cuáles son los retos tecnológicos más relevantes que han llevado a cabo o tienen previsto?

Ecoembes lleva ya más de 18 años trabajando con todos sus interlocutores y entidades locales a través de plataformas digitales donde ellos solicitan información y nosotros tenemos todos los procesos operativos.

El haber trabajado desde el principio de esta manera además de hacernos más eficientes nos ha dado un contacto directo con terceros.

¿Cuáles son nuestros retos tecnológicos? Hacer evolucionar nuestras plataformas y sistemas y que en paralelo los interlocutores nos acompañen en este camino.

Hemos ido acompañando la transformación digital pero lo fundamental es que también la gente nos acompañe a nosotros.

¿En qué medida ha impactado la tecnología en Ecoembes?

Nos ha impactado en dos vías, la vía externa con nuestros, para los interlocutores, para poder llevar a cabo procesos que no existían en el momento de creación de la compañía. Hemos ido haciendo inversiones en sistemas para mejorar las relaciones y regularlas con tecnología.

Y también hay un impacto interno de optimización de procesos, en definitiva, nos definimos como una organización de economía colaborativa.

Muchos estudios hablan de la evolución del papel del CIO en la estructura de las empresas ¿cual es su experiencia, qué cambios se han producido en su caso?

Considero que el cambio principal que han visto los CIO's es la relevancia o el acceso al Comité de Dirección. Evidentemente con toda esta vorágine tecnológica y estos procesos de transformación digital, digamos que han posicionado al CIO en Comités de Dirección y ya es considerado una figura de relevancia de cara a la estrategia de la compañía.

En el caso de Ecoembes, mucho antes de aparecer la transformación digital ya se apostaba por tener al CIO en el Comité de Dirección para dar apoyo a la estrategia. En la empresa no se concibe ninguna operación o transacción sin el uso de la tecnología.

¿Cuál es la mayor problemática de su sector y cómo la tecnología lo ayuda a afrontarlo?

Más que problemática hablaría de oportunidad. Ecoembes tiene un rol de dinamizador y de agente colaborador con todos los stakeholders, estamos hablando de entidades locales, de empresas adheridas y estamos hablando de un ecosistema de instituciones públicas y privadas.

Por lo tanto, yo hablaría de oportunidades de alinear instituciones tan diferentes como las empresas públicas y privadas a través de un sistema como Ecoembes, en un ambiente de colaboración.

Aquí la tecnología ayuda para facilitar los procesos y estandarizarlos, dando transparencia a la operación.

¿Cómo estará su sector en cinco años y qué posición ocupará Ecoembes?

Aquí me gustaría hablar más de retos, en el caso de Ecoembes nuestros retos vienen dados por la legislación Europea.

Europa nos ha mandado los objetivos y a nivel nacional hay una legislación que dice que debemos reciclar el 50% de los residuos municipales en 2025.

Gracias al esfuerzo conjunto de ciudadanos, empresas y administraciones, en 2017 se reciclaron 1,4 millones de toneladas de envases domésticos, un 3,5% más con respecto a 2016. Estos resultados han sido posibles gracias a un sistema que integra a 47 millones de ciudadanos, 8.125 ayuntamientos, 12.427 empresas y más de 400 organizaciones civiles, que aboga por la colaboración público-privada, la innovación y la educación y que trabaja para ofrecer soluciones y acercar el reciclaje cada vez más al día a día de los españoles, tanto dentro como fuera del hogar

El reciclaje de envases realizado durante 2017 ha supuesto una serie de beneficios directos sobre el medioambiente. No solo se han ahorrado 1,3 millones de toneladas de materias primas sino, también, 20,15 millones de metros cúbicos de agua, el equivalente a la cantidad media de agua que bebe el conjunto de la población durante siete meses, y de 5,8 millones de megavatios/hora de energía eléctrica. También se ha evitado la emisión de 1,2 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera o, lo que es lo mismo, las emisiones de 1/3 de la población del país en el trayecto por carretera Madrid – Barcelona.

Necesitamos generar conciencia de reciclado y que esto siga creciendo y se unan otros tipos de residuos. Además de los envases se incorporen otras líneas como pueden ser los residuos inorgánicos.

Los datos vienen marcados por la legislación y la ciudadanía que es quien, reciclando diariamente, hace posible cumplir con las cifras de reciclado.

¿Qué le aporta a su empresa su pertenencia a AUSAPE?

Aquí somos muy nuevos, llevamos solo tres años con SAP cuando convertimos nuestro ERP. Pertenecer a AUSAPE nos facilita conocer qué es lo que está ocurriendo a nivel de otras empresas con SAP un ejemplo ha sido todo lo que está ocurriendo con la información abierta del SII.

También permite poder acceder a seminarios y eventos donde puedas conocer otras funcionalidades y problemáticas.

Un buen canal de interlocución con SAP en caso de posibles problemáticas.

"No solo se han ahorrado 1,3 millones de toneladas de materias primas sino, también 20,15 millones de metros cúbicos de agua, el equivalente a la cantidad media de agua que bebe el conjunto de la población durante siete meses."



¡ASÓCIATE!

Grupos de trabajo • Acceso a formación certificada • Participación en foros






Barceló Hotel Group mejora un 25% el rendimiento de su SAP ERP migrando a la nube de Amazon Web Services

La 3ª compañía hotelera en España ha apostado por un cambio tecnológico basado 100% en la nube con el objetivo de migrar todos sus sistemas SAP a AWS con el apoyo de Linke. Como resultado, Barceló Hotel Group ha conseguido mejoras en rendimiento, escalabilidad y flexibilidad de la plataforma en tan solo un mes y medio, agilizando la implantación más rápida de hoteles para la compañía. Un proceso de migración a la nube con un éxito similar al conseguido por su predecesor Ávoris, también parte de Grupo Barceló.

EL DESAFÍO: SOLUCIÓN 100% CLOUD PARA MITIGAR LIMITACIONES EN CRECIMIENTO

Desde 2006 hasta 2014, Barceló Hotel Group tenía alojados sus sistemas SAP en un datacenter con todas sus máquinas físicas y un proveedor que se encargaba de todos los servicios de mantenimiento. En 2014, la empresa experimenta un cambio de política y decide llevar la infraestructura a un entorno de cloud privado. Como consecuencia, se encuentra con problemas de rendimiento sobre la base de datos y se opta por una infraestructura mixta. En Julio de 2017 el contrato con el proveedor está a punto de vencer y se plantea el cambio definitivo con el objetivo de ir a una solución cloud 100% y apostar por una mejora de la tecnología que permita seguir evolucionando y absorber el crecimiento continuo de los sistemas. Con este precedente, se decide finalmente por AWS como proveedor de cloud público y Linke como partner tecnológico encargado de migrar los entornos SAP a la nube:

“El equipo de Ávoris había hecho el mismo camino de migración de sus sistemas SAP a la nube y la experiencia había sido positiva. La propuesta de Linke era competitiva y demostraron un conocimiento en la migración íntegra con referencias reales”.

Ramon Ramis e Ivan Pons, responsables de sistemas financieros y logísticos de Barceló Hotel Group.

LA SOLUCIÓN: 16 APLICACIONES DE SAP MIGRADAS A AWS EN MES Y MEDIO

“El proyecto se tenía que llevar a cabo en 3 meses ya que la migración tenía que estar finalizada antes de que acabara el año 2017 y con ello, el contrato con el proveedor actual. La toma de decisión

se retrasó internamente y la migración se tuvo que ejecutar en la mitad de tiempo. Linke no tuvo problemas en apurar el calendario y ajustarse al mes y medio que se estableció finalmente”.

Ramon Ramis e Ivan Pons, responsables de sistemas financieros y logísticos de Barceló Hotel Group

Con este reto, se realiza la migración de las 16 aplicaciones del sistema, contando todas las aplicaciones de SAP ERP, Ledger, SAP XI, SAP Portal, SAP BI, SAP PI y CRM incluyendo desarrollo, calidad y producción. Durante el mismo proyecto se llevan a cabo también las instalaciones de un nuevo SAP Solution Manager, SAPRouter y SAP Web Dispatcher en su modalidad cloud.

Linke, AWS Premier Partner, se encarga del proceso de migración de todos los sistemas SAP de Barceló Hotel Group. La experiencia y conocimientos previos en migraciones SAP a la nube, así como el equipo multidisciplinar de consultores de SAP Basis, Desarrollo y AWS permiten mitigar situaciones de riesgo como la integración de sistemas entre aplicaciones, conexiones y redes o trabajos programados en los sistemas operativos:

“Por parte de Linke, cabe destacar su flexibilidad en la incorporación de recursos que se necesitaban en cada momento. Hubo un problema en la migración de los entornos de DXI y DPI y se puso un técnico funcional especializado a nuestra disposición. En los problemas que iban surgiendo, Linke ponía el recurso necesario para dar soporte”.

Ramon Ramis, responsable de sistemas financieros de Barceló Hotel Group.



Entre los servicios utilizados de AWS destacan: 29 instancias en Amazon EC2, Amazon S3, Amazon Simple Email Service (Amazon SES) o Amazon Virtual Private Cloud (VPC). Durante el proceso de migración, el tiempo de paradas e incidencias es mínimo: “Se terminó antes de la ventana que se había planificado y prácticamente sin incidencias posteriores”, ha certificado Ramis a posteriori.

BENEFICIOS SOBRE LA MIGRACIÓN SAP EN AMAZON WEB SERVICES

“El resultado de migración de los sistemas SAP a AWS ha sido positivo ya que hemos mejorado en rendimiento, uno de nuestros objetivos principales, así como la incorporación e implantación más rápida de hoteles, reduciendo los problemas de VPN. También se ha cumplido el objetivo global de digitalización del departamento, pasando a tener ahora un entorno virtual 100%”.

Ramon Ramis e Ivan Pons, responsables de sistemas financieros y logísticos de Barceló Hotel Group.

El cambio de infraestructura de los sistemas SAP de Barceló Hotel Group de un entorno on-premises a AWS ha supuesto una mejora del rendimiento del sistema ERP de entre un 20%-25%, según constata la empresa. Asimismo, departamentos como el de compras han podido constatar en sus informes de SAP BI una agilidad que antes no existía: “Simplemente pasando a la actualización y migrando a las máquinas de AWS propuestas por Linke, se ha notado una mejora en el rendimiento”, constata el responsable de sistemas logísticos:

“La misma semana de abril comparada con el año pasado, se ha mejorado el tiempo de respuesta de diálogo de la base de datos en un 40% pasando de 333 milisegundos a 190 milisegundos. En el caso del tiempo de diálogo, la mejora es del 20% pasando de 979 a 722 milisegundos”.

Ivan Pons, responsable de sistemas logísticos de Barceló Hotel Group.

Las facilidades en la utilización de Instancias de Amazon EC2 C5 permiten a Barceló Hotel Group realizar un cambio de modelo de

redes entre la sede y los servidores por VPN para pasar a utilizar un modelo SAPRouter que permite simplificar procesos:

“Antes, gestionar las VPN con tantos hoteles era complejo, con unas cargas de trabajo altas y con este nuevo modelo se ha simplificado. Cada vez que se abría un hotel nuevo, era necesario la gestión de la VPN y en cambio ahora, cualquier hotel con conexión a Internet puede acceder a SAP. Esto ha significado un ahorro de tiempo y de recursos a la hora de incorporar nuevos hoteles”.

Ramon Ramis, responsable de sistemas financieros de Barceló Hotel Group.

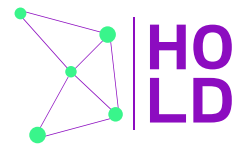
Cabe añadir también la escalabilidad y flexibilidad que ofrece AWS y que permitirá a Barceló Hotel Group seguir creciendo: “La empresa tiene previsto crecer mucho y esto solo es posible en un entorno cloud. En físico sería muy complicado”, concluye Pons.

Sobre Barceló Hotel Group

Barceló Hotel Group, compañía dedicada al sector hotelero y de viajes desde hace 85 años cuenta, en cifras de 2017, con 234 hoteles ubicados en 22 países a nivel mundial con más de 51.000 habitaciones y 25.000 empleados. Estas cifras posicionan a Barceló Hotel Group como la 3ª cadena hotelera en España y la cuadragésima segunda en el mundo a día de hoy. Royal Hideaway Luxury Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels son sus cuatro marcas hoteleras de referencia.



Gerard González Capel
SAP Retail Consultant en 3Hold



DinoSol se apoya en 3Hold Technologies para la realización de un proyecto para mejorar la gestión de los atípicos

DinoSol Supermercados es uno de los grandes operadores de la distribución en España, siendo líder en Canarias donde opera bajo las enseñas de HiperDino, SuperDino e HiperDino Express. Con el objetivo de optimizar el control del margen de sus productos, DinoSol se apoya en 3Hold Technologies, expertos en el sector de distribución y soluciones SAP Retail para la realización de un proyecto para mejorar la gestión de los atípicos. Como resultado del proyecto, DinoSol tiene una visión más cercana del coste real de cada producto, mejorando significativamente sus procesos de gestión, seguimiento y liquidación de atípicos.

¿QUÉ SON LOS ATÍPICOS?

Se entiende por 'atípicos' aquellos descuentos pactados con un proveedor, que no están incluidos en la factura de compra de mercancías y que en muchos de los casos están condicionados o pueden variar en función de las cantidades compradas al proveedor o vendidas en tienda. Estos descuentos normalmente se vinculan a un periodo de tiempo determinado de forma que el resultado del atípico se va acumulando en cada compra o venta (según lo pactado con el proveedor) que tiene lugar durante dicho período. Estos atípicos pueden ser calculados en base a la cantidad vendida o comprada o bien como un porcentaje sobre el precio del artículo. Se pacta con el interlocutor también la frecuencia con la que se liquidan estos atípicos (semanal, mensual, anual...) donde el proveedor abona al cliente el importe del descuento acumulado. Los descuentos por atípicos, son descuentos fuera factura, pero afectan al coste y por lo tanto al margen de los artículos. El seguimiento de los atípicos y de su impacto en el resultado de la compañía es uno de los grandes retos que afrontan las compañías del sector de la gran distribución.

EL RETO

DinoSol trabaja habitualmente con atípicos vinculados tanto a la compra como a la venta de sus artículos. Antes de la implementación de este proyecto el proceso se gestionaba de forma totalmente manual y fuera del sistema, lo que suponía importantes



Eduardo Prieto, CIO de DinoSol

limitaciones en la gestión. Los principales retos que se afrontaron en el proyecto fueron:

- Incluir en la valoración de los artículos el importe de los atípicos y disponer del margen real actualizado de cada artículo.
- Simplificar el proceso de gestión de los atípicos y agilizar los procesos de liquidación y facturación.
- Disponer de un cálculo en tiempo real de los descuentos acumulados con cada proveedor.
- Facilitar la exportación de los importes de los atípicos a sus sistemas de reporting.



De esta forma, la compañía tendría visibilidad del coste neto real de cada artículo de una forma sencilla y automática.

LA SOLUCIÓN

Para conseguir los objetivos planteados, se configuró un equipo multidisciplinar con la participación de todos los departamentos involucrados de DinoSol y liderado por 3Hold Technologies que, trabajando intensamente durante tres meses consiguió diseñar e implementar la solución actual, cubriendo todos los objetivos planteados.

Para conseguir estos objetivos se ha implantado la funcionalidad estándar de gestión de acuerdos de rápel de SAP Retail que permite incluir estos conceptos dentro de los esquemas de precio de los documentos de compra y venta y así poder llevar un control exhaustivo de los márgenes y de los importes de atípicos acumulados. La creación y mantenimiento de los atípicos se integró en la herramienta que el departamento comercial utiliza de forma habitual, minimizando al máximo los datos que el usuario debe informar consiguiendo agilizar su mantenimiento y una rápida adaptación de los usuarios a la nueva funcionalidad.

El proyecto se dividió en dos etapas, donde los atípicos juegan un papel importante: en la compra y en la venta.

En la compra, el proceso es menos crítico ya que el volumen de transacciones es menor y se disponen de todos los datos para determinar el descuento. El dato que permite incluirlos en los esquemas de cálculo es en la mayoría de los casos el proveedor, ya que se dan de alta a ese nivel y su inclusión en el esquema es más sencilla. Cuando se determina, impacta directamente en el precio medio ponderado del artículo, de modo, que en la venta se arrastra el margen correcto.

La consideración de estos acuerdos en la venta, por el contrario, se convierte en la parte más crítica del proyecto. El volumen de datos generados supera con creces al generado por compras. Cada noche decenas de miles de tickets de venta procedentes de más de las 300 tiendas que DinoSol tiene en todo el territorio canario se integran en el sistema y es vital que cualquier desarrollo o nueva funcionalidad tenga el menor impacto posible en este proceso crítico. La solución desarrollada es capaz de conocer el proveedor que sirvió el artículo que se está vendiendo y así, poder determinar el atípico en el esquema de cálculo de ventas y actualizar el coste de la venta. Todo ello sin afectar al rendimiento y asegurando que los descuentos se determinan correctamente.

Otro punto muy importante para DinoSol es la visibilidad de los atípicos en los sistemas de reporting de la compañía. Gracias a la solución implementada, se simplificó la extracción del coste de los artículos de SAP ERP, de modo que, DinoSol podía disponer del margen actualizado en su herramienta de reporting sin realizar tratamientos manuales de la información.

Eduardo Prieto CIO de DinoSol Supermercados, resume en estas palabras el trabajo realizado en el proyecto: “El proyecto de mejora en la gestión de atípicos forma parte de un conjunto de iniciativas puestas en marcha en la Compañía con la finalidad de optimizar procesos y tener la información cohesionada. Por el volumen de operaciones que manejamos es fundamental incorporar los datos de los atípicos en las herramientas de gestión comercial. Hemos eliminado el proceso de contabilización manual que además venía condicionado por el departamento comercial. Todo esto revierte en la fiabilidad de las operaciones y de la información además de ganar en eficiencia. Es fundamental haber formado un buen equipo de trabajo junto con los departamentos financieros, comercial, tecnología y nuestro partner 3Hold”.

Sobre 3Hold Technologies

3Hold Technologies es una consultoría tecnológica especializada en la prestación de servicios de SAP y Cloud Computing mediante la explotación de soluciones tecnológicas aplicadas al negocio.

3Hold Technologies acompaña a la empresa en la adaptación a los nuevos retos derivados de la era digital utilizando las mejores soluciones del mercado y mediante ellas, transforman las tecnológicas de la información en una ventaja competitiva.

Como expertos en SAP Retail y Cloud Computing, tienen el conocimiento y la experiencia para ayudar a las empresas a realizar sus proyectos más complejos con total garantía.

Sobre Dinosol Supermercados

DinoSol es una empresa de distribución totalmente canaria que, a día de hoy, emplea a más de 7.000 trabajadores de forma directa, repartidos en 57 tiendas de HiperDino, 91 de SuperDino y 76 de HiperDino Express. En la actualidad, la enseña está presente en cinco de las siete islas canarias.

Además, a través de la Fundación DinoSol, se colabora solidariamente con diversas acciones apoyando el desarrollo social de Canarias y prestando siempre una especial atención a las personas que forman parte del Grupo DinoSol.



Edgar Jubillar Vera
SAP Digital Director en everis.



an NTT DATA Company

¿Qué es SAP HANA?

SAP HANA eres tú

Vivimos en medio de un huracán digital que destruye y crea a partes iguales todo lo que toca. Y si no te has dado cuenta es, posiblemente, porque estás en el centro de ese huracán viendo la luz del sol a través de tu smartphone.

El mundo, nuestro entorno, ha cambiado de forma radical en los últimos 30 años. Un proceso tan simple como verificar nuestra cuenta corriente ha evolucionado mucho. Hemos pasado de una visita al banco con nuestra libreta y anotando a mano nuestro saldo, a poder revisar nuestro balance en cualquier momento y lugar, con una cantidad ingente de información sobre cómo gastamos nuestro dinero y un sinfín de ofertas y promociones pensadas específicamente para nosotros (aunque a veces no nos demos cuenta).

Nuestro entorno cambia, evoluciona y, en la mayoría de los casos, no somos conscientes de la tecnología que permite que esos cambios se produzcan. Nos encanta comprar en Amazon y que nuestro pedido llegue al día siguiente, pero no somos conscientes de la cantidad de tecnología que soporta nuestra compra (sistema e-commerce, de datos maestros, gestor de clientes, pasarela de pagos, sistema de back-office, integración con el distribuidor, etc...).

HANA, inicialmente una base de datos en memoria que se ha transformado en una plataforma de soluciones digitales, forma parte de esa tecnología que no vemos pero que habilita el entorno di-

gital en el que nos movemos. Es el motor de innovación de SAP y ha estado situada en el centro de su estrategia a largo plazo en todas sus áreas de negocio desde su primera versión, en junio de 2011. En un principio, como su propio nombre indica, HANA (High-Performance Analytic Appliance) era una base de datos diseñada para admitir aplicaciones de análisis a velocidades sin precedentes,

uniendo en un único lugar datos transaccionales y analíticos para ser gestionados en tiempo real. Al año siguiente, SAP BW fue el primer producto optimizado para SAP HANA.

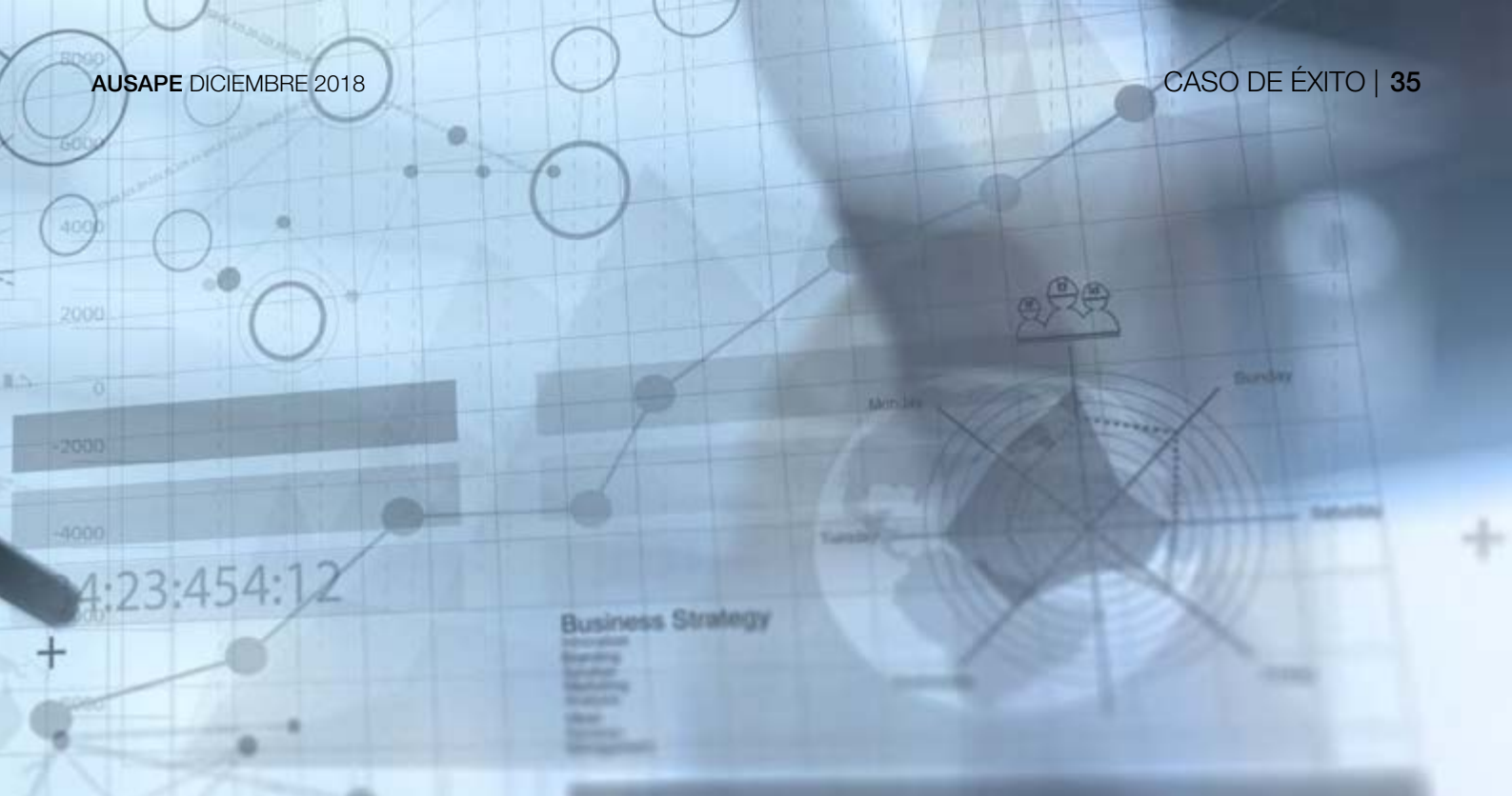
Dos años más tarde, en 2013, pasó a ser una plataforma. Como la clave para una nueva generación de arquitectura de IT, la tecnología en memoria empezó a marcar el comienzo de un cambio de paradigma en la tecnología de la información en general. Esto dio lugar a SAP Business Suite impulsada por SAP HANA, que ya se estaba estableciendo como una plataforma para el desarrollo de

un número creciente de aplicaciones empresariales.

En 2014, HANA se convierte en la base de datos por defecto de SAP Cloud Platform, plataforma de desarrollo en la nube de SAP, que ha ido evolucionando a un modelo opensource y recientemente ha integrado servidores ABAP a su oferta.

Un año después, llega la revolución ERP. Nace el primer producto SAP mejorado por la plataforma SAP HANA de forma nativa S/4

Nuestro entorno cambia,
evoluciona y, en la mayoría
de los casos, no somos
conscientes de la tecnología
que permite que esos cambios
se produzcan.



HANA. SAP se concentra en sus estructuras de datos centrales, simplificando el modelo de datos, mientras revitaliza y optimiza las aplicaciones existentes.

En 2016 se produjo un cambio de paradigma. SAP anuncia SAP Leonardo sobre SAP Cloud Platform, que integra HANA con un conjunto de tecnologías de nueva generación como Machine Learning, Inteligencia Artificial, IoT o Blockchain.

Un año más tarde, llegó la nueva versión, SAP HANA 2.0 con nuevas capacidades de almacenamiento de datos, gestión de datos geoespaciales, algoritmos predictivos, análisis textual y procesamiento de grafos.

Como podemos comprobar, SAP HANA ha evolucionado desde una potente base de datos a una plataforma digital so-

bre la que se sustentan las nuevas soluciones de la multinacional SAP y, actualmente, hay más de 70 aplicaciones específicas e independientes para SAP HANA como SAP Fraud Management, SAP Smart Business o SAP Customer Activity Repository.

Esta tecnología permite a las organizaciones realizar ciclos de innovación más cortos, más económicos, sin miedo a equivocarse y con mayor agilidad. Esto habilita una mejora continua de las compañías, convirtiendo los procesos estáticos sobre el ERP de SAP en procesos fluidos que se mueven sobre diferentes plataformas y entornos. Así, podemos imaginar y crear nuevos modelos de negocio y reconvertir nuestras organizaciones en las organizaciones digitales del futuro.





María Carmona de Miguel
Analytics Manager en Minsait

minsait

An Indra company

La inteligencia integrada y su aplicación con SAP Analytics Cloud

La digitalización empresarial deja de ser un paradigma de futuro para convertirse en una realidad. Superada la era digital, entramos en la llamada era de la inteligencia integrada. Estamos inmersos en entornos en continuo cambio, tanto en nuestros modelos de negocio como en la tecnología que los sustenta, y lo que prima es “la inteligencia” para ser suficientemente ágiles y flexibles para adaptarnos a esta realidad.

Aplicado al ámbito analítico, hemos pasado de la integración de los datos en plataformas digitales a la necesidad de aplicar “inteligencia” en la explotación y análisis de dicha información. La digitalización ha permitido que los esfuerzos dedicados al tratamiento manual de los datos, se invierta ahora en el análisis de los mismos. Además de las capacidades en el tratamiento y explotación de la información como soporte a las decisiones de negocio, se busca dar un paso más, aplicando algoritmos “inteligentes” que permitan predecir situaciones futuras. Y en esta línea se posicionan las herramientas analíticas de SAP.

La novedad y apuesta de SAP en este ámbito es la solución SAP Analytics Cloud (SAC), que reúne en un solo producto capacidades de business intelligence y de planificación, sobre las que además se añade la potencia del análisis predictivo y la tecnología de “machine learning”.

INTEGRACIÓN Y TIEMPO REAL

SAC permite a los clientes explotar información desde distintas bases de datos y aplicaciones, tanto “cloud” como “on premise”, gestionando dos tipologías de conexión:

- Conexiones “import”: en esta opción, se replicarían los datos desde el origen al entorno SAC. Ofrece la ventaja de controlar la frecuencia de actualización de información analítica, y es adecuada en escenarios de planificación donde se requiere trabajar sobre fotos o periodos congelados.

- Conexiones “live”: permite el consumo de datos en tiempo real desde los distintos sistemas fuente, sin necesidad de replicación de los mismos. La información por tanto se consume desde SAP Analytics Cloud, pero reside en las bases de datos origen.

Los esfuerzos de SAP en esta línea han estado centrados en aumentar las capacidades de sus conexiones live, permitiendo actualmente este tipo de conexiones sobre SAP BW (a partir de la versión 7.4SP17), SAP Universos (Plataforma BO 4.2 SP4), SAP HANA y SAP S/4HANA.

INNOVACIÓN: INTELIGENCIA PREDICTIVA

SAP Analytics Cloud es un producto con amplias opciones para la creación de cuadros de mando, con una apariencia intuitiva y plantillas de desarrollo predefinidas, pero sin duda el carácter innovador de esta solución se basa en las capacidades “inteligentes” que ofrece.

- Smart Discovery: es la funcionalidad más completa dentro del descubrimiento de datos avanzado que ofrece SAC. Permite generar análisis sobre un determinado indicador o KPI en base a un conjunto de dimensiones. Sobre dicho juego de datos, establece cuáles son las variables que más influencia tienen sobre dicho indicador, y a partir de este análisis muestra un desglose detallado en formato gráfico y aporta análisis en lenguaje natural.

Además de la potencia de visualización gráfica sobre los factores de mayor impacto, también incluye la posibilidad de realizar una predicción sobre dicho KPI y comparar los valores reales con la predicción automática, de forma que se puedan encontrar “comportamientos diferentes” que permitan hacer foco en determinados puntos de interés, bien para tomar medidas correctivas o bien para generar modelos de éxito.

Y por último ofrece capacidades de simulación para el KPI seleccionado, pudiendo modificar las variables de ejecución para generar diferentes escenarios.

- Smart Insight: esta capacidad se centra en el análisis de un valor seleccionado, proporcionando los valores de una dimensión que más contribuyen a dicho resultado.
- Forecast: genera automáticamente Forecast predictivo sobre gráficos de series temporales y permite incluir la generación de Forecast/Rolling Forecast sobre tablas de planificación.
- Smart Predict: esta nueva funcionalidad ha sido recientemente liberada por SAP (Julio de 2018), e incluye la generación de modelos predictivos en tres pasos:
 1. Selección del modelo predictivo a aplicar en función del escenario de negocio (Modelo de regresión, serie temporal o clasificación).
 2. Entrenamiento del modelo seleccionado y análisis de su fiabilidad.
 3. Aplicación del mismo para generar predicciones sobre los conjuntos de datos seleccionados.

Estas funcionalidades de Smart Predict se están desplegando paulatinamente en los “tenant” SAC ya creados previos al lanzamiento, empezando por Europa y Norteamérica y se prevé que para 2019 ya esté disponible en todas las regiones.

Todas estas funcionalidades se añaden de forma automática a la exploración de datos del usuario de negocio, aplicando tecnología predictiva, pero sin necesidad de conocimientos específicos de Machine Learning.

POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO

La flexibilidad de la solución, el rápido despliegue por medio del “business content” estándar ofrecido, junto con los ahorros que conlleva (bajo coste de licenciamiento, reducción de costes de mantenimiento al beneficiarse de la actualización periódica de la plataforma cloud y al unificar tres soluciones en una sola), está llevando a un grado de aceptación muy alto del producto. Prueba de ello son los resultados recientemente publicados por la encuesta BARC de 2018 sobre soluciones Business Intelligence. SAP Analytics Cloud se posiciona como mejor solución en 44 categorías entre las que destacan: Cloud BI, innovación, satisfacción del cliente y valor aportado al negocio.

Estos resultados arrojan también un porcentaje del 96% de clientes encuestados que recomiendan SAC.

En Minsait, como partner nº 1 en Analytics en España, según los resultados recientemente publicados en la matriz de partners de Servicios SAP, aportamos conocimiento y experiencia en la oferta completa de soluciones analíticas de SAP y somos pioneros en la implantación de las últimas versiones del DataWarehouse SAP BW y las herramientas de explotación de SAP BusinessObjects On Premise con proyectos en SAP BW/4HANA, BO 4.2, y Lumira 2. En SAP Analytics Cloud, destacamos a Cobega Holding que presentó su caso de éxito en el pasado SAP NOW.

En el ámbito SAC, somos conscientes de la fuerte apuesta en la mejora de sus funcionalidades que actualmente está realizando SAP, con actualizaciones continuas en su roadmap. La integración en un solo producto de capacidades de business intelligence, planificación y predicción, junto con su rápido despliegue, al permitir conexión con todos los modelos de datos analíticos ya desarrollados y proporcionar contenido estándar predefinido, posicionan SAP Analytics Cloud como herramienta clave en este ámbito.

En esta línea, estamos trabajando para ayudar a nuestros clientes a valorar la adecuación de SAC a sus negocios, tanto para aquellos que ya tienen una plataforma analítica implantada y quieren completar/mejorar sus capacidades, como en aquellos que se inician en este tipo de soluciones.





Victoria de la Corte
Directora de Negocio i3s



Prevención 4.0: Próximo reto de las empresas

En el mundo de la digitalización en donde los sistemas se conectan y en los cuales la información fluye entre ellos con objeto de una mejora en el aporte del valor: al proceso, producto y servicio, a esto se le denomina Industria 4.0. Dentro de este programa hemos incluido los procesos de prevención de riesgos laborales, salud laboral y gestión medioambiental para optimizarlos, a esto le llamamos Prevención 4.0

La velocidad de desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías basadas en las ciencias de la información están acelerando la transformación digital de las empresas. Las más adelantadas ya han evolucionado sus modelos de negocios y su forma de funcionar.

Hoy en día, productos y servicios, pueden ser recomendados según nuestros gustos, modos de vida o localización, podemos verlos en 3D, probarlos y cambiarlos, conociendo previamente las opiniones más relevantes que nos parezcan, lo podemos alquilar y compartir, a través de cualquier dispositivo en tres clics. Nos parece normal entrar en cualquier tienda digital y elegir nuestros productos, también nos parece normal entrar en un centro comercial que nuestro teléfono lo detecte y que nos indiquen la disposición de las tiendas, incluso por donde estamos dentro del edificio.

Traduciendo todo esto a tecnología, lo que tenemos es un nuevo tipo de realidad complementaria a la que vivimos, la realidad digital, en la que además de ser personas físicas, adquirimos nuevas capacidades de comunicación que nos permite interactuar con otras personas u objetos, que a su vez también están presentes en este mismo plano digital. Esto nos proporciona sobrepasar los límites físicos de la cercanía física o la presencia.

Con la Realidad Virtual, podemos ver o escuchar lo que ocurre en otros lugares en los que no estamos físicamente en tiempo real, como si nos hubiéramos desplazado o estuviéramos allí, aunque solo existan en el plano digital.

Por otro lado, mediante las tecnologías de RA – Realidad Aumentada podemos ver, oír o percibir lo que está ocurriendo en el plano digital agregado a nuestra realidad, teniendo como referencia el dónde estamos físicamente.

Dentro de la Prevención 4.0 los sistemas a conectar son los sistemas de información de SST, las instalaciones, equipos, materiales, vehículos y la pieza principal: el trabajador. En i3s desarrollamos tecnologías para las áreas de la protección y mejora la seguridad y salud de las personas. Llevamos años trabajando en la implementación de los sistemas de gestión de la información, específicamente

en soluciones SAP y especialmente en la parte de EHSM, que nos permite reducir o eliminar los riesgos a los que se enfrentan los trabajadores durante su jornada laboral, y en los interfaces de usuario que permiten gestionar esta información.

Estos sistemas hacen que la comunicación entre el sistema de gestión y los trabajadores sea más eficiente. Reduciendo los tiempos entre la identificación de los riesgos y la gestión de las medidas efectivas más adecuadas a estos riesgos.

Actualmente nos encontramos trabajando en el desarrollo de aplicaciones que permiten la comunicación entre el trabajador y el sistema de gestión en ambos sentidos, de manera que el trabajador pueda transmitir al sistema su situación e impresiones y recibir la información más adecuada a los riesgos a los que se encuentra expuesto. Estamos dando los primeros pasos para hacer llegar a las empresas al nivel de la Prevención 4.0 fabricando soluciones específicas para su posterior aplicación.

La implementación de la solución del ERP SAP para los sistemas de gestión de Medio ambiente, Seguridad y Salud, SAP EHSM y la tecnología de interfaces de usuario SAP Fiori nos permite que los trabajadores puedan gestionar los riesgos de sus puestos de trabajo identificándolos y comunicándoselo al sistema de gestión de manera que este responda con las Información y Formación adecuada al riesgo identificado.

Avanzando un paso más, ahora mismo estamos desarrollando una solución que sensoriza al trabajador, basado en la tecnología SAP Leonardo, de manera que sea el sistema el que de manera automática informe al trabajador de cuál es la situación de riesgo en la que se encuentra y le provea de la información necesaria para evitarlos y mas que más adelante mediante ML – Machine Learning sea capaz de prever los riesgos a los que el trabajador estará expuesto y actuar en consecuencia.

Aunque parezca ciencia ficción esto es ya es real, i3s ha desarrollado modelos en EHSM que mediante Servicios REST recibe y provee de información de los trabajadores sobre las realidades



preventivas a las que se encuentra expuesto, representamos esta información como objetos en RA - realidad aumentada visualizable mediante dispositivos móviles, desde los cuales se accede a la información sobre los riesgos de los equipos, instalaciones, edificios o vehículos, sus evaluaciones, la formación necesaria, las buenas prácticas, normas de seguridad e instrucciones.

En i3s queremos acompañar a las empresas en este nuevo reto que tiene en la transformación digital, en la parte de Prevención de Riesgos Laborales, ya que lo más importante que puede tener una empresa son sus trabajadores, y lo mejor que puede hacer una empresa por ellos es prevenir los accidentes, realizando la mejor prevención de riesgos y esta no es otra que anticiparse a los mismos, tenemos la tecnología ahora solo queda ponerla en práctica. Con todo esto queremos contribuir a una mejora de la accidentabilidad.

Hace pocos días se ha publicado la cifra de accidentabilidad y en relación con el año 2017 y la triste noticia es que ha habido más accidentes y lo que es peor, más accidentes con muerte, esto se puede frenar y mejorar, las empresas tienen la gestión y la tecnología en sus manos para mejorar estas estadísticas.

Los beneficios son evidentes:

- Reducción exponencial de los Riesgos.
- Reducción de Accidente y por lo tanto poder planificar con garantías la disminución de tasa de accidentabilidad.



- Tener una información transparente y online.
- Realización de análisis, simulaciones, creación de distintos escenarios.
- Análisis de riesgo de una forma más exhaustiva.
 - Identificación de relaciones, patrones y tendencias ocultas.
 - En tiempo real.
 - Pronóstico de diagnóstico.
 - Prescripción de medidas y adecuaciones a los puestos de trabajo.
- Anticipación de causas con predicciones inteligentes.
- Trabajador asistido mejorando su experiencia.
- Avance sobre del cumplimiento legal.
- Reducción de costes.
 - Costes legales.
 - Costes médicos.



Manel Moya
Responsable de Desarrollo de Producto.



Todos los caminos llevan a S/4HANA

El año 2025 es una fecha importante para todas las empresas usuarias de SAP ECC; y es que, en 2025, SAP dejará de ofrecer servicios de mantenimiento de este ERP, por lo que se hace necesaria la conversión a S/4HANA. Pero, ¿cuál es el camino? ¿Qué alcance tiene un proyecto de este tipo? Y, sobre todo, ¿por dónde se empieza? Con dos conversiones ya realizadas y la participación en distintos estudios de adopción de S/4, en Seidor contamos, además, con la experiencia de United Vars, la mayor alianza global de partners de SAP.

Antes de entrar en los detalles de la conversión, conozcamos las principales características de S/4HANA, el nuevo ERP de SAP:

- Software optimizado para la plataforma HANA.
- Cambio en la arquitectura FICO para solventar algunos aspectos “limitantes” de la arquitectura actual.
- Capacidades analíticas, sea por vía de BI embebido o por nuevas aplicaciones, que permiten crear consultas y reportes analíticos o KPIS.
- Uso de nuevas aplicaciones desarrolladas con tecnología Fiori.
- Nuevas funcionalidades que se han desarrollado y se desarrollarán únicamente para S/4.

EL PROCESO DE CONVERSIÓN A S/4HANA

A la hora de plantearnos la conversión, lo primero que debemos tener en cuenta es que este proceso dista enormemente de lo que es un proceso tradicional de upgrade de versión. Las empresas usuarias de SAP con una cierta historia ya tienen totalmente asumidos los upgrades que requieren de una parte técnica “Basis” y de una revisión y testeo de procesos que podemos llamar “light”.

Una conversión tiene también una parte técnica “Basis”, pero el impacto en los procesos y código de cliente es radical-

mente distinto. Las diferencias entre los procesos de ECC y el S/4 se hallan recogidas en la Simplification List que nos permite identificar dichos aspectos de impacto. Sin embargo, los esfuerzos para su resolución pueden ser elevados y específicos de cada compañía. Los aspectos más relevantes son:

- Existen algunas funcionalidades del ECC que desaparecen y son sustituidas por otras. Ello implica una “reimplantación” de dicha funcionalidad que puede requerir de estudio, implantación, adecuación de desarrollos asociados y formación de usuario.
- La necesidad de adecuación de código Z o de modificaciones en tablas es muy relevante debido a los cambios en la base de datos.
- Las integraciones con otros productos (CRM, BI...) se ven impactadas.
- Pueden existir inconsistencias de BBDD en el sistema actual que impidan la conversión y deban ser solventadas.

Como consecuencia de lo anterior, existe una necesidad de recursos funcionales y de desarrollo elevada, así como de testeo intensivo de procesos. De esta manera, una conversión puede representar entre 5 y 30 veces el esfuerzo de un upgrade, lo

que lo convierte en un proyecto cuya relevancia no puede ser minusvalorada.

Las empresas usuarias de SAP ECC deben, por tanto, planificar en el tiempo este proceso teniendo en cuenta que será el “proyecto del año” y que la necesidad de recursos va a dificultar que pueda llevarse a cabo coexistiendo con otros proyectos.

La conversión a S/4 es un proceso por el que nuestros datos actuales del ECC se incorporan a la nueva estructura de tablas de S/4 y los programas del ECC son sustituidos por los nuevos programas. El resultado es un sistema con un funcionamiento similar al del ECC (salvo para el conjunto de funcionalidad sustituida) y con un deseable bajo impacto en los usuarios. Sin embargo, en este punto, no tendremos operativas las innovaciones, que podrán irse adoptando en proyectos evolutivos en los siguientes años en función de que sean evaluadas como de interés para la empresa o porque también tengan un calendario límite para su adopción. Como ejemplo podemos citar que si la empresa utiliza WM, tras la conversión seguirá usando WM y ya será una vez en S/4HANA que se deberá plantear un proyecto posterior para pasar a usar la funcionalidad de EWM (solución objetivo para almacenes en S/4)

¿SOLAMENTE LA CONVERSIÓN ES EL CAMINO?

La respuesta es no. Si bien es cierto que la conversión es el camino que puede ser adoptado de forma mayoritaria por las empresas, existe otra vía de adopción de S/4HANA: la reimplantación. En este caso, se trata de iniciar una implantación de tipo “green field”, teniendo en cuenta que el reaprovechamiento de parametrizaciones del ECC o de desarrollos permite disminuir los tiempos respecto a una implantación de SAP por primera vez.

Este tipo de adopción puede ser el indicado para empresas que tienen en la actualidad un sistema ECC que, por la causa que sea, se halla desalineado con las necesidades del negocio o éstas van a sufrir un gran cambio futuro.

Existe otro aspecto a considerar y es que una reimplantación, al ser un proceso en paralelo que no impacta en el landscape actual, permite adoptar innovaciones S/4 desde el primer momento y con total libertad. Siguiendo con el ejemplo anterior, si se reimplanta, no se hará con funcionalidad WM, sino con EWM directamente. De igual forma, reimplantando estableceremos probablemente como interfase de usuario Fiori y aprovecharemos las apps existentes ya desde el inicio.

Lógicamente una reimplantación tiene como contrapartida que es un proyecto más ambicioso, que requiere mayores esfuerzos, ya que tiene como objetivo el de replantearse los procesos actuales y redefinirlos a la luz de las posibilidades del producto. Hay que tener en cuenta que en el nuevo sistema no dispondremos de los datos históricos del ECC sino que, como en cualquier nueva implantación, partiremos de una carga inicial de datos maestros y saldos/documentos en curso.

Huelga decir que, en este caso, y con mayor razón si cabe, si decidimos seguir este camino, la reimplantación también se convierte en el “proyecto del año” (o de varios años).

Vistos los caminos para adoptar, los esfuerzos requeridos y el plazo, es fácil para cualquiera realizar un cálculo que le lleve a la conclusión que, en determinados ejercicios, puede volverse complejo encontrar recursos (consultores) para llevar a cabo el proyecto deseado, sobre todo cuanto más nos aproximemos al año 2025.

Por ello, el consejo a las compañías es que hay que “mover” el tema pronto y obtener la información necesaria para plantearse el camino adecuado, disponer de una evaluación del esfuerzo necesario por parte de todos los interlocutores implicados y planificar con tiempo el momento adecuado.

¡Bienvenidos a S/4HANA!



Aitor Sánchez
Director



Inspiring Trust. Globally.

Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya migra su solución a SAP S/4HANA®

Techedge ha sido la compañía elegida por Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya (FGC) para llevar a cabo el proceso de conversión y migración de sus sistemas a SAP S/4HANA®. Este proyecto supone la actualización por parte de Techedge del sistema SAP ECC a la versión SAP S/4HANA®, lo que ha permitido a FGC dar un paso más en la transformación digital y mejorar las prestaciones de sus servicios.

ÁMBITO DEL PROYECTO

FGC es una empresa pública dedicada al sector de transporte y turismo con sede en Barcelona. Con una facturación de 120 millones, gestiona 1.500 empleados.

Con la nueva plataforma de SAP, la compañía ferroviaria gestiona la operativa de sus áreas económico-financiera, logística, mantenimiento, expedientes de contratación, así como la gestión de recursos humanos.

El proyecto de conversión a SAP S/4HANA® tiene un sistema origen en SAP ECC EHP5, No unicode y con Base de Datos ORACLE. Este escenario hacía necesario considerar un cuádruple salto dada la necesidad inicial de actualizar la base de datos Oracle, migración a Unicode, actualización a EHP8 y conversión a SAP S/4HANA® en un único paso.

RETOS

Techedge y FGC comparten la idea que SAP S/4HANA® no se reduce a un sistema, sino que es la plataforma que permite dar respuesta a los retos de la compañía y, sobre todo, mejorar las prestaciones a los usuarios de un sistema de transporte fundamental en Catalunya.

- Alcance: El reto más importante del proyecto fue migrar a SAP S/4HANA® con cero impacto en usuarios finales.
- Entregas: El principal reto al que nos enfrentamos al inicio del proyecto fue el ambicioso período de tiempo que se marcó desde la dirección del proyecto teniendo en cuenta la falta de referencias en el mercado español. 6 meses fue la duración de proyecto establecida.

- Análisis: Las áreas de negocios requieren análisis en tiempo real.
- Proyectos en Curso: Se ha de gestionar el proyecto de conversión conjuntamente con otros proyectos prioritarios con impacto legal que no pueden retrasarse.

LOGROS Y BENEFICIOS

- Impacto cero en los usuarios finales al día siguiente de la puesta productiva de la nueva solución.
- Acelerar la toma de decisiones en el departamento financiero.
- Movilización de procesos de FGC con tecnología FIORI.
- Permite abordar nuevos retos aprovechando las nuevas soluciones SAP S/4HANA® como es S/4HANA Cash Management.
- Alineación de los sistemas de FGC con la nueva estrategia de SAP.

CLAVES PARA LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS

- Objetivos y Requisitos claros: Evaluación inicial a fin de determinar objetivos, impactos y compromisos con el que definir la hoja de ruta para SAP S/4HANA®. Para ello se han utilizado herramientas de SAP como son el ReadinessCheck y Solution Manager Abap Test Cockpit (ATC).
- Stakeholders y Modelo de gobierno: involucrarse antes de comenzar la evaluación ha sido la clave para lograr los objetivos de cada hito.
- Planificación y seguimiento: un proyecto pionero requiere aún más una excelente planificación de todas las fases del proyecto, identificando responsabilidades para cada una de las tareas y realizando un monitoreo exhaustivo de cada una de las tareas.



- Equipo del proyecto: la excelente colaboración entre los equipos de FGC y Techedge, junto con la capacidad de trabajo y la competencia de los equipos, fue clave para la motivación y, por lo tanto, para el éxito del proyecto.
- Una buena capacitación en SAP S/4HANA® y la experiencia acumulada en migraciones SAP son necesarias para poder iniciar un proyecto de estas características.
- Gestión de cambios para transformar el negocio: el proyecto afectó el trabajo de más de 200 usuarios y fue importante gestionar este cambio con éxito. Obtuvimos un plan de comunicación y sesiones de capacitación diseñadas desde el inicio del proyecto.
- Plan de Puesta en Marcha: un plan bien detallado ha permitido ser, en palabras de FGC, “la mejor actualización de versión que se haya puesto en marcha en FGC”.
- Revisión del código ABAP: La utilización de herramientas como Solution Manager ATC permite la revisión del código impactado por el cambio a Unicode, HANA y SAP S/4HANA®. Asimismo, la utilización de la solución CCLM de Solution Manager nos permite filtrar los objetos no utilizados permitiendo así focalizar los esfuerzos el equipo de desarrollo.
- Plan de pruebas completo y necesidad de un seguimiento han hecho que FGC utilice la solución de Test Dynamix de PANAYA que facilita la validación de la nueva solución de SAP S/4HANA® y automatizar los ciclos de pruebas tantas veces sea necesario. Tanto en el proyecto de conversión como en el futuro servicio de soporte a las aplicaciones SAP.
- Rendimiento. Los accesos de nuestro código Z a las nuevas vistas BSIS, BSAS... funcionan pero no están optimizados para SAP S/4HANA®. Se recomienda establecer una política de revisión continua de procesos más costosos una vez se haya puesto en producto la nueva solución.

LECCIONES APRENDIDAS

- Evaluación inicial: Complementando lo indicado anteriormente, ha sido clave la identificación de la solución futura e impactos en términos como Funcionalidad Estándar, Desarrollos a Medida, Analítica embebida, Integraciones, gestión del Cambio y, por último, requerimientos de sistemas.
- A diferencia de los proyectos de migraciones SAP, las primeras tareas a cumplimentar no son las que realizan los perfiles Basis. Los proyectos de conversión a SAP S/4HANA® comienzan con un análisis funcional de impactos iniciales a resolver.
- Se ha de adelantar la resolución de la lista de impactos iniciales o Simplification List al inicio del proyecto SAP S/4HANA®. Esto facilita mejorar cualquier toma de decisión al no condicionar e impactar en la planificación global del proyecto.
- Conversión de Business Partners: requiere realizar sesiones de trabajo para maximizar las nuevas capacidades e identificar la gestión de cambios necesaria.
- Interfaz de usuario: continúa siendo de forma mayoritaria SAP GUI. Los escenarios o nuevas aplicaciones FIORI se irán entregando de forma gradual.

A continuación tenéis disponible un vídeo donde Enrique González, Director TIC de FGC, relata el caso de éxito de la conversión que ha realizado su compañía de SAP ECC a SAP S/4HANA®, con la ayuda de Techedge. La conclusión de este vídeo se resume en “OBJETIVO CUMPLIDO”.





Rafael Merlo
Project Manager & SAP Development
Lead en UST Global



El Valor de una metodología Ágil para abordar proyectos SAP

Desde hace un tiempo las empresas están realizando una "Transformación Digital" con la cual redefinir sus procesos y adaptarlos a nuevas tecnologías. SAP, a su vez, continúa asumiendo el compromiso de ayudar a dichas empresas para una adaptación con celeridad, apostando por soluciones de innovación que integren nuevas tecnologías, optimizando los modelos de negocio y apostando por los nuevos marcos de trabajo (frameworks) o metodologías.

En este artículo, se esbozarán unas pinceladas para explicar el paso de metodologías predictivas y en cascada hacia nuevos marcos de trabajo terminando en la metodología para proyectos S/4 HANA.

Desde hace más de 30 años los proyectos SAP han sido gestionados mediante una metodología propia llamada ASAP (Acelerated SAP) basada en el diseño de un plan y el cumplimiento de unos requisitos cerrados, un calendario fuertemente estricto y un presupuesto fijo y todo ello definido en la fase de preparación del proyecto al igual que una serie de aceleradores con los que poder llevar dicha gestión. Dichas fases son las siguientes:

- Preparación del Proyecto: Definición de las metas del proyecto, un alcance de alto nivel y un plan del proyecto.
- Business Blue Print (BBP): Diseño de la solución y los diseños técnicos de los mismos.
- Realización: Configuración y adaptación de la solución SAP a implantar.
- Preparación Final: Chequeo final, corte de operaciones y decisión Go-Live.
- Go-Live: En dicha fase, se pasa de un entorno de pre-producción en el que se ha estado trabajando y configurando todos los procesos de negocio a un entorno de producción real.
- Ejecución y Soporte: Donde se asegura la operatividad del sistema, donde se garantiza el rendimiento y la disponibilidad de los sistemas. *(véase gráfico 1)*

El mundo tecnológico ha evolucionado hacia nuevas maneras de gestionar los proyectos y en base a esto, han

surgido lo que se denomina Metodologías Ágiles. SAP como no podría ser de otra manera a tomado el testigo, adoptando también esta nueva forma de gestionar nuevos proyectos.

¿QUÉ ES UNA METODOLOGÍA ÁGIL?

Las metodologías ágiles se basan en un conjunto de principios y valores que tienen como fin la realización de entregas rápidas y continuas. El proyecto global es dividido en pequeñas fases que puedan ser entregadas de manera autónoma y, en el caso de que haya que realizar una modificación, solo se realizan en la parte implicada y no de manera global lo que agiliza la gestión del cambio dentro del proyecto global.

En 2001, diecisiete expertos críticos frente gestión de proyectos clásica se unieron para buscar alternativas a la gestión de proyectos tradicional, definiendo cuatro premisas sobre las que se apoyan las metodologías ágiles:

- Individuos e interacciones vs Procesos y herramientas
- Software funcionando vs Documentación extensiva
- Colaboración con el cliente vs Negociación contractual
- Respuesta ante el cambio vs Seguir un plan

A partir de esas premisas este grupo de expertos desarrolló los Principios Ágiles (1) que son los siguientes:

- Satisfacer al cliente a través de la entrega temprana y continua de software con valor.
- Se aceptan que los requisitos cambien, incluso en etapas tardías del desarrollo. Los procesos ágiles aprovechan el cambio para proporcionar ventaja competitiva al cliente.
- Se entrega software funcional dependiendo del alcance, entre dos semanas y dos meses, con preferencia al período de tiempo más corto posible.
- Los responsables del negocio y los desarrolladores trabajan juntos de forma cotidiana durante todo el proyecto.
- Los proyectos se desarrollan entorno a individuos motivados. Se debe de proporcionar el entorno y el apoyo que necesiten, y confiarles la ejecución del trabajo.

- El método más eficiente y efectivo de comunicar información al equipo de desarrollo y entre sus miembros es la conversación cara a cara.
- El software funcionando es la medida principal de progreso.
- Los procesos ágiles promueven el desarrollo sostenido. Los promotores, desarrolladores y usuarios deben mantener un ritmo constante de forma indefinida.
- La atención continua a la excelencia técnica y al buen diseño mejora la agilidad.
- La simplicidad, o el arte de maximizar la cantidad de trabajo no realizado, es esencial.
- Las mejores arquitecturas, requisitos y diseños emergen de equipos auto-organizados.
- A intervalos regulares, el equipo reflexiona sobre cómo ser más efectivo para, a continuación, ajustar y perfeccionar su comportamiento en consecuencia. (véase gráfico 2)

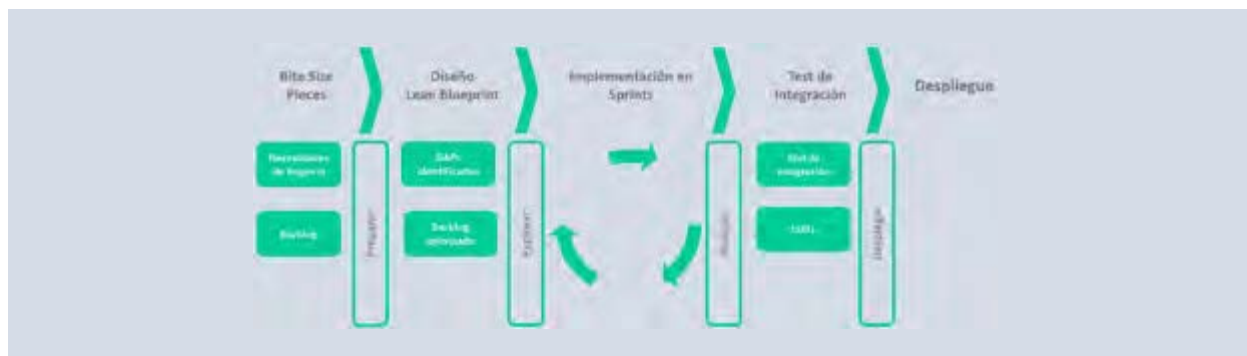
¿QUÉ ES SAP ACTIVATE?

SAP Activate es una mezcla de las best practices de la metodología ASAP en conjunción con los principios de framework ágiles definidos en SCRUM y en Lean, tales como;

Implementaciones en sprints, participación continua por parte del cliente, mejor control, identificación rápida de los riesgos... Donde el enfoque de "Agile" se basa en la construcción repetitiva mediante la utilización de sprint (porción terminada del proyecto utilizable y potencialmente entregable) que incluyen su análisis independiente, implementación, test y documentación operativa. (véase gráfico 3)

Se debe de tener en cuenta que es necesaria una evolución y adaptación, pero que no siempre va a ser posible aplicar dicho enfoque ágil a los proyectos SAP, por lo que es necesario un análisis previo: Los factores que determinan la viabilidad de este enfoque son; Alto coste del prototipaje, dificultad a la hora de determinar los entregables para aportar valor al cliente, equipos de trabajo con estructuras rígidas, etc....

Desde UST Global, estamos apostando fuertemente por la adopción de estos framework con los cuales agilizar todo tipo de proyecto ya sean proyectos SAP clásicos o implantaciones S/4 HANA, dado que, con este enfoque, se afianza, se acelera y se realizan proyectos de una forma más directa y transparente hacia los clientes.





Gonzalo M. Flechoso
Marzo & Abogados

Marzo & Abogados
DERECHO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Derechos digitales

Con la aplicación del Reglamento General de Protección de Datos en mayo, quedó sin efecto la Ley Orgánica de protección de datos (LOPD), por lo que debía dictarse una norma que sustituyese a la LOPD y adaptase al ordenamiento nacional la norma europea, consiguiendo así seguridad jurídica.

Es ahora, en la propuesta de LOPD, elaborada por el poder legislativo y pendiente de su aprobación definitiva, donde no solo se incluyen los títulos relativos a la adaptación de la norma europea de protección de datos, mediante la concreción de los principios, derechos, obligaciones de los responsables del tratamiento, así como las cuestiones sobre las sanciones por el incumplimiento de la normativa de protección de datos, sino que se incluyen los derechos digitales, relativos al uso de internet, como una novedad en cuanto al derecho a las nuevas tecnologías por parte de los ciudadanos.

La propuesta de la LOPD, en sus noventa y siete artículos, regula los derechos de las personas fallecidas, pudiendo ahora sus familiares o herederos solicitar el acceso, rectificación o supresión sobre los datos personales. También se incluyen determinados artículos sobre los principios de protección de datos, como el relativo a la exactitud de los datos, entendiendo que están actualizados los datos si proceden de propio interesado, y el tipo de consentimiento para el tratamiento de los datos, donde se reitera lo ya exigido en el Reglamento General de Protección de Datos, que debe ser expreso, excluyendo el consentimiento tácito. Así como la posibilidad de utilizar el interés legítimo para ciertos tratamientos de datos, si bien debe ponderarse previamente que este interés legítimo no vulnera derechos y libertades de las personas.

En cuanto a la transparencia en el tratamiento de los datos y la información que debe facilitarse al interesado, puede utilizarse el sistema de "capas", como se viene haciendo en los tratamientos de videovigilancia y la recogida de datos a través de cookies, faci-

litando un acceso sencillo y rápido a la información sobre el tratamiento de los datos personales. También se menciona la responsabilidad proactiva del responsable y del encargado, que deberá ponderarse en determinados casos, según el riesgo que suponga para los derechos y libertades de las personas físicas al tratar de sus datos personales.

Por otro lado, también recoge la propuesta de la LOPD, la figura del delegado de protección de datos, la realización de las evaluaciones de impacto, la obligación de notificar las vulnerabilidades de seguridad a la Agencia Española de Protección de Datos y la comunicación de estas vulnerabilidades a las propias personas físicas. Junto con todas las infracciones por el incumplimiento de las obligaciones en el tratamiento de los datos personales y las sanciones por estas infracciones.

En cuanto a los derechos digitales, algo novedoso en esta propuesta de LOPD, dado que ésta surge para regular aspectos sobre el tratamiento de datos personales, se incluyen determinados dere-

chos en relación con el uso de internet en el ámbito personal y laboral. Así por ejemplo, se establece que cualquier persona, independientemente de su condición social, económica o geográfica tiene derecho a internet y que éste sea de calidad, aunque no se menciona cual es la velocidad, si 10 Mbps, 30 Mbps, etc., para considerar que esta conexión a internet es de calidad. Y se hace mención expresa a los entornos rurales en donde la disponibilidad de un internet de calidad se pretende solventar con estos derechos digitales.

También se pretende que en el acceso a internet no haya una brecha entre hombres y mujeres, tanto en el ámbito profesional como en el

personal, ni entre las diferentes generaciones. Facilitando la formación y los medios para que las personas mayores, así como a las personas con necesidades especiales no vean mermados sus derechos en el uso de internet. Sin dejar de lado la plena inserción en la

"Los propios padres, madres y tutores, señala esta norma, deberán procurar que los menores hagan un uso responsable y equilibrado de los dispositivos digitales, las redes sociales y demás servicios de la sociedad de la información"



sociedad digital a los menores, a partir del propio sistema educativo. Debiendo para ello formar al profesorado en competencias digitales, con el fin de enseñar y transmitir valores y derechos a los alumnos, junto con los aspectos de la seguridad de los medios digitales para poder garantizar su intimidad personal y familiar.

Los propios padres, madres y tutores, señala esta norma, deberán procurar que los menores hagan un uso responsable y equilibrado de los dispositivos digitales, las redes sociales y demás servicios de la sociedad de la información, para garantizarles un adecuado desarrollo de su personalidad e impedir que se vean perjudicados en su intimidad y privacidad.

Respecto a los prestadores de los servicios de la sociedad de la información, mediante redes sociales, plataformas digitales o la divulgación o transmisión de información, estos derechos digitales les obliga a que faciliten medios para garantizar que las personas puedan ejercitar su derecho a rectificar los contenidos publicados que atenten contra su derecho al honor, intimidad personal y familiar, aparte de poder publicar y recibir libremente información veraz. Teniendo, los medios de comunicación digital, cuando hayan publicado una noticia y sobre ella se haya solicitado una rectificación que deba atenderse, que incluir avisos visibles junto con la noticia, actualizando está con la rectificación solicitada. Sobre todo, en las noticias relativas a cuestiones policiales o judiciales, cuando exista información posterior que rectifique, aclare o modifique la noticia.

Con esta obligación de publicar las rectificaciones y cambios de una noticia, se deberá actualizar lo publicado en los medios digitales, facilitando un historial de toda la información, mediante avisos y mensajes que permitan al público saber todo lo relativo y acontecido sobre esa noticia.

En cuanto al ámbito laboral, esta propuesta de la LOPD también recoge como otro derecho digital el de la intimidad en el uso de dispositivos facilitados por la empresa al trabajador, pero manteniendo el empresario el poder de controlar el cumplimiento de las obligaciones laborales, mediante el acceso a estos medios digitales facilitados al empleado. Teniendo para ello que determinarse que dispositivos digitales puede utilizar el trabajador con fines privados, los usos autorizados y los periodos para estos usos, con el fin de quedar garantizada la intimidad del trabajador a la hora de controlar sus obligaciones laborales por la empresa, vigilando y auditando el uso de estos dispositivos electrónicos.

Se establece también el derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral, con el fin de garantizar al empleado el respecto a su tiempo de descanso, permisos y vacaciones, junto a la intimidad personal y familiar. Si bien este derecho a no tener que estar conectado el trabajador con la empresa, a través del teléfono, ordenador u otro dispositivo electrónico, deberá establecerse en una política interna consensuada con los representantes de los trabajadores y de acuerdo con las funciones y puesto de trabajo que desempeñe cada empleado. Para evitar con ello la fatiga informática sobre todo a los empleados que desempeñan su trabajo a distancia o en su domicilio.

Se reitera, en estos derechos digitales, que no se grabe la imagen y la voz del empleado en lugares de descanso o esparcimiento dentro de la empresa, aunque si se contempla la posibilidad de vigilar el ejercicio de las funciones y control de los trabajadores de acuerdo con la normativa laboral. Teniendo en cuenta que debe informarse de estas grabaciones a los empleados y que deben ser proporcionales y lo menos intrusivas posibles en cuanto a su intimidad y privacidad.

Estas mismas garantías deberán tenerse en cuenta en relación con la geolocalización cuando estén desempeñando su trabajo los empleados, facilitándoles total información de la existencia y características de estos dispositivos con lo que localizarles, así como de sus derechos de acceso, rectificación, limitación del tratamiento y supresión.

Otro derecho digital más, regulado en el propio Reglamento General de Protección de Datos, es el derecho al olvido en las búsquedas en internet y en las redes sociales y servicios equivalentes. Evitando que a través de los buscadores de internet pueda localizarse información de una persona a partir de su nombre, cuando estos datos son inadecuados, inexactos, no pertinentes o excesivos, bien en el momento en el que se publicaron o por el tiempo transcurrido desde su publicación. Haciéndose extensivo este derecho al olvido de los datos personales a los publicados en las redes sociales.

"Se establece también el derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral, con el fin de garantizar al empleado el respeto a su tiempo de descanso, permisos y vacaciones, junto a la intimidad personal y familiar"

Por último, mencionar también el derecho al testamento digital, donde se establece quien debe acceder a la información digital de las personas fallecidas, que podrán ser los familiares o herederos, salvo que lo haya prohibido expresamente el fallecido, o los tutores y representantes del menor o personas discapacitadas. Y donde también se prevé la posibilidad de mantener o eliminar los perfiles y cuentas de usuario en las redes sociales, salvo que el fallecido haya decidido cuál será el destino de lo que publicó en internet.

Pero, todos estos derechos recogidos en el proyecto de la LOPD, donde se pretende garantizar el uso de internet y los servicios de la sociedad de la información, deberán desarrollarse mediante Planes determinados, por parte del Gobierno y las Comunidades Autónomas, con el fin de conocer el alcance y la efectividad de los derechos digitales y con ello poder las empresas que presten servicios en Internet poder establecer las medidas para cumplirlos.





Inspiring Trust. Globally.

SOLUCIONES DE NEGOCIO Y SERVICIOS TI PARA TU TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ANALÍTICA Y EPM | CUSTOMER ENGAGEMENT
INDUSTRIA 4.0 | SOLUCIONES CLOUD
SAP S/4 HANA®

NUESTROS ASOCIADOS

INFORMACIÓN PERSONAL

- **Lugar de nacimiento:** Zaragoza.
- **Aficiones en su tiempo libre:** Salir con la familia y amigos, leer y viajar.
- **Un restaurante de la ciudad en la que nació, que recomendaría al resto de asociados y lugares que deberían visitar si van allí:** Restaurante el Fuelle, en la calle Mayor de Zaragoza es un restaurante típico aragonés donde degustar Ternasco de Aragón, migas y el resto de especialidades de la zona; si visitáis Zaragoza no podéis perderos las visitas a la Basílica del Pilar y

la Catedral de la Seo, así como al Palacio de la Aljafería.

- **Escritor preferido y la mejor de sus obras:** Me gustan mucho las novelas históricas como Los Pilares de la tierra, la Catedral del Mar... pero si tengo que elegir un autor me quedo con Antonio Gala y su libro Los invitados al jardín.
- **¿Lee en papel o en digital?:** Siempre en papel
- **Una serie o película que recomiende:** de las últimas series que he visto me ha gustado mucho La Catedral del Mar.

M^a Victoria Deza Enciso

Responsable de SAP en Oviaragón-Grupo Pastores

¿Cuáles son los pilares de la estrategia de su compañía?

OVIARAGÓN-GRUPO PASTORES es el resultado de 37 años de trabajo y creencia en el cooperativismo desde que 25 ganaderos unieron sus fuerzas en 1981 para comercializar mejor sus corderos, tiene como misión la mejora de la rentabilidad y calidad de vida de sus socios. Se ha consolidado como la cooperativa líder en la evolución del sector ovino en Europa comprometida a ofrecer a sus clientes una carne de alta calidad con la máxima seguridad alimentaria, apostando por la innovación y la promoción como estrategia de diferenciación, en busca de un mayor valor añadido para consumidores

¿Desde cuándo es su compañía usuaria de SAP y por qué eligió a SAP como su proveedor de software?

Somos usuarios de SAP desde el año 2001, ya que tras varias fusiones el programa que teníamos no nos era lo suficientemente ágil ni fiable y además nos obligaba a tener unos equipos muy potentes; por eso tras varios intentos sin éxito de adaptarnos a otras soluciones informáticas, y buscando una solución a largo plazo en la que pudiéramos sacar información de la compañía con seguridad y fiabilidad, optamos por SAP.

Otro de los motivos importantes fue saber que tendríamos adaptados los requerimientos legales en el momento necesario.

¿Qué soluciones SAP utiliza su compañía y desde cuándo?

SAP es el sistema donde tenemos la mayoría de los datos de la compañía, empezamos con la parte referente a contabilidad y logística (Finanzas, Controlling, Compras, Ventas, Calidad); y posteriormente hemos instalado el módulo de Archiving así como el Portal de SAP.



Háblenos de su experiencia con las soluciones de la compañía.

Al principio la implantación fue complicada tanto para el departamento de informática como para los usuarios de la compañía, pero hemos conseguido una solución estable y a largo plazo; además tenemos la posibilidad de conectarnos a ella desde cualquiera de nuestras sedes o desde cualquier sitio que nos encontremos, lo cual es una gran ventaja para todo nuestro equipo (dirección, comercial, veterinarios, administración...).

¿Cuáles son los principales beneficios que ha obtenido su empresa con la tecnología SAP?

El principal beneficio es la robustez de la solución y la fiabilidad de los datos que hay en ella. También es muy importante para nosotros, dado el sector en el que nos encontramos, la posibilidad de adaptaciones a medida dentro del sistema para cubrir las necesidades de nuestros clientes.

¿Qué proyectos tecnológicos tienen pensado priorizar en 2019?

En este momento tenemos dos grandes proyectos en marcha, el primer gran cambio al que nos enfrentamos es el programa con el que gestionamos la sala de despiece y embandejado de nuestros productos.



El segundo cambio es en nuestro departamento de recursos humanos, aquí vamos a integrar todos los procesos: nominas, fichajes, portal del empleado, etc en una misma aplicación.

¿Desde cuándo está su empresa asociada a AUSAPE y qué le aporta la Asociación a su empresa?

Desde este mismo año, aunque ya llevamos participando en el Fórum las últimas cinco ediciones. La mayor aportación de AUSAPE es que nos permite estar al corriente de las novedades de SAP y el contacto con otros asociados.

DE UN VISTAZO

Nombre de la empresa:

Oviaragon SCL

Sedes:

Carretera Cogullada, 65 (Mercazaragoza) calle G,
Edificio Pastores – 50014 Zaragoza
Luis Buñuel, 33 – 44002 Teruel

Sector:

Ganadería Ovina

Facturación:

53 millones de euros

Número de empleados:

170

Web site:

<https://www.grupopastores.coop/>



Dr. Pere Garcia Calvés

Científico Titular del Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial (IIIA) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
Responsable de la transferencia de tecnología del IIIA-CSIC.



Inteligencia Artificial: Tenemos que hacerlo bien



En 1956 se acuñó el término Inteligencia Artificial (IA) en el transcurso de una conferencia convocada en la Universidad de Dartmouth (USA) por J.McCarthy a la cual asistieron, entre otros, M.L. Minsky, A.Newell y H.Simon.

El inicio de la IA pasó por diversas vicisitudes, en primer lugar por la imprecisión en la definición de la propia inteligencia, hasta que finalmente se concluyó que no puede hablarse de una sola inteligencia sino que se debe hablar de inteligencias múltiples. En

segundo lugar, porque algunos de los avances no fueron tan rápidos como se había especulado en un principio.

Después de esos comienzos se alcanzó el consenso de que deben considerarse dos tipos de IA: la IA general o fuerte y la IA débil. Así, la IA fuerte sería aquella que puede dotar a una máquina de todas o casi todas las capacidades que tiene un ser humano, entre ellas, estados mentales, conciencia, empatía, sentido común, etc. En cambio, la IA débil es la que dota esencialmente a ordenadores de la capacidad de hacer tareas concretas que requieren inteligencia para efectuarse.

La IA fuerte sólo existe en el terreno de la ciencia ficción, donde ha planteado diversos problemas de naturaleza ética o existencial. Dos ejemplos serían HAL de 2001 y Roy Batty de Blade Runner.

Hoy en día la IA débil se utiliza en áreas como la medicina, la industria, la traducción, los chatbots, la robótica o los asistentes personales; pero una de las aplicaciones más impactantes por requerir la confluencia de distintas tecnologías como la visión, la sensorica, la coordinación y la toma de decisiones, son los vehículos autónomos, que serán el próximo hito de la IA y abrirán una nueva etapa de la revolución digital que se inició con las tecnologías de la información y las comunicaciones. La evolución de éstas hacia la computación cuántica y la comunicación 5G, junto con la IA, producirá un avance más importante que la revolución industrial. Como toda revolución tecnológica, ésta nos va a

ofrecer grandes oportunidades y también grandes riesgos. El reto que afrontamos es maximizar las primeras y minimizar los segundos. En mi opinión tenemos una gran ventaja puesto que tenemos más experiencia en cambios tecnológicos, estamos mejor organizados como sociedad, somos más democráticos y tenemos mejores herramientas para superar los riesgos.

Es evidente que la IA ha entrado en la agenda de muchas de las empresas, organizaciones y de todos los gobiernos de los países avanzados tecnológicamente, generando además debate entre los científicos y la opinión pública. A ello han contribuido algunas voces apocalípticas como la de Stephen Hawking, que advirtió sobre los peligros de la IA general y la consideró una amenaza para la supervivencia de la humanidad al decir "cuando finalmente ocurra, es probable que sea lo mejor o lo peor que le haya ocurrido a la humanidad, por lo que tenemos que hacerlo bien".

Sin embargo también hay voces, entre las que me incluyo, que sólo entienden la IA como un conjunto de herramientas al servicio de la humanidad, que nos harán crecer, cambiarán nuestras mentes y nos abrirán nuevos horizontes; al igual que han hecho otras tecnologías anteriormente, pero con una intensidad sin precedentes. Para ello tenemos que incluir en su desarrollo la transparencia, la equidad, la ética y los valores, la privacidad, la seguridad, y garantizar la inclusión y participación de todos ciudadanos, usuarios, empresas, gobiernos y organizaciones. Implicándonos todos lo haremos bien y la IA nos deparará un futuro mejor.






an **NTT DATA** Company



**TE PROPORCIONAMOS LA
RESPUESTA MÁS ADECUADA.
SOMOS LO QUE TU NEGOCIO NECESITA.**

EVERIS
SAP BUSINESS UNIT

Una vez más, Seidor recibe
el máximo reconocimiento de 

2018



SAP Partner of the Year –
Analytics & Insight



SAP Cloud Partner of the Year –
Small and Midsize Companies

La alianza de SAP y Seidor, cada día más fuerte.
¡Muchas gracias SAP por la confianza!

#playtheseidorpulse