

AUSAPE



EN ESTE NÚMERO

Pag 4 - 5

Entrevista a Lorena Alandí, ganadora del Premio AUSAPE al Alumno más Colaborativo

Pag 6 - 7

Tendencias en inteligencia artificial

Pag 9 - 10

AUSAPE en el CIBEC 2023

Somos un referente de la consultoría SAP en el mundo

Con la ayuda de nuestros expertos, nuestros clientes ya dominan el *flow digital* mediante el diseño de estrategias que responden a sus desafíos en su propio ecosistema

Los números nos avalan:

- 2700 consultores SAP
- Más de 180 M€ anuales en servicios SAP
- 21 países con práctica SAP



Escanea el QR



Patrocinador Especial Ausape Forum 2023
Patrocinador Gold SAP Sapphire 2023

EDITORIAL

La ilusión de una nueva temporada



POR DAVID ARRIZABALAGA

Secretario-Tesorero y Vocal de Relación con SAP en AUSAPE. Responsable Centro de Competencia Funcional. IT en Damm

Estimado/a asociado/a,

Comenzamos, como cada mes de septiembre, un nuevo curso en AUSAPE. Una nueva temporada en la que, como los clubes deportivos, nos fijamos unos objetivos que, en nuestro caso, se resumen en dos: seguir ofreciendo valor a nuestros asociados y dar a conocer las bondades de la asociación al ecosistema SAP y al sector tecnológico en general.

Esta nueva temporada arranca con una serie de eventos y actividades preparados por nuestros Grupos de Trabajo. Así, tendremos la oportunidad de asistir a sesiones específicas sobre SAP S/4 HANA y SAP Signavio y a webinars relacionados con la Sostenibilidad y los Recursos Humanos.

Un punto clave en el nuevo curso será continuar con la línea trazada en los meses anteriores, de impulsar de nuevo los eventos presenciales. En este sentido, me gustaría destacar los dos encuentros que el Grupo de Trabajo Financiero ha organizado este mes de septiembre para dar a conocer el proceso de implementación y las implicaciones de la nueva Ley Crea y Crece y los sistemas de facturación electrónica, que están despertando un gran interés entre los asociados.

Asimismo, el papel central que concedemos a la innovación se verá representado por una sesión presencial dedicada a la inteligencia artificial, en la que contaremos con responsables de Innovación e Inteligencia Artificial de SAP, acompañados por especialistas en IA y expertos de algunos de nuestros partners. El rol de la IA en el desarrollo de soluciones innovadoras es una realidad que va a más y que no debemos perder de vista, por lo que en AUSAPE tratamos de mantener a nuestros asociados informados de la evolución de esta novedosa tecnología.



Como vocal encargado de la Relación con SAP, quiero valorar la fructífera colaboración que tenemos con SAP, tanto a escala global mediante nuestra participación en la red global de grupos de usuarios SUGEN, como a nivel local. La relación con los directivos y personal de SAP España puede calificarse de fluida y productiva, como demuestra la presencia de sus máximos responsables en el reciente Fórum de Palma de Mallorca y la participación de especialistas de todas las áreas de SAP en las sesiones de nuestros Grupos de Trabajo y Delegaciones. Junto a ello, destacaría la colaboración en el ámbito de la formación y el empleo, con iniciativas como el nuevo Portal de Empleabilidad, con el que AUSAPE quiere contribuir a la adecuación de la oferta a la demanda de talento en el mundo SAP.

Comenzamos, por tanto, una nueva temporada llena de energía, de actividades y de ilusión por seguir siendo un apoyo fundamental para nuestros asociados, ofreciéndoles espacios para ampliar y compartir conocimientos, intercambiar experiencias y enriquecer su presencia en el ecosistema SAP mediante el networking. Estoy seguro de que en nuestros canales de información –Boletines semanales y mensuales, Revista y redes sociales- encontraréis actividades que os resultarán de interés. Os animo a participar en ellas, así como en nuestros Grupos de Trabajo y Delegaciones, y a hacernos llegar vuestras sugerencias para que nuestra oferta de servicios sea cada año más completa.

Un gran abrazo.

CONSEJO EDITORIAL

Joan Torres
José Ignacio Santillana
David Arrizabalaga
Sandra Isart
Fernando de la Fuente
Jaime López
David Gràcia

COLABORADORES

Paz Linares
Aida Bautista
Carolina Abundez
Alyenny Castillo
Agueda García

DIRECCIÓN

Junta Directiva AUSAPE
DIRECCIÓN DE ARTE
Tasman Graphics

REDACCIÓN

comunicacion@ausape.com

DEPÓSITO LEGAL
M-10955-2007

EDITA
AUSAPE

IMPRIME

Lantegi Batuak



www.ausape.com

La Asociación de Usuarios de SAP España y la dirección de la revista AUSAPE no comparten necesariamente las opiniones y datos publicados en la revista, ni tampoco se hacen responsables de los artículos, reportajes, opiniones, datos y colaboraciones que aparecen en la revista y están firmados por sus autores, siendo éstos los responsables. No estando permitida la reproducción, distribución o comunicación pública de la totalidad o parte de los contenidos publicados, en cualquier tipo de soporte o medio técnico sin la autorización de Asociación de Usuarios de SAP España.

AUSAPE, septiembre de 2023

AUSAPE

Pag 03

Entrevista

Pag 04

Lorena Alandí, ganadora del Premio AUSAPE al Alumno Más Colaborativo del 8º Máster SAP S/4HANA Finance and Controlling de la Universidad de Valencia



Caso de Éxito

Pag 14

En profundidad

Pag 18

Y también en este número...

Helmar Rodríguez

Helmar Rodríguez es formador, coach y autor, y, ante todo, un facilitador del cambio. Fundó CLEARNESS®, con el objetivo principal de respaldar a las organizaciones e individuos en su potencial de crecimiento, y lo hace a través de una combinación única de las disciplinas más diversas. Su enfoque siempre está orientado a generar resultados tangibles y crear un campo para abrir la mente, elevar la conciencia que permite, a cada participante, atravesar sus propios umbrales.

Ana Marzo

Licenciada en Derecho con formación ampliada que combina los aspectos legal y técnico. Ana es socio director de la consultora especializada en tecnologías de la información y comunicación EQUIPO MARZO con una amplia experiencia en propiedad intelectual, protección de datos, administración electrónica, publicidad digital y consultoría y auditoría en seguridad de la información. Autora de numerosas publicaciones y profesora en másteres, cursos y seminarios en las citadas áreas. Puedes encontrarla en nuestra sección 'Rincón legal' y en: @AnaMarzoP y www.equipomarzo.com

El virus de la mente

Pag 28

Atravesando la Ilusión

Rincón Legal

Pag 30

La petición por la empresa del teléfono y correo electrónico particular del trabajador

Firma invitada

Pag 32

Tenis, tecnología y Carlitos



03 Conoce nuestro portal de empleabilidad

04 "El consultor requiere unas habilidades que exigen empatía, escucha activa y compartir conocimiento"

06 Reimaginando nuestro mundo con la inteligencia artificial

08 IA, una aliada para los directivos

09 AUSAPE continúa ampliando horizontes con su intervención en el Congreso Iberoamericano de Control de Gestión

11 Los usuarios de SAP valoran el Fórum AUSAPE

12 Nuevos Asociados



www.ausape.org/portal-empleo



Conoce nuestro portal de empleabilidad

AUSAPE, con neutralidad contrastada, junto con SAP España, decide jugar un papel activo en el objetivo de dotar al mercado laboral de profesionales capacitados digitalmente en software SAP.

Una nueva iniciativa de nuestra asociación para fomentar la empleabilidad en el ecosistema SAP está ya en marcha: el Portal de Empleabilidad AUSAPE. Con este portal, al que se puede acceder en la dirección <https://ausape.org/portal-empleo> queremos ofrecer un medio para que profesionales cualificados y empresas que buscan talento SAP puedan ponerse en contacto.

El Portal está dirigido, por un lado, a candidatos que hayan finalizado un curso y/o master en cualquiera de las solucio-

nes SAP y hayan obtenido un certificado oficial por parte del fabricante y, por el otro, a las empresas asociadas a AUSAPE que necesiten profesionales certificados en productos SAP. Esto incluye a futuros consultores en partners e integrantes de los departamentos de IT de los clientes.

Asimismo, el Portal de Empleabilidad funcionará como un lugar para hacer un seguimiento de las personas que quieren capacitarse en SAP y de su posterior incorporación al mercado laboral, compartiendo información entre los centros

formativos, los empleadores y los estudiantes certificados.

Tanto AUSAPE como SAP confían en que este nuevo Portal ayudará a incorporar al ecosistema a profesionales certificados en las nuevas versiones, módulos y tecnologías de SAP, contribuyendo a solventar el déficit de talento derivado de la migración a SAP S/4HANA y el creciente número de soluciones y usuarios del entorno SAP.





“El consultor requiere unas habilidades que exigen empatía, escucha activa y compartir conocimiento”

Lorena Alandí, ganadora del Premio AUSAPE al Alumno Más Colaborativo del 8º Máster SAP S/4HANA Finance and Controlling de la Universidad de Valencia.

La colaboración con entidades formativas para promocionar la generación de talento SAP es una de las prioridades de AUSAPE, como también lo es el fomento de valores humanistas en el ámbito tecnológico. Fruto de estas inquietudes, nuestra asociación ha creado, junto a la Universidad de Valencia, el Premio AUSAPE al Alumno/a Más Colaborativo/a del Máster SAP S/4HANA Finance and Controlling impartido por la institución valenciana. Con él se reconoce al estudiante que haya mostrado mayor disposición a colaborar con otras personas sin contraprestación previa o inmediata. En la 8ª edición del máster, la alumna más colaborativa ha sido Lorena Alandí, licenciada en Derecho y máster en Dirección de Personas que decidió completar sus conocimientos con formación tecnológica y para seguir desarrollando su carrera profesional como consultora SAP.

Lorena Alandí recibió el Premio AUSAPE al Alumno/a Más Colaborativo/a de la 8ª Edición del Máster SAP S/4HANA Finance and Controlling “Promoción de la Vida” de la Universidad de Valencia, de manos de Nacho Santillana, vicepresidente y vocal de Grandes Eventos de AUSAPE. En la ceremonia de entrega, Santillana expresó su agradecimiento a la Universidad de Valencia, a CECCA, a AICO Gestión, a SAP y a todas las firmas implantadoras y clientes de SAP que permiten realizar prácticas en sus empresas a los alumnos. También valoró el trabajo realizado por Vicente Ripoll y Mercedes Barrachina en la capacitación digital y la formación específica en SAP; por Juan Pedro García, director de Formación en SAP España, y por Óscar Valor, delegado en Levante de AUSAPE, y el resto de miembros de la Junta Directiva y la Oficina de la asociación.

Para Santillana, “en una sociedad donde la competitividad y el cortoplacismo para obtener un resultado priman por encima de todo, y donde sólo el incentivo para hacer algo es la respuesta positiva a “Show me the money”, premios como este traen una luz de esperanza en que todavía hay personas capaces de hacer algo con ganas, porque lo sienten y desean colaborar con otras personas sin contraprestación económica”.

AUSAPE ha escogido la categoría de Colaboración a la hora de patrocinar el premio debido a que el trabajo colaborativo, todas aquellas dinámicas en las que el trabajo de un gran número de indi-

viduos es coordinado y conducido hacia un objetivo común, forma parte del espíritu de nuestra asociación. “Nosotros no tendríamos el éxito que hemos conseguido ni podríamos conseguir el objetivo fijado sin todas las personas que, de una manera u otra, con una dedicación u otra, son capaces de colaborar para consolidar el ecosistema SAP en España, en definitiva de ayudar en la consecución de la meta fijada”, aseguró nuestro vicepresidente.



LORENA, ¿QUÉ SUPONE PARA TI HABER RECIBIDO EL PREMIO A LA ALUMNA MÁS COLABORATIVA DEL MÁSTER?

Recibir este premio representa un reconocimiento a un curso de mucho estudio, esfuerzo y sacrificio. Esfuerzo también de mi familia, que me ha apoyado al máximo. Es un premio que reconoce la actitud colaborativa. Personalmente, no concibo el trabajo sin una colaboración en equipo. Concretamente, el consultor requiere unas habilidades que exigen empatía, escucha activa, compartir conocimiento y otras tantas en este sentido, para poder desempeñar de manera eficiente su trabajo. Durante el curso he intentado estrechar la relación entre los alumnos, para generar un ambiente cómodo, necesario para poder trabajar en equipo; para compartir conocimiento con el compañero, invertir tiempo en explicarle lo que no comprende o dejarle apuntes cuando no los ha tomado. De este modo se obtiene mayor rendimiento del Máster, cuyo fin es aprender al máximo.

LOS MODELOS DE TRABAJO COLABORATIVO HAN IDO GANANDO IMPORTANCIA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS. COMO GANADORA DE UN PREMIO QUE RECONOCE ESTE MODO DE TRABAJAR, ¿QUÉ CREE QUE APORTA LA COLABORACIÓN, A NIVEL COLECTIVO, A LOS EQUIPOS DE TRABAJO, Y A NIVEL INDIVIDUAL, A LAS PERSONAS QUE LOS INTEGRAN?

El trabajo colaborativo a nivel de equipo resulta casi necesario según el área de la empresa y, cuanto menos, es aconsejable. Debe partirse de la base de una buena organización del equipo incluso de un liderazgo por parte de quien coordine o dirija. Aprovechar los distintos conocimientos, habilidades y experiencias de los miembros del equipo no proporciona la suma de todos ellos, sino que muestra un resultado exponencial. En definitiva, se crean unas sinergias que sin esa colaboración no son posibles. A nivel colectivo, no puede más que tener resultados igualmente positivos. A nivel individual, creo que es el nivel en el que más beneficios se obtienen. Poder aprender de lo que el resto aporta y, a la vez, aportar uno mismo valor al equipo supone un aprendizaje que no se puede conseguir de otro modo. Sin olvidar la satisfacción personal que implica.

CUÉNTANOS UN POCO DE TU PERFIL: TU FORMACIÓN, TU CARRERA PROFESIONAL...

Soy licenciada en Derecho, máster en Dirección de Personas y máster en Consultoría SAP CO. También tengo formación y experiencia en la Administración Pública. Es un perfil poco común. Durante gran parte de mi carrera profesional he trabajado como responsable de administración



en empresas. Entre mis funciones siempre ha estado la de control de la gestión de los distintos recursos de la empresa, tanto económico-financieros como de personal.

¿QUÉ TE IMPULSÓ A CURSAR EL MÁSTER EN SAP S/4HANA FINANCE AND CONTROLLING?

Buscando una opción que me permitiera un cambio de escenario, con la posibilidad de ampliar mis conocimientos complementándolos con formación tecnológica y que a la vez me permitiera seguir desarrollando mi carrera profesional, observé el mercado y detecté una demanda notable de consultores SAP. La Universidad de Valencia ofrecía este Máster y me pareció una oportunidad de éxito seguro para ampliar mis conocimientos y horizontes profesionales.

¿CREE QUE EL ENTORNO SAP ES SUFICIENTEMENTE CONOCIDO COMO UNA OPCIÓN INTERESANTE PARA LAS PERSONAS CON UN PERFIL TÉCNICO QUE QUIEREN ESPECIALIZARSE?

No creo que sea lo suficientemente conocido. Pero es una opción realmente intere-

sante para cualquier sector y ámbito de la empresa, que debería promoverse y darse más a conocer.

¿QUÉ PERSPECTIVAS PROFESIONALES TIENES UNA VEZ FINALIZADO EL MÁSTER?

Me gustaría trabajar como consultora y aprender al máximo de esta profesión. Acabo de entrar a formar parte de la plantilla de Inetum en un proyecto para la Administración Pública en Valencia y espero aprender y poder aportar mi experiencia y conocimientos sobre los procesos de negocio en este proyecto.

¿CONOCÍAS LA LABOR DE AUSAPE? ¿QUÉ OPINAS SOBRE EL PAPEL DE NUESTRA ASOCIACIÓN EN EL ECOSISTEMA SAP?

La verdad es que no os conocía hasta que me adentré en el mundo SAP. Con todo lo que actualmente representa y abarca SAP, creo más que necesaria una asociación como AUSAPE, donde cualquier interlocutor de este gran ecosistema pueda compartir cualquier inquietud al respecto, colaborar, apoyarse e informarse ante cualquier necesidad que se presente. ■

Reimaginando nuestro mundo con la inteligencia artificial

Los avances en inteligencia artificial están destinados a marcar una nueva era para las personas y las organizaciones, impulsando la innovación en todos los segmentos y verticales. Aplicar el potencial de la IA de forma que tenga un impacto real en el negocio, al tiempo que se garantiza su responsabilidad y su orientación hacia el ser humano, es un reto que ya está presente en las organizaciones.



Tendencias como el empleo de inteligencia de datos en la toma de decisiones estratégicas, o la aplicación de modelos de IA para desarrollar el talento, ya son una realidad palpable en numerosos casos de uso de la inteligencia artificial en las empresas. En el Microsoft AI & Innovation Summit que tuvo lugar en Madrid el pasado 5 de julio, se pudieron ver algunas de estas tendencias y casos de uso en distintos bloques interconectados.

Carolina Castillo, directora de Operaciones y Marketing de Microsoft España, aseguró que “la inteligencia artificial, usada de manera ética y responsable, tiene el potencial de transformar nuestras vidas y hacer organizaciones más competitivas, modernas y sostenibles, creando nuevas oportunidades de negocio y de trabajo”.

Partiendo de esta base, el cloud es uno de los grandes factores que ayudarán a desplegar la innovación en los próximos años, abriendo nuevos escenarios en conectividad y computación: modernas aplicaciones conectadas, por un lado, e inteligencia artificial y computación cuántica, por el otro. David Carmona, director general de IA e Innovación de Microsoft Corporation, destacó el papel de los operadores de telecomunicaciones, pero también de los desarrolladores, en el primer caso. En lo referido a la computación, se abre un nuevo paradigma en el que las máquinas colaboran con los humanos en cualquier tarea cognitiva, a modo de “copiloto”. Aunque el campo para esta colaboración es casi ilimitado, destacan tres ámbitos: mejora de la productividad, razonamiento aumentado en escenarios más complejos y descubrimientos científicos.

Si vamos a los casos reales de uso de inteligencia artificial que se están dando aquí y ahora, encontramos aplicaciones en cuatro áreas clave para la innovación: experiencia de cliente, toma de decisiones, producto e impulso de las capacidades del empleado. En el Microsoft AI & Innovation Summit, José Manuel Roper, subdirector general de Atención a la Ciudadanía del Ayuntamiento de Madrid, expuso la implantación, de la mano de NTT Data, de una plataforma automática para prestar una treintena de servicios a los ciudadanos. Esta plataforma emplea asistentes virtuales, tanto en canales de voz como de texto, e incorpora el modelo OpenAI para cambiar el formato de búsqueda tradicional a uno cognitivo. Roper señaló que el impacto de esta plataforma en la atención al ciudadano ha sido “enorme”, reduciendo la tasa de rechazo al 3%.

En las compañías, la inteligencia artificial también puede suponer un gran soporte en la toma de decisiones estratégicas. Permite explotar el potencial de los datos para mejorar el rendimiento, automatizar los procesos y construir organizaciones más eficientes y sostenibles. En el caso de Repsol, utilizaron el asistente virtual Docubot para aplicar la inteligencia artificial generativa de cara a elevar la productividad. Juanjo Casado, CDO de Repsol, señala que “debemos desaprender cómo hacíamos las cosas y aprender cómo la inteligencia artificial generativa nos puede ayudar a hacer mejor nuestro trabajo”.

Esto se basa en cuatro ideas principales: entender cómo estas tecnologías cambian el día a día y mejoran la productividad de los empleados, descubrir casos de uso que aceleren la transformación

En las compañías, la inteligencia artificial también puede suponer un gran soporte en la toma de decisiones estratégicas. Permite explotar el potencial de los datos para mejorar el rendimiento, automatizar los procesos y construir organizaciones más eficientes y sostenibles

digital del negocio, visualizar cómo será el desarrollo de aplicaciones en un entorno en el que cualquier persona podrá generar código con un simple prompt, y por último, hacer todo esto de una manera segura, responsable y ética.

Respecto al área de producto, se puede aprovechar la inteligencia artificial para diseñar productos y soluciones innovadores que resuelvan necesidades reales y generen impacto en el negocio. Por ejemplo, con la renovación de la plataforma Cytric de gestión de viajes corporativos y reservas, operada por Amadeus. Según Santiago Franco, CIO del proveedor de soluciones para la

industria de los viajes, esta plataforma renovada, desarrollada nativamente en Azure, aplica IA para entender cómo se puede sacar el máximo provecho a la planificación de viajes, optimizando trayectos, ajustando agendas... Esto aporta beneficios en la experiencia del empleado y la colaboración, la eficiencia y la sostenibilidad.

Finalmente, el uso de la inteligencia artificial para potenciar las capacidades del empleado se ejemplifica en actuaciones como la transformación interna y de la experiencia de empleado con inteligencia artificial generativa llevada a cabo por Ferrovial. La constructora creó un asistente virtual para que sus empleados pudieran analizar información y crear documentos. También en la iniciativa HumAnity de Nestlé, con la que se quiere potenciar la empresa y a las personas usando soluciones de IA. Enrique Mora, responsable de Transversal Emerging Tech de la corporación, mencionó casos de uso específicos para aumentar la satisfacción y la productividad, como una plataforma interna para acceder a datos de la empresa o experimentar a través de ChatGPT y modelos propios de Nestlé. Un proyecto que tiene en la escalabilidad y la seguridad del dato sus grandes desafíos.

Por parte de Microsoft España, su presidente Alberto Granados; su NTO, Alberto Pinedo, y su director de Innovación, David Hurtado, abordaron la oportunidad y responsabilidad que supone entrar en esta nueva era de la inteligencia artificial. Los nuevos modelos de gestión se basarán en diversos ejes: cloud, aplicaciones de negocio y manejo de los datos, sin olvidar la necesidad de garantizar la seguridad, la sostenibilidad y la responsabilidad. ■

IA, una aliada para los directivos

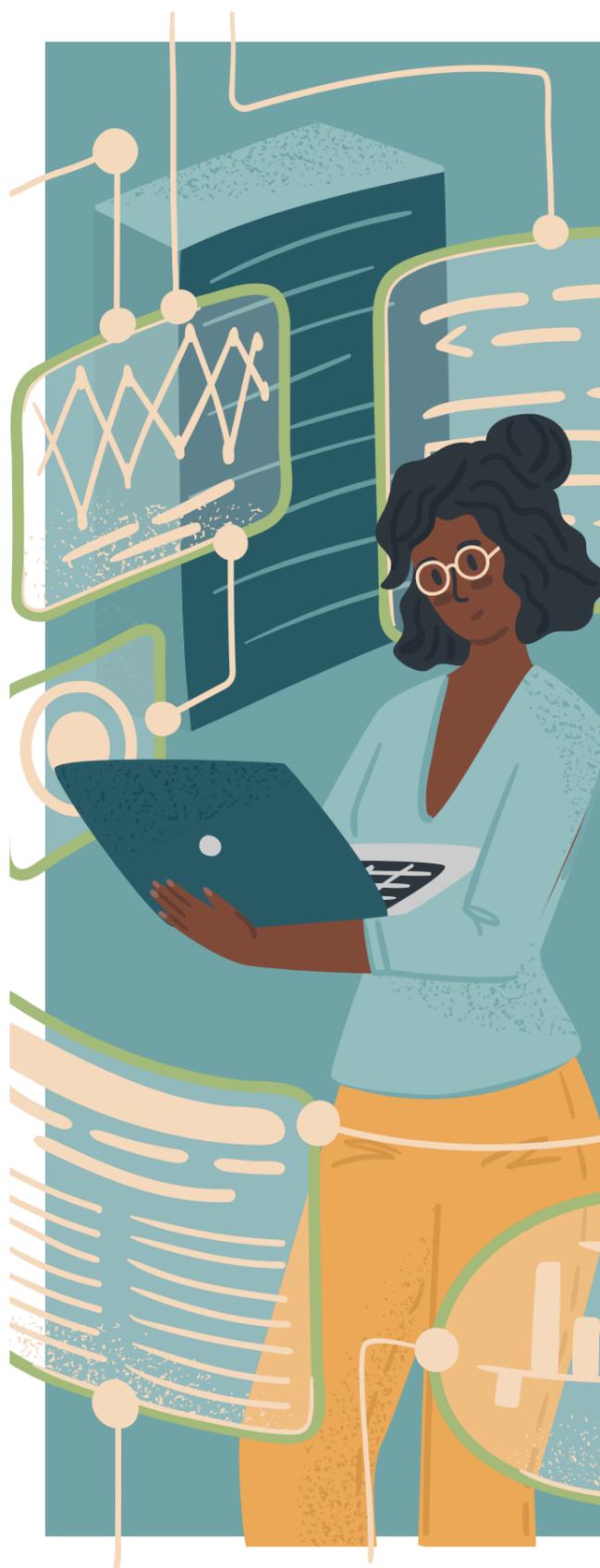
Al igual que con la experiencia de cliente, la innovación de producto y las capacidades de los empleados, la inteligencia artificial también puede ser una herramienta de apoyo a la toma de decisiones de los directivos. En el encuentro "ChatGPT, ¿aliado o enemigo para los directivos?", organizado el 5 de julio en Barcelona por la comunidad de directivos APD Zona Catalunya y el despacho de abogados Roca Junyent, se planteó cómo impactará la IA en la función directiva, analizando ejemplos que demuestran el gran impacto que tendrá, las oportunidades que abrirá y los cambios que deberán llevarse a cabo, tanto a nivel empresarial como por parte de los perfiles directivos.

Endgar Gonzalez, director de Zona APD Catalunya, y Xavier Foz, socio de Banking & Finance y socio responsable de la misión de Innovación de RocaJunyent, coincidieron en que la inteligencia artificial será un aliado para las empresas y para los directivos, excepto para aquellos que no la sepan implantar.

Jordi Damiá, director general de la consultora Setesca, especializada en transformación digital, profundizó en su ponencia en la manera en que los directivos pueden sacar provecho a la IA generativa, con casos prácticos reales de implementación de esta tecnología en las tareas directivas de diversas empresas. Así, pueden usarla para elevar su nivel de competitividad en dos niveles: mejorando la toma de decisiones con inteligencia de procesos y análisis de datos, haciendo un seguimiento del entorno y automatizando procesos y contenidos.

Según Damiá, es muy importante para los directivos entender el funcionamiento y las posibilidades de la IA, ya que, además de mantener la competitividad, permite llevar a cabo tres grandes acciones. Esto es, mejorar la productividad, impulsar la innovación y tomar decisiones en base no a la intuición sino a los datos.

¿Qué mejoras estratégicas aporta el uso de esta especie de "superconsultor" que ayuda a los directivos a tomar mejores decisiones? Damiá las resume en creación de planes estratégicos, creación de metodologías y formas de trabajar, adecuaciones normativas, modelos de actuación, y revisión y procesos de mejora de negocio. ■



AUSAPE continúa ampliando horizontes con su intervención en el Congreso Iberoamericano de Control de Gestión

Tres de nuestros directivos participaron en el Congreso Internacional SAP Control de Gestión celebrado dentro del CIBEC 2023. Asimismo, AUSAPE contó con un stand dedicado a la formación y el empleo en el área de sponsors del congreso.

Entre el 3 y el 7 de julio, Valencia acogió el XX Congreso Iberoamericano de Control de Gestión (CIBEC 2023), organizado por la Asociación Iberoamericana de Control de Gestión (AICO Gestión), en colaboración con la Universidad de Valencia y con el patrocinio de AUSAPE. Dada la importancia del papel de SAP en este campo, el CIBEC 2023 incluyó en su programación del jueves 6 el I Congreso Internacional SAP Control de Gestión, en el que intervinieron directivos de AUSAPE. Nuestra asociación también estuvo presente en el área de sponsors del congreso con un stand dedicado a la formación y el empleo.

El I Congreso Internacional SAP Control de Gestión incluyó una conferencia magistral sobre digitalización de los procesos de control de gestión y financieros y diversas mesas redondas, junto a la Mesa para el Empleo en la Comunidad Valenciana. Además, hubo un espacio dedicado a AUSAPE, en el que nuestro delegado en Levante, Óscar Valor, llevó a cabo una presentación de la actividad de la asociación.

Nuestro vicepresidente y vocal de Grandes Eventos, Nacho Santillana, fue el encargado de moderar la mesa redonda en la que se debatió cómo se enfrentan las empresas a la implantación del módulo de Control de Gestión de SAP. Alejandro Sordo, controller de Forvia Interiors Europe; Javier Calatayud, controller de Antares Iluminación, y Rafael Vallés, responsable de Controlling de BMI Group, tomaron parte en el debate.

Las restantes mesas redondas plantearon cómo respaldar las estrategias empresariales desde el control de gestión inteligente y el modo en el que los consultores se enfrentan a la implantación del módulo de Control de Gestión.

Asimismo, y dentro de la Mesa para el Empleo en la Comunidad Valenciana, moderada por el director de Training & Adoption de SAP España, Juan Pedro García, intervino Nacho Santillana junto al presidente del Consell Social de la Universidad de Valencia, Vicent Soler; el presidente y director general de Grupo Nunsys, Paco Gavilán, y la vocal de Formación y Empleo, Mujer y Tecnología de AUSAPE, Sandra Isart, que intervino como CIO Corporativa de Nexus Energía. El vicepresidente de AUSAPE dedicó su intervención a la función de la asociación como punto





de contacto entre las organizaciones que demandan talento y los alumnos que están encaminando su carrera al ecosistema SAP. Una función en la que el nuevo Portal de Empleabilidad de AUSAPE tiene gran relevancia, según explicó Santillana. Sandra Isart, por su parte, abordó la situación actual del talento en el sector tecnológico, haciendo hincapié en aspectos como las expectativas, demandas y motivaciones de los jóvenes que se plantean iniciar una carrera tecnológica.

Este espacio dedicado a las necesidades de talento en las empresas relacionadas con la tecnología contó además con la presencia de representantes de los sponsors del evento –Inetum, Seidor, Sothis, Capgemini y la Fundación Universidad-Empresa de la Universidad de Valencia (ADEIT)-, junto a la directora del Master SAP S/4HANA Finance and Controlling de la universidad valenciana, Mercedes Barrachina.

AUSAPE también estuvo presente con un stand en el área de sponsors del I Congreso Internacional SAP Control de Gestión. Este expositor, dedicado a la Formación y Empleo, se dirigió especialmente a los alumnos del Máster SAP de la Universidad de Valencia, que pudieron aprender más sobre las oportunidades que les ofrece nuestro Portal de Empleabilidad.

ACUERDO CON AICO GESTIÓN

La presencia de AUSAPE en el CIBEC 2023 sirvió también para rubricar el acuerdo con AICO Gestión en el que se establece el marco de las futuras relaciones entre ambas entidades. El objetivo del acuerdo es dar a conocer entre los asociados de AUSAPE los ciclos formativos en el entorno SAP que ponga en marcha la Asociación Iberoamericana de Control de Gestión, al tiempo que se da a los asociados de AUSAPE la posibilidad de disponer de condiciones especiales para acceder a dichos ciclos.

De esta forma, los asociados recibirán información sobre este acuerdo y las ofertas de productos y servicios de AICO Gestión a través del apartado de Acuerdos de la web de AUSAPE. Asimismo, se informará de las convocatorias de eventos y programas organizados por AICO dirigidos al entorno SAP.

Los miembros de las empresas asociadas que quieran realizar uno de los cursos de AICO deberán acreditar ante la entidad su condición de empleado de la empresa asociada a AUSAPE. La asociación de control de gestión ha avanzado su voluntad de contar con la colaboración de los miembros de AUSAPE en sus programas formativos, en calidad de docentes, en sesiones especiales dentro del Programa Máster para la presentación de casos de empresa reales. ■

Los usuarios de SAP valoran el Fórum AUSAPE

La decimoctava edición del Fórum AUSAPE, que tuvo lugar en Palma de Mallorca los pasados 30 y 31 de mayo y 1 de junio, congregó a más de 1.000 personas, en el que fue el Fórum más multitudinario de nuestra historia. Un éxito cuantitativo que también puede describirse como un éxito cualitativo, si tomamos en consideración las valoraciones que hicieron de nuestro encuentro anual algunos de los asociados de AUSAPE con los que conversamos. Resumimos en este artículo algunas de estas valoraciones.



RICARD GARCÍA (TAVIL IND)

Como siempre, el Fórum de este año se ha superado en todos los aspectos, tanto en la parte más lúdica, como en las ponencias, que han estado muy bien y en las que se ha notado la gran implicación que tienen con AUSAPE las consultoras participantes. Aunque personalmente, pienso que el mejor valor que tiene el Fórum es poder hablar de tú a tú con otros asociados y tener una visión de cómo están otras empresas como la tuya y cómo afrontan los retos tecnológicos que se nos presentan. ¿Alguna cosa a mejorar? La verdad es que poco; solamente podría señalar que el primer día íbamos un poco



perdidos con la localización de las salas donde se realizaban las ponencias, y que quizás algunas se quedaron un poco cortas de tiempo, aunque por el gran número de ponencias que se realizaron creo que esto sería difícil de cambiar.

MIGUEL CABANA (ABANCA)

Participar en el Fórum AUSAPE 2023 nos ha dado a Abanca la oportunidad de acercarnos a las últimas novedades propuestas por SAP y contrastar casos de éxito con otros clientes. En un mundo tecnológico tan cambiante, es muy importante poder escuchar de primera mano experiencias vividas en otras empresas que nos puedan ayudar a afrontar retos futuros. Esperamos regresar en 2024 y, tal vez, poder aportar también nuestro grano de arena para que este ecosistema de clientes SAP siga creciendo. ■





NUEVOS ASOCIADOS

En este número damos la bienvenida a:

COLABORADORES ESPECIALES:

comerzzia

"comerzzia es la plataforma modular líder para el comercio unificado. Una solución flexible que permite al sector Retail mejorar la experiencia de compra de sus consumidores y empleados en tienda, a través de la integración de todos sus canales de venta, físicos, móviles y digitales. Permite generar nuevos customer journeys omnicanal, más ágiles y flexibles, obteniendo un mayor engagement y un incremento de las ventas. Una solución diseñada para una implantación rápida y sencilla de la omnicanalidad y de un ecosistema en movilidad, integrable con cualquier aplicación de terceros (ERP, OMS, CMS, CRM, POS, e-commerce), gracias a nuestra API REST."



"Somos un equipo apasionado por la tecnología y la evolución especializado en soluciones SAP con más de 25 años de experiencia. Hoy nuestro gran diferencial técnico nos ha llevado a ser proveedores de compañías tanto regionales como globales brindando servicios como Implementaciones S/4HANA, Advisor S4, Assessment S4, Soporte AMS, Staff Augmentation entre otros."



"Consultora tecnológica focalizada en SAP y su vertical sanitaria, especializada en implantaciones y servicios de desarrollo, SAP BTP, SAP Fiori y arquitectura de soluciones móviles. Ayudamos a nuestros clientes a modernizar sus proyectos haciendo uso de las tecnologías de desarrollo más innovadoras."

ASOCIADOS DE PLENO DERECHO:



SQM es una compañía global con foco en una variedad de industrias estratégicas para el desarrollo humano, tales como la salud, la alimentación, las energías limpias, y la tecnología que mueve al mundo.



"Como proveedor TIER 1, llevamos a cabo la producción y entrega en secuencia de componentes para algunas de las marcas de automoción más importantes del mundo."

Asóciate a AUSAPE

Visita nuestra web: www.ausape.com

Transformación digital en la administración pública gracias a Brait y OpenText Extended ECM

POR **DANIEL FERNÁNDEZ**
ECM Solution Lead

Migración de 4 millones de archivos desde Content Server de SAP a OpenText Archive Center.

Uno de los mayores retos en nuestro último proyecto de implantación de OpenText Extended ECM en **administración pública**, que gestiona una gran cantidad de documentación con **datos personales confidenciales**, fue migrar **en total casi 4 millones de documentos de expedientes de contratación** desde repositorios Content Server de SAP a OpenText Archive Center (OTAC) en menos de 15 días, **sin interrupción alguna del servicio** en SAP para los usuarios finales. Pero esto fue el solo primer reto.

Además de utilizar OTAC como repositorio de almacenamiento, se implementó **OpenText Extended ECM for SAP como plataforma de gestión documental** para todos los archivos que se gestionan en los **expedientes de contratación de SAP Record Management (RMS)** por medio de la transacción *organizer*. Con esta solución se consigue una organización segura, eficiente y centralizada de toda la documentación, facilitando las búsquedas y consultas de documentos relevantes dentro de un gran volumen de información, **proporcionando una visión 360º de todos los archivos pertenecientes a más de 30 diferentes tipos de expedientes** que se gestionan en esta entidad pública.

170.000 EXPEDIENTES DE SAP RMS INTEGRADOS EN OPENTEXT EXTENDED ECM

- **Instalación arquitectura OpenText CE 22.2:** desplegamos 2 entornos OpenText Extended ECM y 2 OpenText Archive Center para 3 entornos SAP, que se **instalaron e integraron en menos de 2 meses** incluyendo la configuración Single Sign On (SSO) y securización SSL en cada entorno.
- **Integración del Expediente RMS:** configuramos la integración del objeto Expediente (BOR Record) de SAP RMS y organizamos varios tipos de expedientes diferentes, permitiendo las relaciones entre expedientes y homogenizamos la información de negocio SAP para agilizar la búsqueda, consulta y archivado de documentos de RMS.
- **Declaración de documentos RMS:** la documentación migrada se consulta en Extended ECM gracias a nuestros desarrollos en SAP que facilitan la visibilidad de los documentos en ambos sistemas (OpenText y SAP) y **permiten replicar funcionalidades de SAP RMS** como añadir versiones, enlazar documentos a múltiples expedientes, borrar documentos, etc.
- **Integración OpenText Core Share con Extended ECM:** se utiliza OpenText Core Share integrado con Extended ECM para que los usuarios externos a la compañía (proveedores o partners,

licitadores, contratistas, etc.) puedan subir, editar y colaborar en documentos directamente en la plataforma de forma segura, manteniendo siempre la información actualizada (sincronización de datos) y evitando duplicidades.

- **Desarrollos adicionales para documentos confidenciales:** nuestro **conocimiento en Oscript (lenguaje propietario de OpenText) y webReport** permitió implementar desarrollos a medida en Extended ECM para actualizar permisos de documentos restringidos (confidenciales) mediante Supplemental Markings.

BENEFICIOS GRACIAS A OPENTEXT EXTENDED ECM

- **Mayor rapidez y facilidad** para buscar y encontrar documentos, así como para descargar archivos.
- **Homogenización** de expedientes RMS con sincronización de metadatos (campos SAP).
- Navegación entre expedientes relacionados en RMS **más sencilla e intuitiva** para los usuarios finales, mejorando el tiempo de consulta.
- **Control y auditoría** de todos los procesos y acciones realizadas por los usuarios SAP y no SAP que acceden a la plataforma.

NUESTRAS INNOVACIONES

Desde Brait, estamos continuamente apostando por ofrecer nuevas soluciones que están integradas totalmente dentro de la interfaz de smart view:

- **Anonimización:** por medio de IA, reconocemos valores con **datos personales** para anonimizar o pseudonimizar documentos confidenciales.
- **Firma electrónica:** permite firmar digitalmente documentos con **validez legal en Europa**.

LA SOLUCIÓN IMPLEMENTADA EN CIFRAS

De acuerdo con el análisis de los datos obtenidos de la solución final, podemos destacar lo siguiente:

- Se han realizado **2 migraciones de 4 millones de documentos por entorno**, con una **duración aproximada de 15 días cada una** y con un registro tabla log que permite comprobar errores.
- Además de integrar el objeto expediente, **se han integrado 17 objetos SAP** adicionales que conforman los aceleradores de **Compras, Ventas, RRHH y Finanzas** preconfigurados para Extended ECM.
- **Más de 600 usuarios** pueden acceder a toda la información y documentación de SAP RMS **sin necesidad de acceder a SAP** y, por tanto, ahorrar licencias de acceso al ERP.
- **Más de 50 metadatos SAP por expediente y más de 40 metadatos SAP por documento.** ■



-SAP RISE & SAP S/4HANA-

somos
la solución

look@spinnerIT.com | www.spinnerIT.com



Altim Analytics transforma la gestión de datos de Neuraxpharm con SAP BW/4HANA

POR CAROLINA FERNÁNDEZ
Departamento de Marketing

En la era digital actual, las empresas se enfrentan al desafío de gestionar eficientemente grandes volúmenes de datos generados por múltiples sistemas CRMs. **SAP BW/4HANA, es una herramienta capaz de procesar grandes volúmenes de datos en tiempo real**, así como el manejo de los mismos. De esta forma, es posible tomar decisiones empresariales eficientes.

Neuraxpharm, una compañía líder en la industria farmacéutica, disponía de sistemas CRMs tanto en la nube como on-premise que operaban en diferentes países. Estos sistemas dificultaban la visualización de los datos de la organización. Además, necesitaban integrar Google Analytics 4 para conocer el funcionamiento de la web corporativa, así como varios archivos Excel. Para superar esta situación y aprovechar al máximo sus datos, **Neuraxpharm decidió implementar SAP BW/4HANA con Altim Analytics, por su experiencia y calidad en el servicio.**

OPTIMIZACIÓN DE DATOS EN LA NUBE

Antes de la implementación de SAP BW/4HANA, Neuraxpharm se enfrentaba a la falta de una visión integral de los datos. Esto limitaba su capacidad para aprovechar al máximo el potencial de su negocio. Tras la implementación de SAP BW/4HANA, **Neuraxpharm pudo armonizar y consolidar los datos provenientes de los distintos sistemas, permitiendo una visión holística y coherente de la información.**

EFICIENCIA OPERATIVA Y REDUCCIÓN DE COSTES

De la misma manera, SAP BW/4HANA permitió una significativa reducción de costes operativos asociados con la gestión de múltiples sistemas CRMs. **Se eliminaron los procesos manuales innecesarios de extracción y transformación de datos.** Fue así como la compañía liberó recursos y redujo la posibilidad de errores. Además, esta herramienta mejoró la eficiencia en el procesamiento y análisis de datos, favoreciendo los tiempos de respuesta.

INDICADORES CLAVE Y ANÁLISIS DETALLADO

Una vez implementado **SAP BW/4HANA se facilitó el cálculo de indicadores clave de rendimiento para evaluar la fuerza de ventas, el mercado y la actividad mass mailing y web.** Un ejemplo de ello, fue la medición del número de visitas y llamadas realizadas,

SAP BW/4HANA mejoró la eficiencia en el procesamiento y análisis de datos, favoreciendo los tiempos de respuesta

los productos ofrecidos y las campañas realizadas mediante el envío de correos electrónicos. También se llevó a cabo un análisis detallado de los mensajes enviados, abiertos y borrados, proporcionando información valiosa sobre la efectividad de las estrategias de comunicación implementadas.

Con toda la información estructurada, Neuraxpharm ha conseguido examinar datos de: FTEs, Activity, Segmentation & Targeting, Reach & Frequency, MCCP, Rol, Brick analysis, Time off Territory, Data Quality, Sales and incentives, Reach & Frequency, MCCP, Rol, Brick Sales and incentives, Opt-in, Digital (1-1 email, CLM).

MEJORA DE RECURSOS EN LA COMPAÑÍA

Para la farmacéutica, la implementación de SAP BW/4HANA brindó una mayor eficiencia operativa: en la actualidad, la compañía puede aprovechar su tiempo de manera más efectiva, enfocándose en actividades estratégicas de alto valor gracias a la automatización de procesos de extracción de datos y toma de decisiones informadas. Neuraxpharm cuenta con una visión integral de las métricas y tendencias clave para evaluar el rendimiento de sus equipos y planificar acciones futuras, identificar patrones y tendencias, así como evaluar la efectividad de las campañas promocionales y de ventas y optimizar los recursos. De esta manera, el departamento de IT puede enfocarse en administrar y mantener un único sistema centralizado. ■

¿Dispones de una infraestructura de análisis de datos obsoleta y limitada?

¡Altim Analytics tiene la solución perfecta para ti!

Si todavía no has considerado migrar a S/4HANA, te invitamos a descubrir cómo revolucionar tu experiencia de análisis. Con nuestra integración de SAP Analytics Cloud y SAP Business Objects, podrás disfrutar de un análisis de datos completo y avanzado.

¡Obtén una visión completa y avanzada de tus datos potenciando así la toma de decisiones!



Escanea el QR

altim analytics

La importancia de las temáticas relacionadas con SAP para los jóvenes de hoy

POR ANA BELÉN CÁRDABA
Head of SAP Alliance en NTTData

En el mundo actual altamente digitalizado, los jóvenes tienen la oportunidad de explorar y participar en temas relevantes que impactan en la sociedad y el ámbito empresarial. En este contexto, las temáticas relacionadas con SAP se han vuelto especialmente interesantes para las nuevas generaciones. SAP, como líder en software empresarial, ofrece soluciones innovadoras que abordan desafíos clave de la era digital. En este artículo, exploraremos las temáticas que más interesan al talento de hoy y que están relacionadas con SAP, y cómo estas áreas de interés pueden influir en su carrera y su contribución a la sociedad.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL: NAVEGANDO HACIA EL FUTURO

Uno de los temas más relevantes es la transformación digital. Nos encontramos en un momento en el que la tecnología y la conectividad digital están en constante evolución y en el que SAP se posiciona como un actor clave en este proceso. Y es que la tecnológica

alemana ofrece soluciones tecnológicas avanzadas que permiten a las empresas adaptarse y prosperar en el entorno digital. Los jóvenes interesados en la transformación digital pueden explorar cómo SAP impulsa la adopción de tecnologías como la inteligencia artificial, el Internet de las cosas (IoT) y la analítica avanzada. Estas tecnologías están cambiando la forma en que las empresas operan y ofrecen oportunidades emocionantes para los jóvenes en áreas como la consultoría, el desarrollo de soluciones personalizadas y la gestión del cambio digital.

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO: LANZANDO IDEAS AL MUNDO

La mentalidad emprendedora es inherente a muchos jóvenes de hoy, y SAP ofrece un entorno propicio para ello. A través de su ecosistema de partners y programas como SAP.iO, SAP brinda apoyo a startups tecnológicas y promueve la colaboración y el desarrollo de nuevas ideas. Los jóvenes emprendedores pueden encontrar en SAP un aliado para hacer realidad sus proyectos, ya sea desarrollando soluciones basadas en la plataforma SAP o participando en proyectos innovadores dentro de las organizaciones. La oportunidad de ser parte de la comunidad de emprendedores de SAP brinda acceso a recursos, mentores y redes de contacto valiosas que pueden impulsar el éxito de sus proyectos.



SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL: CONSTRUYENDO UN FUTURO MEJOR

Existen otros dos aspectos fundamentales para el talento de hoy en día: la sostenibilidad y la responsabilidad social. Como no podía ser de otra manera, SAP también se ha sumado y reconocido la importancia de estos conceptos y ha integrado soluciones que ayudan a las empresas a gestionar su impacto ambiental, social y económico de manera más responsable. Los jóvenes interesados en temas de sostenibilidad pueden explorar cómo SAP aborda estos desafíos y cómo pueden contribuir a un futuro más sostenible a través de su carrera profesional. Ya sea a través de la gestión de datos ambientales, la promoción de cadenas de suministro sostenibles o la participación en proyectos de responsabilidad social, SAP ofrece oportunidades significativas para que los jóvenes se involucren en temas clave de nuestro tiempo.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN: HACIA ENTORNOS DE TRABAJO INCLUSIVOS

Para los jóvenes, la diversidad y la inclusión son temas fundamentales y demandan entornos de trabajo inclusivos. Tanto SAP como NTT DATA han establecido iniciativas y políticas para promover la diversidad y la igualdad de oportunidades, tanto dentro de su propia organización como en sus soluciones. Los jóvenes interesados en la diversidad e inclusión pueden explorar las prácticas de NTT DATA y ver cómo pueden contribuir a la creación de entornos laborales más inclusivos a medida que avanzan en sus carreras. Desde promover la igualdad de género hasta fomentar la diversidad cultural, NTT DATA brinda oportunidades para que los jóvenes sean agentes de cambio en la construcción de lugares de trabajo más justos y equitativos.

DESARROLLO DE HABILIDADES DIGITALES: PREPARÁNDOSE PARA EL FUTURO

Las nuevas generaciones reconocen la importancia de desarrollar habilidades digitales para tener éxito en el mercado laboral actual. SAP ofrece programas de capacitación y certificación en sus soluciones,

Las nuevas generaciones reconocen la importancia de desarrollar habilidades digitales para tener éxito en el mercado laboral actual

brindando a los jóvenes la oportunidad de adquirir habilidades técnicas y especializarse en áreas como análisis de datos, programación y gestión de sistemas empresariales. Estas habilidades son altamente demandadas en el mercado actual y proporcionan una base sólida para desarrollar una carrera en el ámbito de la tecnología empresarial. Los jóvenes pueden aprovechar los recursos de formación de SAP para mejorar su empleabilidad y estar preparados para los desafíos digitales del futuro.

Las temáticas relacionadas con SAP ofrecen una amplia gama de oportunidades e intereses para el talento actual. Desde la transformación digital hasta la innovación, pasando por la sostenibilidad, la diversidad e inclusión, y el desarrollo de habilidades digitales, SAP se posiciona como un actor clave en estos temas. Los jóvenes tienen la oportunidad de explorar estas áreas de interés, tanto en su desarrollo profesional como en su contribución a la sociedad en general. Al colaborar con SAP y participar en su ecosistema, estas promesas pueden convertirse en agentes de cambio, aprovechar oportunidades de emprendimiento y trabajar hacia un futuro más sostenible e inclusivo.

Como líder en tecnología empresarial, NTT DATA ofrece al talento una plataforma para explorar y abordar los desafíos de la era digital. Al mantenerse actualizados sobre las temáticas relevantes relacionadas con SAP, los jóvenes pueden aprovechar al máximo las oportunidades y ser parte de la transformación global que está dando forma al mundo actual. ■



SEIDOR presentó casos de innovación con SAP en el FÓRUM AUSAPE

POR RAMON PRAT

Director de SAP Services en SEIDOR

Un año más, hemos participado en el XVIII Fórum AUSAPE 2023, el mayor evento independiente de SAP, que se organiza en España y que, en esta ocasión, ha tenido lugar en el Palacio de Congresos de Palma de Mallorca bajo el lema 'Persuasión tecnológica'.

En el marco de esta cita anual, que congregó a más de 1.100 asistentes, se presentaron casos de éxito de transformación digital con clientes como Cadarso, INKEMA, Eurofred, Barcelonesa de Drogas y Palladium.

El encuentro ha contado con la participación de ponentes de referencia, como Adolfo de Vicente y Fernando González, especialistas en estrategia empresarial conductual; Sergi Gistas, CIO de la farmacéutica Esteve; o Izaskun Ramos, responsable de Sector Público, Servicios Financieros y Seguros de SAP España, quienes abordaron diferentes temáticas de la actualidad TI, como la influencia invisible o el diseño tecnológico, entre otras.

Además, el foro profesional acogió varias mesas redondas sobre la visión ética, social, empresarial y laboral de la persuasión tecnológica, así como pequeñas sesiones específicas centradas en mujer y tecnología, formación y empleo y sostenibilidad.

Entre las muchas experiencias compartidas con los asistentes, en SEIDOR presentamos el caso de la modernización de la plataforma de Analytics de Cadarso

CASOS DE ÉXITO

Entre las muchas experiencias compartidas con los asistentes, en SEIDOR presentamos el caso de la modernización de la plataforma de Analytics de Cadarso, que, gracias a la migración de SAP BW Bridge a SAP Data Sphere, ha puesto en marcha una plataforma moderna, potente y con recorrido de futuro, lo que redundará en una mejor y más rápida toma de decisiones.

También expusimos el caso de INKEMA, compañía que ha aplicado una solución Low-Code / No-Code basada en SAP BTP y que ha realizado una puesta a punto de su sistema para la incorporación de nuevas tendencias tecnológicas EDGE Computing e IoT, cuya gestión se efectúa con tecnologías MES desarrolladas por SEIDOR.

Asimismo, también detallamos el caso de Eurofred, empresa de la distribución que ha desarrollado una plataforma e-Commerce gracias a SAP Hybris, lo que le ha permitido incrementar ventas, optimizar procesos y generar negocio.

Otro de los casos de éxito compartidos con los asistentes fue la conversión a S/4HANA de Barcelonesa de Drogas, donde se concretó las principales especificaciones relativas a la planificación de dicha adopción, así como diferentes casuísticas vinculadas a los proyectos llevados a cabo con este cliente a lo largo del último año.

Finalmente, se explicó cómo se ha conseguido integrar la diversidad en la imagen de marca de Palladium Hotel Group, a través de herramientas digitales como ARIBA / ISBN, que permiten mejorar la gestión de proveedores y categorías de compra involucrada en la gestión hotelera.

Durante los diferentes encuentros, se abordaron algunas de las principales cuestiones derivadas de la transformación digital, ya que se convierte en una herramienta para facilitar el cambio cultural de la organización, fomentar una comunicación más fluida con trabajadores y clientes, y, a su vez, desarrollar la actividad de manera más ágil, eficiente y sostenible. ■

Otro de los casos de éxito compartidos con los asistentes fue la conversión a S/4HANA de Barcelonesa de Drogas, donde se concretó las principales especificaciones relativas a la planificación de dicha adopción, así como diferentes casuísticas vinculadas a los proyectos llevados a cabo con este cliente a lo largo del último año



¿Es chatGPT la vainilla digital?

POR **JESÚS OTERO LÓPEZ**
 Director de Innovación en Inetum

El 30 de noviembre de 2022 el mundo cambió, otra vez. OpenAI publicó chatGPT, un agente conversacional basado en una tecnología llamada GPT (Generative Pretrained Transformers), un sistema de Inteligencia Artificial Generativa capaz de comprender y generar lenguaje de un modo muy similar a como lo hacemos los humanos. Esta tecnología ya se estaba utilizando desde su aparición en 2017 aunque de una manera más acotada, en el procesamiento de lenguaje natural para la clasificación de textos, en el procesamiento de sonido o en visión artificial.



Imagen generada usando Stable Difussion. Prompt: Un castor vendiendo helados de vainilla

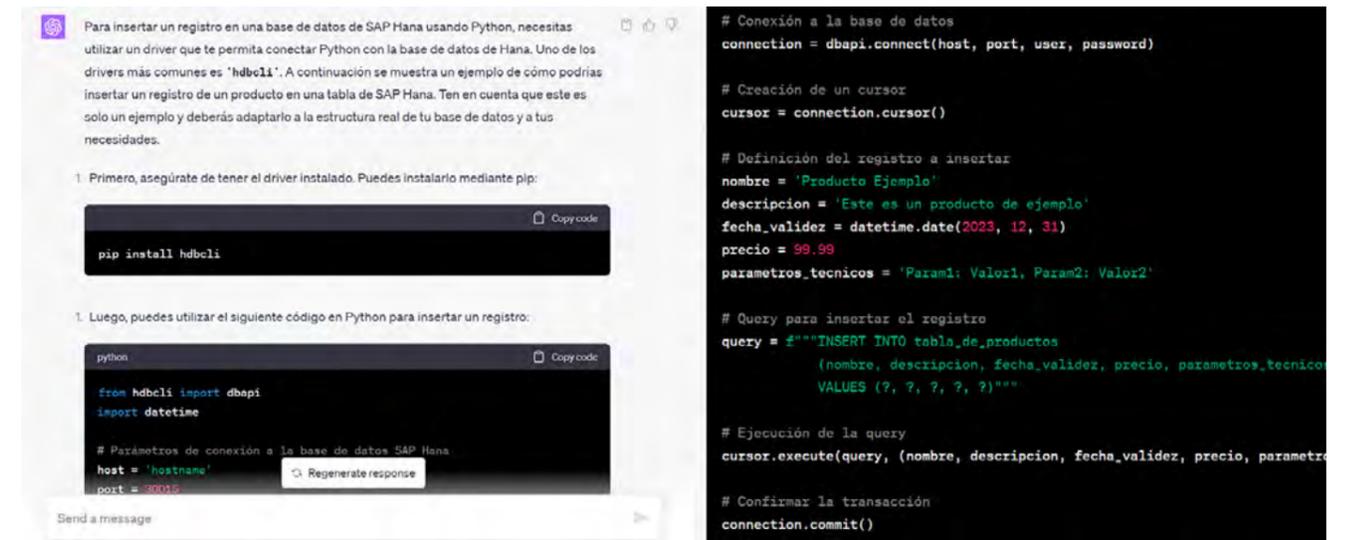
El ingente volumen de contenido con el que han sido entrenados GPT-3 y GPT-4 (conocidos como LLM, Large Language Models) incluyendo prácticamente la totalidad del contenido público que podemos encontrar en Internet, otorga a estos modelos una potencia de comprensión y generación de contenidos con la que nunca hasta ahora hemos podido contar en un sistema digital. La IA generativa no solo permite el procesamiento de textos, también es capaz de generar y clonar voces, así como entender y generar imágenes y vídeos, sentando las bases para la creación de personas digitales con personalidad propia.

Estas altas capacidades hacen de estos modelos un valioso activo en negocios de todo tipo. La carga masiva de productos en SAP HANA partiendo de un catálogo de fichas de producto escritas en cualquier tipo de documento con cualquier estructura y en cualquier idioma, únicamente pidiéndole al modelo generativo que encuentre la información relevante como nombre, descripción o precio y que genere la llamada al API en el formato adecuado, puede ahorrar cientos de horas de trabajo. Encontrar al mejor candidato para un proceso de selección dentro de miles de curriculums en SuccessFactors partiendo de la descripción del puesto en las palabras del técnico de selección de modo que GPT-4 procese y localice las frases relevantes, o redactar las preguntas para la entrevista técnica partiendo del texto

de la petición y perfiles similares. La capacidad para convertir todo el contenido de una base de datos HANA en un sistema conversacional que pueda atender a los usuarios tal y como haría una persona, pero conociendo todo el contenido almacenado, va a mejorar la calidad de la atención y experiencia del usuario al disponer de soporte especializado 24h.

SAP está incluyendo IA generativa en su roadmap por lo que en los próximos meses veremos aparecer este tipo de soluciones potenciadas por modelos de lenguaje. ¿Significa esto que ya no hace falta programar, o que el trabajo de un consultor SAP deja de tener sentido? Obviamente no. La inteligencia artificial es una herramienta y requiere supervisión y gobierno y esto va a hacer que el trabajo humano tenga todavía más valor, pero lo que va a cambiar es el trabajo en sí.

En su estado actual, la IA generativa puede producir resultados inesperados, información falsa que se conoce como "alucinación", por lo que es imprescindible que una persona asegure la calidad del trabajo. Además, es crucial confirmar que funciona según los principios éticos y de responsabilidad de la compañía para evitar sesgos.



"Prompt: escribe el código en python para insertar un registro en SAP HANA de un producto que incluya nombre, descripción, fecha de validez, precio y parámetros técnicos."

En su estado actual, la IA generativa puede producir resultados inesperados, información falsa que se conoce como "alucinación", por lo que es imprescindible que una persona asegure la calidad del trabajo

Todavía es pronto para saberlo, pero posiblemente la mayor revolución se va a producir en el desarrollo de software, una actividad en la que el 90% del contenido es lenguaje. Estos modelos pueden documentar, crear casos de prueba, escribir código en base a una definición y gracias a la multimodalidad de GPT-4 incluso escribir el código correspondiente al boceto de una web dibujada en un papel. La productividad de los equipos de desarrollo se va a disparar y esto llevará a crear soluciones digitales mucho más potentes que nunca, desarrolladas en menos tiempo y con resultados que hoy no podemos siquiera imaginar.

La IA generativa y los modelos LLM son el complemento perfecto para SAP, no como sustitutivo sino como un potenciador de la productividad, abstrayendo al negocio de la tecnología subyacente, pudiendo evolucionar el negocio alrededor de sistemas SAP con casos de uso que todavía no hemos llegado a imaginar.

Si todo esto es cierto, ¿sería posible saber si este artículo ha sido escrito por un sistema de inteligencia artificial? La respuesta corta es "no". La respuesta larga incluye castores. Si este texto ha sido generado por un sistema al estilo de ChatGPT y el resultado es bueno, ¿acaso debería importarnos? En una sociedad que valora los resultados por encima de los procesos, podemos pensar que el medio no es relevante si el resultado es el esperado. Pero al mismo tiempo esta

sociedad rechaza todos los procesos que no son éticos o implican algún tipo de penalidad. El compuesto 4-hidroxi-3-metoxibenzaldehído, más conocido por su nombre artístico, "vainillina", es el compuesto orgánico responsable del aroma de la vainilla. Se encuentra de forma natural en las vainas de vainilla, una variedad de orquídea que solo crece en 15 países en todo el mundo. Durante siglos fue un sabor que solo podían disfrutar las élites europeas y los países productores, pero en 1876 se logró sintetizar la molécula de la vainillina en laboratorio partiendo de componentes vegetales, permitiendo la democratización del aroma de vainilla, tan frecuente hoy en alimentos y cosméticos. En los años siguientes a su descubrimiento, la extracción de vainillina se fue perfeccionando, experimentado con diversos orígenes, desde el petróleo hasta los castores (este tema no lo vamos a desarrollar aquí, para saber más lo mejor es preguntar a ChatGPT), hasta llegar al momento actual en el que obtener vainillina usando vainas de vainilla es 300 veces más caro que usar la de laboratorio.

Esto mismo está sucediendo con la IA generativa: democratiza el uso de la Inteligencia Artificial permitiendo a una persona sin conocimientos técnicos crear soluciones digitales usando únicamente sus propias palabras, con un coste prácticamente mínimo. Se está produciendo una revolución silenciosa cocinada a fuego lento. Toda la comunidad tecnológica global está aplicando esta nueva herramienta digital para la resolución de problemas identificados en negocios de todo tipo creando pequeñas utilidades, aceleradores que permiten resolver grandes problemas con muy poco esfuerzo.

Esta es la estrategia adecuada. La IA avanza tan rápido que posiblemente en unos pocos meses se publique una nueva tecnología que deje obsoleta a todas las demás. Igual que podemos tener prácticamente todo con sabor a vainilla, veremos como poco a poco tenemos Inteligencia Artificial en prácticamente cualquier etapa de la cadena de valor. Es barata, potente, permite respetar principios éticos y de responsabilidad y los resultados que ofrece son indistinguibles de los producidos sin ella. En algunos casos los supera. Si hubiera tenido que crear a mano la imagen de un castor vendiendo helados no habría sabido ni por dónde empezar... ■

Minsait analiza: una solución integral para el marketing digital

En el competitivo mundo del comercio electrónico, contar con las herramientas adecuadas para impulsar las estrategias de marketing es crucial. Minsait analiza SAP Emarsys, una solución que permite a las empresas mejorar la experiencia del cliente y aumentar la eficacia de las estrategias de marketing, ahorrando tiempo y recursos. Para ello se emplean segmentos y tácticas prediseñadas que emplean Inteligencia Artificial.

POR **TASSO RODRÍGUEZ MARCOS**
SAP Marketing Expert Consultant en Minsait

¿QUÉ ES SAP EMARSYS?

SAP Emarsys es una plataforma de marketing digital que combina la potencia del análisis de datos, la automatización y la personalización para ofrecer experiencias únicas y relevantes a los clientes. Esta solución se encuentra dentro de **SAP Customer Experience (CX)**, una suite de soluciones enfocadas a mejorar la experiencia del cliente a través de diferentes puntos de contacto y etapas de su ciclo de vida. Minsait apuesta por la evolución de SAP Marketing Cloud a SAP Emarsys destacando beneficios significativos, especialmente en términos de:

- ▶ **Tácticas prediseñadas:** SAP Emarsys ofrece una amplia gama de tácticas de marketing prediseñadas que pueden utilizarse para activar campañas rápidamente. Estas tácticas están respaldadas por buenas prácticas y conocimientos especializados en marketing, lo que permite implementar estrategias efectivas sin tener que empezar desde cero.
- ▶ **Integración con diferentes plataformas de comercio electrónico:** SAP Emarsys se integra con las plataformas de comercio electrónico líderes. Esto significa que se pueden aprovechar los datos y la información de los sistemas de comercio electrónico existentes para personalizar y optimizar las campañas de marketing. La integración facilita el proceso de sincronización de datos y mejora la coherencia entre los esfuerzos de marketing y las operaciones de comercio electrónico.
- ▶ **Activación de campañas optimizadas:** la inteligencia artificial (IA) es una característica destacada de SAP Emarsys. La plataforma utiliza la IA para analizar datos, detectar patrones y tendencias, y generar recomendaciones y sugerencias para mejorar la efectividad de las campañas de marketing. Esto permite activar campañas optimizadas y obtener resultados más precisos y relevantes para los clientes.

CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS CLAVE

Basándonos en la experiencia de Minsait tras implementar SAP Emarsys en distintos clientes, podemos enumerar los siguientes beneficios:

- ▶ **A. Automatización de marketing:** SAP Emarsys permite automatizar diversas tareas de marketing, como el envío de correos electrónicos, la segmentación de audiencias, la creación de flujos de trabajo y la programación de campañas. Ayuda a ahorrar tiempo y recursos, al tiempo que mejora la eficiencia de las operaciones de marketing.
- ▶ **B. Personalización y segmentación avanzadas:** la plataforma utiliza la inteligencia artificial y el análisis de datos para segmentar y comprender a los clientes de manera más precisa. Permite la creación de perfiles de clientes detallados, lo que facilita la personalización de mensajes y ofertas específicas para cada segmento de audiencia.
- ▶ **C. Omnicanalidad:** SAP Emarsys ofrece la capacidad de interactuar con los clientes a través de múltiples canales, como correo electrónico, SMS, redes sociales y notificaciones "push" móviles. Permite a las empresas alcanzar a los clientes en el momento y lugar adecuados, brindando una experiencia coherente y personalizada en todos los puntos de contacto.
- ▶ **D. Automatización de campañas basada en eventos:** la plataforma permite la automatización de campañas en función de eventos y acciones específicas del cliente. Por ejemplo, se puede configurar una campaña de bienvenida automatizada que se active cuando un nuevo cliente se registra en el sitio web. Así garantiza una comunicación oportuna y relevante con los clientes en diferentes etapas del ciclo de vida.
- ▶ **E. Análisis y generación de informes:** SAP Emarsys proporciona una amplia gama de capacidades de análisis y generación de informes para evaluar el rendimiento de las campañas de marketing. Los informes y las métricas clave de rendimiento permiten comprender el impacto de las actividades de marketing y tomar decisiones informadas para optimizar las estrategias.



En resumen, SAP Emarsys es una de las más novedosas plataformas de marketing, automatización, omnicanalidad y análisis avanzados

- ▶ **F. Recomendaciones y cross-selling:** la solución utiliza algoritmos de aprendizaje automático para generar recomendaciones personalizadas de productos y servicios a los clientes. Esto ayuda a aumentar las ventas cruzadas y a fomentar la lealtad del cliente al ofrecer sugerencias relevantes y atractivas.
- ▶ **G. Optimización del rendimiento:** el sistema ayuda a optimizar el rendimiento de las campañas de marketing al realizar pruebas A/B, realizar seguimiento del comportamiento del cliente y ajustar las estrategias en función de los resultados obtenidos. Todo ello permite a las empresas mejorar continuamente su enfoque de marketing y obtener mejores resultados.

LA INTEGRACIÓN: UN RETO CLAVE

La capacidad de mantener los datos sincronizados en tiempo real entre SAP Emarsys y sistemas externos es crucial para garantizar una experiencia de marketing coherente y precisa. Para Minsait es clave realizar un buen análisis de la arquitectura de sistemas para identificar de dónde se debe extraer la información de clientes y toda su actividad relevante: la fase de análisis es esencial para aprovechar toda la potencia de la herramienta. SAP Emarsys proporciona una amplia variedad de conexiones predefinidas que facilitan la integración, permiten una configuración rápida y sencilla, reduciendo el tiempo y los recursos de implementación. También ofrece APIs con las que desarrollar integraciones a medida.

Con el fin de recopilar información de la navegación web del cliente, SAP Emarsys nos ofrece scripts que se agregan al código



fuente de la página web y habilitan funciones de personalización y seguimiento. Incluye información sobre las páginas visitadas, el tiempo pasado en el sitio, las acciones realizadas (por ejemplo, hacer clic en un botón o completar un formulario) y mucho más. Estos datos proporcionan una comprensión profunda del comportamiento del cliente y ayudan a identificar patrones y oportunidades para mejorar la experiencia del usuario.

En resumen, SAP Emarsys es una de las más novedosas plataformas de marketing, automatización, omnicanalidad y análisis avanzados. Su módulo de inteligencia artificial ayuda a segmentar y personalizar campañas, automatizar tareas de marketing, interactuar con clientes en diversos canales y obtener análisis detallados. Además, se integra fácilmente con otros sistemas, lo que hace que sea la herramienta ideal para cualquier empresa que quiera potenciar su comercio y mejorar la relación con sus clientes. ■

La adopción del ERP en la nube es ahora más fácil que nunca

POR **MAR LOZANO**

Responsable de S/4 HANA Public Cloud, Southern Europe.

Cada vez más, cualquier empresa se enfrenta a un entorno de negocio más competitivo y dinámico. Para mantenerse a la vanguardia, cualquier organización necesita dar respuesta más rápida y ágil a las necesidades de negocio y aportar por la innovación de forma continua y con una adopción rápida.

Justo todo esto es lo que ofrece SAP S/4HANA Cloud Public Edition a las empresas: evolución e innovación continua, agilidad y rapidez para reaccionar a los cambios a un menor coste. En definitiva, ayuda a las empresas a ser más flexibles, predictivas y aumentar la capacidad para adaptarse tanto al crecimiento de su negocio como para crear nuevos modelos empresariales.

Desglosemos brevemente algunas de las características más relevantes de SAP S/4HANA Public Cloud:

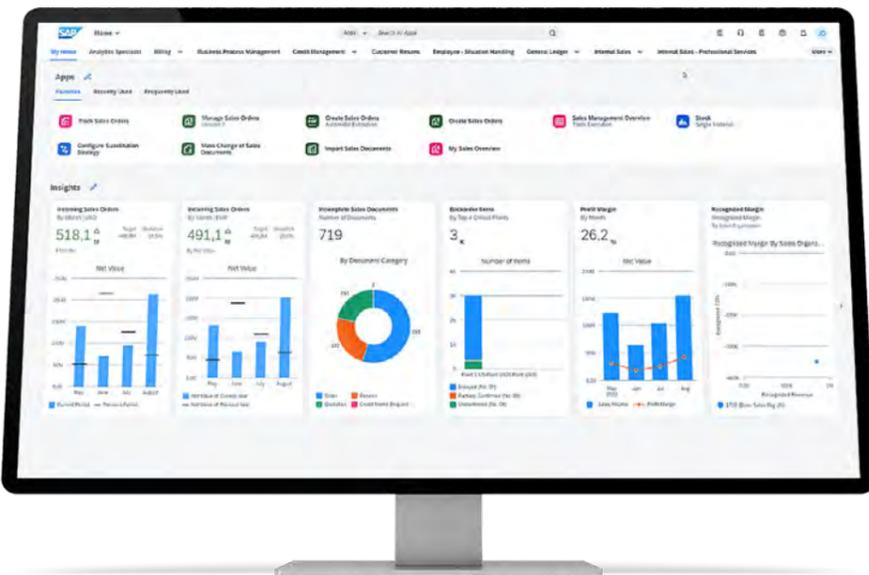
► **1. Ofrece la adopción de mejores prácticas de mercado con capacidad de personalización y extensibilidad**

La solución ofrece un enfoque de "listo para usar" con más de 800 procesos disponibles para ser usados rápidamente. Está adaptado a los estándares, e integra las mejores prácticas de la industria derivadas de la amplia experiencia de SAP en los últimos 50 años, lo que permite a las empresas ponerse en marcha rápidamente, a menudo en un plazo de varias semanas.

A diferencia de la mentalidad tradicional de personalización exhaustiva (fit-to-gap), se enfatiza un alcance mínimo viable (fit-to-standard), con la flexibilidad de agregar funcionalidades que realmente aportan una diferenciación competitiva gracias a la plataforma de extensión e integración SAP BTP y del entorno de desarrollo provisto por el mismo sistema.

► **2. Escalabilidad gracias a la flexibilidad en la adopción**

SAP S/4HANA Public Cloud permite escalar y adaptarse rápidamente para cumplir con los requerimientos cambiantes del negocio sin agregar complejidad tanto en cuanto a funcionalidad como en número de usuarios. Gracias a su arquitectura modular (en lugar de la tradicional monolítica con gran complejidad), los clientes pueden elegir entre una amplia gama de módulos y funcionalidades. Esto permite una implementación básica personalizada y escalable empezando desde un número muy reducido hasta muchos miles de usuarios.



S/4 HANA Cloud Public Edition ofrece evolución e innovación continua, agilidad y rapidez para reaccionar a los cambios con el menor coste



Acelere su crecimiento

Obtenga un ERP modular en la nube construido para brindar rápidos resultados de negocio.

30 días o menos

para la entrega del alcance inicial*

50%

de reducción en el costo de implementación

40-60%

más rápida obtención de valor

* El tiempo de activación está sujeto a variación. Consulte el Aviso Legal en www.sap.com/go/risewithsap para conocer las condiciones de uso, detalles de implementación, restricciones o modificaciones.

► **3. Actualizaciones continuas automatizadas y realizadas por parte de SAP**

Por ser un ERP de Cloud pública, SAP actualiza el sistema continuamente, incorporando de forma regular las actualizaciones de cumplimiento que ofrecen tranquilidad a cualquier organización así como innovaciones y nuevas funcionalidades previstas en cada versión. 2 cambios de versión al año.

En el escenario de empresas que ya son clientes de SAP, como son la mayoría de los miembros de la AUSAPE, se lanzó el paquete RISE with SAP hace más de 2 años, basado principalmente en la oferta de SAP S/4HANA en la nube privada junto a aplicaciones y servicios que favorecen la migración y evolución de las instalaciones que ya tienen.

Dentro de este escenario, SAP S/4 HANA Public Cloud puede complementar a la edición privada en 2 escenarios:

► **4. Innovación continua con adopción de Inteligencia Artificial de forma nativa**

Todas las características anteriores además están respaldadas por la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático (ML) integrados en la plataforma, lo que permite a las organizaciones automatizar procesos, mejorar la eficiencia y obtener información valiosa a partir de sus datos.

► **1) Crecimiento en la nube de forma híbrida (adoptando 2nd Tier o arquitectura de 2 velocidades)** para complementar una serie de escenarios en los que la edición pública mejora a la edición privada con todas las ventajas vistas anteriormente (desinversiones, nuevas adquisiciones, nuevas divisiones, nuevos modelos de negocio, etc.) y donde SAP ha hecho una gran inversión en integrar todos sus ERPs para este escenario.

► **5. Coste de adopción muy bajo y coste de crecimiento predecible**

La adopción de SAP S/4HANA Cloud Public Edition no solo implica beneficios técnicos, sino también financieros. Es el que tiene un menor coste por diferentes motivos:

► **2) Reimplementaciones para aquellos clientes que deciden no migrar el sistema actual** (por coste, por simplificación, por innovación etc.) y aprovechar las ventajas de la nube pública en este momento de decisión de cómo evolucionar a la nube.

† El **coste del mantenimiento y evolución de la solución está incluido en el precio** de licencias y además la evolución es llevada a cabo por SAP por lo que el conocimiento y recursos que han de dedicar las organizaciones en mínimo

† La **implementación basada en mejores prácticas es muy rápida**, con proyectos muy cortos y de mucho menor coste que un proyecto tradicional de ERP

† Se elimina la necesidad de invertir en hardware y gracias a flexibilidad de la nube pública, **se puede escalar rápidamente según sea necesario, sin incurrir en costos adicionales significativos**. Esto permite a las organizaciones adaptarse ágilmente a los cambios en el mercado y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento

Para el escenario de nuevos clientes, se ha lanzado hace un par de meses GROW with SAP. Este paquete, que gira en torno a S/4 HANA Public Cloud, está orientado a los clientes de tamaño medio que inician su viaje hacia un ERP y que principalmente se encuentran en el Midmarket.

El paquete ofrece las aplicaciones, servicios y metodologías necesarios en torno a S/4 HANA Public Cloud para que estos clientes puedan ponerse en marcha y comenzar a aprovechar las ventajas de la solución rápidamente (en plazos de 4 a 8 semanas para algunos casos).

Con GROW with SAP estos nuevos clientes pueden escalar globalmente de forma ágil con un coste muy acotado y accediendo así a la innovación continua y a la adaptabilidad y escalabilidad que ofrece la solución.

CONCLUSION

Tanto para clientes que ya tienen un ERP SAP (en los escenarios de arquitectura híbrida en nube privada y pública o nuevas implementaciones) así como para nuevos clientes, la solución S/4 HANA Public Cloud ofrece de forma accesible y fácil, las ventajas de una solución nativa en la nube pública: agilidad, velocidad de implantación, escalabilidad y adopción continua de innovación con un mínimo TCO. ■

GROW WITH SAP Y RISE WITH SAP

Hemos visto las ventajas de SAP S/4HANA en la nube pública pero cuando observamos las opciones de adopción desde una perspectiva estratégica las empresas tienen varias opciones: clientes ya existentes y nuevos clientes y para ambos se han definidos paquetes orientados a su adopción teniendo en cuenta el punto de partida.

Atravesando la Ilusión



POR **HELMAR RODRIGUEZ MESSMER**

Design Thinker / Changemaker
www.marpashills.com
www.clearness.es
www.i-cq.com

La ilusión es uno de los fenómenos más fascinantes y enigmáticos que se presentan en nuestra experiencia humana. Desde tiempos inmemoriales, nos hemos sentido atraídos y desconcertados por la forma en que nuestros sentidos pueden engañarnos, y cómo nuestra mente construye realidades que no siempre, o mejor dicho, nunca, se corresponden a la realidad o verdad objetiva.

La ilusión, tal y como la entendemos generalmente, es la manifestación de la brecha entre nuestra percepción y la realidad misma. Nuestros sentidos son herramientas limitadas, diseñadas para captar una pequeña porción del vasto espectro de información que nos rodea y la mente construye una realidad subjetiva. A través de la vista, el oído, el tacto, el olfato y el gusto, percibimos el mundo que nos rodea, pero esa percepción es subjetiva y está sujeta a interpretación.

ILUSIÓN Y MENTE

Nuestra mente, según el discurso científico, es un creador activo de significado y sentido. Toma los fragmentos de información que recopilamos a través de nuestros sentidos y los organiza en una narrativa coherente. Pero esa narrativa no siempre se ajusta a la realidad objetiva. En su lugar, se construye sobre la base de nuestras creencias, experiencias pasadas, prejuicios

"Cuando estás libre del engaño, puedes disfrutar de la ilusión. Disfruta el sueño, pero disfruta el sueño siendo libre."

MOOJI

No podemos evitar encontrarnos con ella en nuestra vida diaria. Sin embargo, podemos aprender a reconocerla, a abrazarla como un fenómeno fascinante y a utilizarla como una oportunidad para expandir nuestra comprensión y trascender nuestras limitaciones.

PROFUNDIZANDO EN EL ENGAÑO

La ilusión en el contexto de la no-dualidad adquiere un significado aún más profundo. La no-dualidad es una enseñanza que señala radicalmente hacia la realidad; nos invita a despertar de Maya, del sueño ilusorio que envuelve nuestra existencia. La no-dualidad no es una filosofía o una religión o un conjunto de enseñanzas, es, simplemente, la Verdad, como dice Jean Klein. Es el señalamiento sin concesiones de "lo que es". De esta manera, si miramos con atención nuestra experiencia directa, podemos constatar que no existe una separación fundamental entre el yo y el mundo, entre el observador y lo observado.

En la visión no dual, la ilusión se revela como la manifestación de nuestra persistente tendencia a percibir la realidad como fragmentada, dividida y, ante todo, separada de uno mismo. La ilusión es, por tanto, el resultado del hábito y de la tendencia a priorizar y preservar lo aprendido, lo conceptualizado y lo condicionado, sobre lo directamente observado.

IDENTIFICACIÓN CON LOS CONTENIDOS

Desde la perspectiva no dual, la ilusión surge de nuestra identificación con los contenidos de la mente, con nuestros pensamientos, emociones, percepciones, sentimientos, imágenes y creencias. Nos aferramos a la idea de un "yo separado" que interactúa con un mundo externo. A partir de este condicionamiento construimos una narrativa personal basada en la dualidad: bueno/malo, correcto/incorrecto, yo/otro.

Este aferramiento surge del falso reconocimiento de nuestra identidad real con nuestro cuerpo y nuestra mente: soy un

cuerpo-mente separado, arrojado al mundo, en el que tengo que luchar por sobrevivir. La vida se convierte así, en una contienda de buenos y malos, en una batalla de ganar y perder para evitar morir.

Esta identificación con el cuerpo-mente nos lleva, además, a creer firmemente en la solidez y la realidad de las formas y los conceptos, generando así la ilusión de una realidad objetiva y separada.

La identificación cuerpo-mente sienta los pilares de la construcción de "lo personal". De esta manera "Yo soy" un sinfín de atributos: Yo soy una persona con este cuerpo-mente, con una historia, con este pasado y estas heridas, avocado irremediamente a un futuro incierto y ubicado en circunstancias y contextos que me condicionan y determinan.

Evidentemente, cuanto más me defino con atributos, cuanto más precisión trato de hallar en esa explicación, mayor el sufrimiento, la frustración y la desesperación, porque más me alejo de mi identidad real. "Lo que es" es "lo que soy" que es la ausencia de todo atributo o cualidad objetiva. "Lo que soy" es el espacio inefable que crea, sostiene y registra todo fenómeno, experiencia o atributo.

DISOLVIENDO FRONTERAS

La no-dualidad, por tanto, nos invita a trascender la ilusión de separación. Nos invita a reconocer que no hay una línea clara que divida al observador del objeto observado, al sujeto del objeto. La realidad siempre es experimentada directamente, sin intermediarios conceptuales, ni fracciones o divisiones. La no-dualidad nos invita a recono-

cer desde la experiencia directa la realidad tal como es, sin las interpretaciones y las construcciones mentales aprendidas y consolidadas que creamos en nuestro condicionamiento personal, social y cultural.

En este contexto, la ilusión se convierte en una invitación a volver a investigar y cuestionar nuestras percepciones, aprendizajes y creencias arraigadas. Nos desafía a trascender la dualidad y a reconocer la simplicidad de la unidad subyacente de "todo lo que es".

La ilusión nos muestra que nosotros y nuestras experiencias son transitorias y cambiantes, que no hay una realidad sólida y permanente detrás de ellas. La experiencia directa, en cambio, nos revela que nuestras experiencias son transitorias y cambiantes, y que aparecen siempre en una realidad permanente, inalterable y consciente que llamamos "YO".

Cuando confundo mi identidad última con la experiencia transitoria, en definitiva, con el cuerpo-mente, me alejo del reconocimiento de mi identidad real. El resultado es de inseguridad y miedo. El miedo psicológico, por tanto, es siempre el sabor del olvido de mí.

DESENMASCARANDO LA ILUSIÓN

El pilar central que nos mantiene sumidos en la ilusión, y por tanto en la inseguridad y el miedo, es la creencia condicionada de que somos este cuerpo-mente en dualidad/oposición con el mundo.

La práctica de la no dualidad implica desenmascarar las ilusiones y los velos de la mente, revelando la naturaleza última de la realidad. A medida que profundizamos en la

comprensión de la no dualidad, comenzamos a ver a través de la ilusión de separación y a experimentar una conexión más profunda con todo lo que nos rodea. La dualidad se disuelve, y nos damos cuenta de que somos una expresión indivisible de la conciencia universal.

La no dualidad nos invita a trascender las limitaciones de la mente y a vivir desde un lugar de apertura, aceptación y amor incondicional. Nos libera de la ilusión de que somos seres separados, y nos muestra que la verdadera realidad está más allá de las apariencias superficiales. Nos invita a despertar a nuestra verdadera naturaleza, más allá de las ilusiones y las limitaciones autoimpuestas.

La ilusión nos muestra que nosotros y nuestras experiencias son transitorias y cambiantes, que no hay una realidad sólida y permanente detrás de ellas

VIVIR: EL SENTIDO ÚLTIMO

En última instancia, la no dualidad nos lleva a la realización de que no hay nada que buscar ni lograr, ya que ya somos la plenitud misma. Nos invita a descubrir la verdad última más allá de las ilusiones y las construcciones mentales, y a vivir desde ese lugar de presencia consciente en cada momento de nuestra existencia.

Así, la ilusión en el contexto de la no dualidad se convierte en un recordatorio constante de despertar de nuestra tendencia a percibir la realidad de manera fragmentada y limitada. Nos desafía a mirar más allá de las apariencias y a descubrir la verdad más profunda y eterna que trasciende todas las ilusiones. Nos invita a mirar, en última y primera instancia, quienes somos y que es la vida.

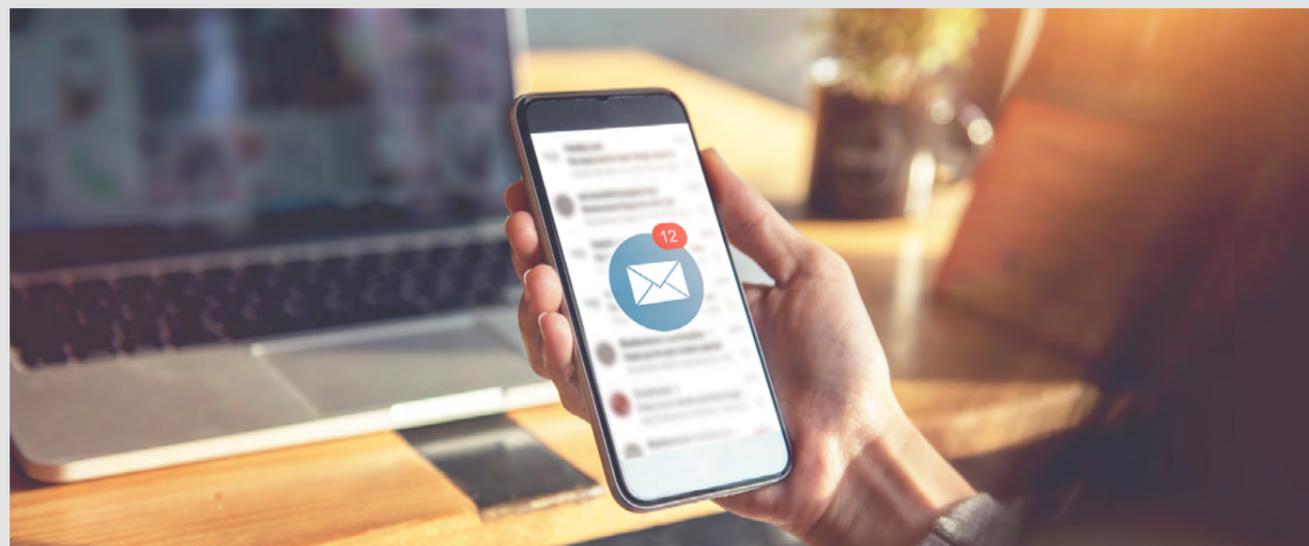
De la misma manera que vamos al cine para sumergirnos plenamente en la experiencia porque precisamente reconocemos y comprendemos la ilusión, comprender la ilusión o el sueño de nuestra existencia nos permite zambullirnos mucho más en la vida; vivir sin velos ni abismos, vivir plenamente con más realidad.

Así, la ilusión se convierte en una invitación constante a mirar la experiencia directa, a despertar a la realidad última, a convertirnos en cada momento en maestros de la realidad, a vivir desde la plenitud, en lo netamente impersonal y experimentar la unidad de la vida, sin fricciones, en toda su expresión. ■



La petición por la empresa del teléfono y correo electrónico particular del trabajador

POR ANA MARZO
Marzo & Abogados



Reflexionamos en este artículo sobre un asunto del que se han escrito páginas y páginas y, por sorprendente que parezca en los tiempos que corren, se mantiene inalterable en los pronunciamientos doctrinales y judiciales vertidos por las autoridades. Y es que nuestros tribunales de justicia siguen considerando como contrarias a Derecho determinadas prácticas en relación con los trabajadores que, a priori y en apariencia, cualquiera diría que son necesarias para el buen desenvolvimiento de la relación laboral, o cuanto menos, cuestiones básicas para el desarrollo de algunos fines vinculados a la actividad laboral.

Concretamente nos referimos a asuntos como la exigencia empresarial de poner a disposición de la empresa el correo electrónico personal del trabajador o las cláusulas de los contratos de teletrabajo que obligan a las personas trabajadoras a la comunicación de esta dirección electrónica a la empresa como medio necesario para el desarrollo de la actividad y gestión de recursos humanos.

No parece que esto debiera ser un problema para la empresa, pero, en pleno siglo

XXI y con una sociedad completamente digitalizada, parece que sí lo es.

Así, estas y otras cuestiones han sido de nuevo analizadas y resueltas por la Audiencia Nacional (AN) a través de la Sala de lo Social en su sentencia de 27/06/2022 en la que se reafirma en la prohibición al empresario de solicitar a los trabajadores determinados datos personales como el correo electrónico particular.

Esta sentencia resuelve el caso que se planteó a la AN relacionado con un conflicto entre trabajadores y empresa que parte de la base de que, para la realización de trámites y comunicaciones relacionados con la gestión de recursos humanos, tales como comunicación de turnos y horarios, reconocimientos médicos, aprobación de políticas y procedimientos de obligado cumplimiento, solicitud de vacaciones y excedencias, incluso la generación de listas de difusión por WhatsApp, los trabajadores deben rellenar formularios web que requieren, como campo obligatorio, incluir cuentas de correo personal. Aún más, en el caso objeto de autos se indica la obligatoria puesta a disposición del correo personal de los trabajadores expresamente recogida en los contratos

individuales suscritos por el personal que se encuentra en modalidad de teletrabajo.

La empresa justifica la petición del correo y teléfonos personales de los trabajadores frente a la alternativa de proporcionar direcciones de correo electrónico corporativo como una medida de seguridad puesto que, otorgar correos electrónicos corporativos aumentaría el riesgo de sufrir ciberataques “como el ya sufrido en meses anteriores” (argumenta la empresa) que obligó a trasladar a la plantilla una serie de recomendaciones y medidas en materia de ciberseguridad de sus datos personales y correos electrónicos.

Más allá de lo anterior y frente a la reclamación llevada a cabo por varios sindicatos para que se proporcione a los trabajadores una cuenta de correo corporativo, la empresa explica que (i) la interacción con los trabajadores se realiza mediante aplicaciones que no precisan el acceso de correo electrónico corporativo, bastando con una URL y acceso a través de Google Chrome con un nombre de usuario, contraseña, país y sitio de trabajo; (ii) niega que se necesite un correo electrónico para los procesos con RRHH, bastando el portal del empleado; y (iii) sostiene que el ordenamiento jurídico no impone al empresario

la obligación de facilitar a los trabajadores un correo corporativo. Además, añade que, que para la actividad de los teleoperadores (sector de actividad de la empresa en el caso de la sentencia que ahora comentamos) no es necesario la utilización de correo electrónico.

Sin embargo y en una postura encontrada con la mantenida por la empresa, en las demandas planteadas por los sindicatos ante la AN frente a la empresa se solicita en primer lugar, la declaración como contraria a Derecho de la exigencia empresarial de poner a su disposición el correo electrónico personal de los trabajadores para completar determinadas operativas de gestión de actividad y recursos humanos y en segundo lugar, la misma declaración de ilegalidad concretamente cuando esta exigencia se materializa en las cláusulas de los contratos de teletrabajo que obligan a las personas trabajadoras a la puesta a disposición de la empresa del dato de la dirección electrónica particular. Lo que los sindicatos reclamantes piden al tribunal es que sea la empresa quien proporcione en el teletrabajo un correo corporativo como medio necesario para el desarrollo de la actividad laboral, y no el personal y privado de cada trabajador.

La empresa, en su defensa ante la AN, expresa su oposición a la postura de los sindicatos fundamentalmente por dos motivos: el primero, porque considera que el correo personal no resulta necesario para la ejecución de la actividad propia de los teleoperadores que en todo caso pueden acceder a la información de la empresa a través del portal del empleado no resultando de aplicación a los trabajadores las normas de la Ley de Trabajo a Distancia ni la doctrina jurisprudencial de teletrabajo derivada de la citada norma.

Sin embargo, la AN opina que los hechos arriba declarados por la empresa hacen desvanecer la alegación patronal respecto de la cual el correo electrónico no es necesario para el desenvolvimiento de la relación contractual existente entre empleados y empresa y sus propios actos evidencian que el correcto desenvolvimiento de la relación contractual si requiere la existencia de una comunicación vía correo electrónico entre empresa y empleado.

Partiendo de lo anterior la AN recuerda, por un lado, que la ajenidad propia del contrato de trabajo implica, entre otras cosas, la ajenidad en los medios, lo que supone que es el empleador el que tiene que proporcionar al trabajador los medios necesarios para el desenvolvimiento de su relación laboral. Y, por otro lado, que en reiteradas sentencias tanto de este tribunal como del propio Tribunal Supremo ya se ha considerado contrario a la normativa nacional y europea en materia de protección de datos que el trabajador se vea obligado a proporcionar

su correo y su número de teléfono personal a la empresa, razonando que si los mismos resultasen esenciales para el desenvolvimiento del contrato tanto uno como otro debían ser proporcionados por la empresa al trabajador.

Y añade la AN en su sentencia que, si considera de aplicación la Ley de Trabajo a Distancia, la cual obliga a las empresas a dotar de los medios, equipos, herramientas y consumibles que exige el desarrollo del trabajo a distancia, así como al mantenimiento que resulte necesario.

Todo lo anterior lleva a la AN a fallar en su sentencia a favor de la estimación de dos de los pedimentos de la demanda planteados por los sindicatos, razonando que sí es necesario que el trabajador disponga de una cuenta de correo electrónico y que es el empleador el que está obligado a proporcionarlo, sin que sea excusa el coste del mismo, o el riesgo de un ciber ataque, como ha sugerido la empresa, pues el empresario el que ha de asumir los riesgos de su actividad empresarial proporcionando a la plantilla los medios necesarios para el desarrollo de la misma aun en el trabajo a distancia.

En consecuencia con lo anterior la AN declara como prácticas contrarias a Derecho por parte de la empresa requerir la puesta a disposición del correo electrónico personal en determinadas actuaciones u operativas de la relación laboral, así como la cláusula del contrato de teletrabajo por la que se obliga al trabajador a poner a disposición de la empresa el correo personal.

Y se reafirma en que se ponga a disposición del personal de operaciones y en teletrabajo cuenta de correo corporativo en cuanto medio necesario para la actividad laboral.

Este asunto nos recuerda a la resolución de la Agencia Española de Protección de Datos a través de la cual se discute sobre si el dato personal de teléfono móvil particular puede ser utilizado en el contexto laboral como elemento del “doble factor de autenticación” para el acceso a las herramientas y aplicaciones empresariales o, por el contrario, su tratamiento puede considerarse como ilícito, excesivo e innecesario con este fin.

En este caso la entidad reclamada (un ayuntamiento) explica como argumento favorable a esta práctica que el proceso de adaptación a las nuevas tecnologías hace necesario incorporar sistemas de seguridad que eliminen las amenazas externas de conformidad con los principios de actuación de las Administraciones Públicas.

Frente a lo cual, la Autoridad de Control de protección de datos, expone que no es objeto del procedimiento determinar si el reclamado, en el proceso de modernización y adaptación a las nuevas tecnologías, ha adecuado su actuación a lo señalado en el Esquema Nacional de Seguridad o a

las guías del Centro Criptológico Nacional incluyendo el factor de doble autenticación obligatorio. Sino que lo que se pretende dilucidar en la discusión es si el Ayuntamiento, en este proceso de modernización y adaptación a las nuevas tecnologías, ostenta habilitación legal necesaria para exigir el uso del dato del teléfono particular de los trabajadores como elemento unívoco y necesario en la verificación de la identidad. Y la respuesta por parte de la Agencia Española de Protección de Datos es que no.

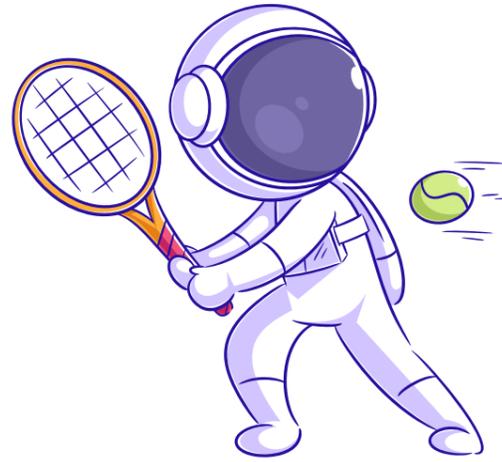
Las razones de la negativa son las siguientes:

- a) La utilización de este doble factor de autenticación es un método que confirma que un usuario es quien dice ser combinando dos componentes diferentes y el método más extendido para acceder a cuentas de correo y otras aplicaciones.
- b) Como bien resume el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) existen tres formas o familias de autenticación: Algo que sabes (una contraseña). Algo que tienes (un certificado, un móvil, una llave, etc.). Algo que eres (biometría: huella, rostro, iris, etc).
- c) Pero, pese a que el uso del doble factor de autenticación supone una comprobación de seguridad muy exigible, ya que añade un factor más de identificación en el acceso a los datos almacenados de tal forma que aunque alguien conociera la clave de un usuario, no podría acceder al servicio al no poder verificar el código enviado por SMS o mediante llamada telefónica, el teléfono particular de los trabajadores no es el único elemento que el Ayuntamiento puede ser utilizar para lograr ese doble factor de autenticación, sino que como indica el INCIBE pueden ser utilizados otros elementos o factores para lograr la identificación del usuario como por ejemplo, una tarjeta criptográfica con un certificado de empleado público, hardware o software.

En este sentido y según la Agencia Española de Protección de Datos, el uso del número de teléfono móvil de los trabajadores no queda habilitado por ninguna de las bases legitimadoras de las recogidas en los apartados a) a f) del art. 6.1 del Reglamento General de Protección de Datos, lo que imposibilita el tratamiento de este dato de carácter personal (el teléfono particular de los trabajadores) con tal fin.

A vueltas con el tema comentado, ninguna novedad al respecto de unas posturas jurisprudenciales y doctrinales que pueden parecer poco acordes a los tiempos en que nos encontramos. ■

Tenis, tecnología y Carlitos



POR **PASCUAL MARTÍNEZ FERNÁNDEZ-PEDRAZA**
CEO/FOUNDER
PASSPORT MARKETING SOLUTIONS

En estos últimos días solo se han hablado de dos cosas en España: de elecciones y de Carlos Alcaraz. Cómo de política ya hay mucha gente opinando, voy a centrarme en algo mucho más confiable e ilusionante. Del impacto de un chaval de 20 años y de su deporte. Pero lo quiero hacer saliéndome de la pista y llevándolo a un terreno mucho más cercano a los lectores de esta revista. Les quiero hablar de tenis y tecnología. De deporte y de negocio. De espectáculo y de innovación.

El tenis español ha evolucionado rápidamente en los últimos años, y gran parte de este avance se debe al uso estratégico de la tecnología en todas las facetas del deporte en sí. Desde el análisis de datos hasta la mejora de la experiencia de aficionados en cualquier parte del planeta, el tenis ha abrazado la era digital y ha abierto un mundo de oportunidades para las empresas que buscan invertir en este apasionante deporte. Una de las áreas en las que la tecnología ha revolucionado el tenis es el análisis de datos. Con la implementación del big data, los jugadores, entrenadores y equipos técnicos pueden acceder a una gran cantidad de información sobre el rendimiento y las tácticas de juego. Mediante el seguimiento de datos como la velocidad de los golpes, la precisión, los movimientos en la pista y otros indicadores clave, los profesionales del tenis pueden tomar decisiones más informadas y mejorar su rendimiento. Esto no solo beneficia a los jugadores profesionales y a los torneos en los que participan, sino que también ofrece a las empresas patrocinadoras la oportunidad de asociarse con esos jugadores que utilizan tecnología punta para alcanzar el éxito.

La bio mecánica es otra área en la que la tecnología ha tenido un impacto significativo en el tenis español. Con el uso de sensores y cámaras de alta velocidad, los científicos pueden analizar minuciosamente los movimientos de los jugadores y determinar la biomecánica óptima para maximizar el rendimiento y prevenir lesiones. Esta información valiosa no solo ayuda a los jugadores a perfeccionar su técnica, sino que también ofrece oportunidades para empresas especializadas en equipamiento deportivo y servicios relacionados con la salud y el bienestar. Mucha gente no lo sabe, pero España es uno de los países con me-

jores médicos, fisioterapeutas y especialistas en bio mecánica que existe en la industria del tenis mundial. Detalles a veces imperceptibles hacen que la diferencia se consiga y que las nuevas estrellas puedan explotar todo el talento natural que atesoran.

Además, las experiencias digitales han cambiado la forma en que los aficionados disfrutan del tenis. Desde la transmisión en vivo de los torneos hasta las aplicaciones interactivas y las redes sociales, los espectadores ahora tienen acceso a una amplia gama de contenido y experiencias únicas. Las empresas pueden aprovechar este entorno digital para conectarse con los aficionados de manera más directa y personalizada, ofreciendo contenido exclusivo, promociones especiales y oportunidades de interacción. El patrocinio de torneos y eventos internacionales se ha convertido en una inversión atractiva, ya que proporciona una plataforma para llegar a una audiencia global y conectarse con una base de fans apasionados.

La bio mecánica es otra área en la que la tecnología ha tenido un impacto significativo en el tenis español

Por último, las mejoras en la retransmisión de los torneos y la posibilidad de vivir todas las dimensiones del deporte desde tu teléfono móvil estés donde estés, han llevado la experiencia del tenis a un nivel completamente nuevo. Las innovaciones tecnológicas, como las cámaras de alta definición, el ojo de halcón, y los gráficos interactivos, permiten a los espectadores vivir cada punto con una calidad y detalle impresionantes. Esto también crea oportunidades para empresas de medios, tecnología y entretenimiento que deseen asociarse con los torneos y eventos de tenis, brindando una experiencia visual envolvente y emocionante.

En resumen, el tenis español ha abrazado la tecnología en todas sus facetas, desde el análisis de datos hasta la mejora de la experiencia digital y la retransmisión de los torneos. El tenis se ha convertido en un deporte moderno, dinámico y altamente tecnológico, ofreciendo un terreno fértil para la innovación y la colaboración empresarial. El éxito de Carlitos es también el triunfo de una industria dinámica, unas federaciones abiertas al cambio y unos promotores que han entendido que la innovación permite que el mundo avance y se consigan grandes resultados. Que la máquina no deje nunca de rodar. ■

Descubre al líder de soluciones SAP en España



- Optimiza tus procesos de compras, viajes y gastos de empleado
- Potencia el talento de las personas con soluciones flexibles
- Anticípate a los cambios en la cadena de suministro
- Enriquece la experiencia de tus clientes



minsait

An Indra company

SEIDOR

#HumanizandoLaTecnologia



seidor.com